



Izvješ e medijskih objava

24.05.2016

Muzeji Hrvatskog zagorja

23.5.2016	Podravski list	Stranica/Termin: 16	Hrvatska
Naslov:	U 82. godini života dočekala prvu izložbu svojih ukrasa od kreppapira		
Sadržaj:	Nemirna umirovljenica Katarina Jendrić, kreativna baka		
Autor:	db		
Rubrika, Emisija:	ur evac	Žanr: izvješće	Naklada: 10.000,00
Ključne riječi:	MUZEJ STARO SELO KUMROVEC		
23.5.2016	Privredni vjesnik	Stranica/Termin: 39	Hrvatska
Naslov:	TURIZAM NIJE PRODAJA TRUPACA U ŠUMI		
Sadržaj:	PRVI REGIONALNI SAJAM TURIZMA KONTINENTALNE HRVATSKE- WELLCONE		
Autor:	Sanja Plješa		
Rubrika, Emisija:	Turizam	Žanr: izvješće	Naklada: 75.000,00
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA		
21.5.2016	Zagorje International	Stranica/Termin: 22	Hrvatska
Naslov:	Otvorena izložba "Papirnate rože i rožice- kin negdar i denes"		
Sadržaj:	UZ ME UNARODNI DAN MUZEJA U KUMROVECKOM STAROM SELU		
Autor:	Mladen Mandić		
Rubrika, Emisija:	/	Žanr: izvješće	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, ICOM, NADICA JAGAR EC, MUZEJ STARO SELO		
21.5.2016	Zagorje International	Stranica/Termin: 24	Hrvatska
Naslov:	Desini koji malilišani na edukativno- kreativnim radionicama		
Sadržaj:	ME UNARODNI DAN MUZEJA OBILJEŽIO I DVOR VELIKI TABOR		
Autor:	MLM		
Rubrika, Emisija:	/	Žanr: izvješće	Naklada:
Ključne riječi:	DVOR VELIKI TABOR		

Naslov: U 82. godini života dočekala prvu izložbu svojih ukrasa od kreppapira

Autor: db

Rubrika/Emisija: ur evac

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 241,75

Naklada: 10.000,00

Ključne riječi: MUZEJ STARO SELO KUMROVEC



Nemirna umirovljenica Katarina Jendrić, kreativna baka

U 82. godini života dočekala prvu izložbu svojih ukrasa od krep-papira

Đurđevčanka Katarina Jendrić u svojoj 82. godini dočekala je prvu izložbu svojih ukrasa od krep-papira u jednom muzeju. Naime, u povodu Dana muzeja uradci bake Katarine izloženi su u Muzeju Staro selo u Kumrovcu čime je 82-godišnja Đurđevčanka ušla u povijest jer je to prva izložba ukrasa od krep-papira u jednom muzeju. Izradom cvijeća i ukrasa od krep-papira baka Katarina bavi se od svoje 13. godine. Iako je prije četiri godine ostala slijepa, i dalje pokazuje svoju kreativnost.

- Moja kći Dorotea svojim prijateljicama, kustosicama muzeja, pokazala je moje uratke i tako je nastala ideja da se priredi prva muzejska izložba. Iako sam ostala bez vida,

bez problema po opipu i sjećanju radim ukrase i tako ispunjavam svoju svakodnevicu – kaže Katarina Jendrić. Tehniku izrade ukrasa od krep-papira baka Katarina naučila je od svoje pokojne majke. Njeni buketići, kaže Katarina, idealni su za ukrašavanje stolova pa i dalje izrađuje ukrase koje poklanja članovima obitelji i prijateljima.

- Izrađivala sam ukrase i za kulturno-umjetnička društva. Rad s krep-papirom moj je veliki hobi i sve dok će me ruke dobro služiti, izrađivat ću ukrase. Na taj način još se uvijek osjećam korisnom, a i buketići koje izrađujem uvijek razvesele one kojima ih poklanjam – rekla je Katarina Jendrić. (db)



Katarina Jendrić, unatoč sljepoći, izrađuje ukrase

SNIMILA DOROTEA JENDRIĆ

Naslov: TURIZAM NIJE PRODAJA TRUPACA U ŠUMI

Autor: Sanja Plješa

Rubrika/Emisija: Turizam

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 822,11

Naklada: 75.000,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA



PRVI REGIONALNI SAJAM TURIZMA KONTINENTALNE HRVATSKE - WELLCONE

TURIZAM NIJE PRODAJA TRUPACA U ŠUMI

U Krapinsko-zagorskoj županiji u četiri mjeseca ove godine **zabilježeno je 48 posto više dolazaka turista te 44 posto više noćenja**. Kvalitetom, ponudom i kreativnošću borit ćemo se i dalje za svakog turista, rekao je župan Željko Kolar *piše Sanja Plješa pljesa@privredni.hr*

Kontinentalna Hrvatska, a posebice Hrvatsko zagorje, otkriveno je turističko blago te idealno odredište za razvitak obiteljskog turizma i aktivnog odmora. Iako tisuće prolaznika prolazi kroz Hrvatsko zagorje, to područje i dalje ostaje zanemareno u turističkom smislu, rečeno je na otvorenju *Prvog regionalnog sajma turizma kontinentalne Hrvatske - Wellcone* održanom u Krapini. Sajam je okupio 60 izlagača iz sjeverozapadne Hrvatske koji su predstavili turističke i ostale usluge i proizvode s ciljem promocije kontinentalnog turizma. Organizator je bila tvrtka Zagorje International.hr, pokrovitelj Ministarstvo turizma te su pokrovitelji Ministarstvo poduzetništva i obrta, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora.

TREBA STVORITI TURISTIČKE REGIJE

Govoreći o Krapinsko-zagorskoj županiji na čijem se području razvijaju razni turistički proizvodi kulturnog i enogastro-nomskog turizma, **župan Željko Kolar** je kao pozitivne primjere izdvojio **Muzeje Hrvatskog zagorja** te svetište u Mariji Bistrici. Oni bilježe neprekidan rast turističkih dolazaka, a svetište u Mariji Bistrici godišnje posjeti više od milijun hodočasnika. "U Županiji smo u četiri mjeseca ove godine zabilježili 48 posto više dolazaka turista te 44 posto više noćenja u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Kvalitetom, ponudom i kreativnošću turističkog proizvoda borit ćemo se i dalje za svakog turista. U Masterplanu razvitka turizma Krapinsko-zagorske županije predviđa se rast broja dolazaka turista za pet puta do 2024. godine", rekao je Kolar.

Na panel raspravi o aktivnom uključivanju subjekata u turističku ponu-



du kontinentalne Hrvatske, održanoj u sklopu sajma Wellcone, **Sanela Vrkljan**, pomoćnica direktorice Sektora za turizam HGK, je rekla kako su kulturno-povijesni, eno-gastro, zdravstveni i vjerski turizam ključni turistički proizvodi Krapinsko-zagorske županije koje treba još više unapređivati. "Razvitak turizma u ovoj županiji mora se usmjeriti na razvoj ta četiri turistička proizvoda i ne treba ići u širinu. Nakon toga treba se usmjeriti na stvaranje regija, ali u turističkom smislu, i to po uzoru na austrijske regije, kao što je regija Salzburg. Takve regije ne brišu administrativne granice, županije i dalje imaju svoje granice, ali se one u turističkom smislu mogu spajati", istaknula je Sanela Vrkljan. Još je jednom naglasila kako udio turizma u hrvatskom bruto domaćem proizvodu iznosi 17 posto, za razliku od nama konkurentnih zemalja gdje je udio turizma u BDP-u od tri do šest posto. Pritom je istaknula kako tako veliki udio turizma u hrvatskom BDP-u može ukazivati na nedostatak

MASTERPLAN ŽUPANIJE PREDVIĐA RAST BROJA DOLAZAKA TURISTA ZA PET PUTA DO 2024.

nekih drugih industrija kao i loše stanje u gospodarstvu.

Profesor na zagrebačkom Veleučilištu Vern Željko Trezner smatra kako se svaka konkurentnost, pa tako i turistička, sastoji od nasljeđa i sposobnosti da koristimo ono što imamo. Nažalost, u Hrvatskoj se, prema njegovom mišljenju još uvijek nudi turistički proizvod niske dodane vrijednosti, a to su sunce i more. "To je kao da se prodaju trupci u šumi. To se tako ne smije raditi nego trebamo prodavati pakete turističkih proizvoda. Na taj način će se povećati i turistička potrošnja koja trenutno u prosjeku iznosi 60 eura po turistu dnevno", zaključio je Trezner. ■

Naslov: Otvorena izložba "Papirnate rože i rožice- kinč negdar i denes"

Autor: Mladen Mandić

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 1.363,50

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, ICOM, NADICA JAGAR EC, MUZEJ



UZ MEĐUNARODNI DAN MUZEJA U KUMROVEČKOM STAROM SELU

Otvorena izložba "Papirnate rože i rožice - kinč negdar i denes"



Mladen Mandić

info@zagorje-international.hr

Uz obilježavanje Međunarodnog dana muzeja, u kumrovečkom Starom selu upriličeno je otvorenje izložbe "Papirnate rože i rožice - kinč negdar i denes" te finale 21. edukativno - muzejske akcije "KLIK na Kulturni krajoLIK".

Suradnja Muzeja i udruga

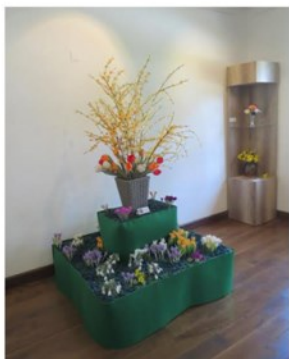
Izložba je nastala u suradnji Muzeja Staro selo Kumrovec i Udruge Ivana Perkovca iz Sutle, Udruge za borbu protiv raka Zlatno srce iz Zaboka, Udruge Sveta Marta iz Zaboka, KUD-a Sveti Križ Začretje te sudjelovanjem



pojedinaца iz Krapinsko - zagorske županije i 82-godišnje Katarine Jendrić iz Đurđevca.

Na otvorenju izložbe prisutnima su se obratili zamjenik župana Anđelko Ferek - Jambrek, načelnik Kumrovca Dragutin Ulama, v.d. ravnateljice Muzeja Hrvatskog zagorja Nadica Jagarčec i v. d. voditeljice Muzeja Staro selo Kumrovec Tatjana Brlek.

Vještina izrade cvijeća i ukrasa od krep papira do današnjih dana prisutna je u kućama u Hrvatskom zagorju, Podravini i Međimurju, a izložba "Papirnate rože i rožice" prikazuje bogatstvo očuvane baštine Hrvatskog zagorja i Podravine. Osim prikaza tradicijskih vrsta cvijeća, izložbom su



prikazani pušleki, buketići kojima se ukrašava interijer tradicijske kuće te svadbeni ukrasi - buketi za mladenku, mladenkino, oglavlje, kitice za svate i krancnerice.

Kreativne radionice

Održan je i edukativno - zabavni program uz radionice tradicionalnih obrta te kreativne radionice izrade cvijeća od krep papira uz nastup KUD-a "Ježek" iz Beretince. Edukativne muzejske akcije već 21 godinu zaredom uspješno organizira Sekcija

za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju Hrvatskog muzejskog društva, a ovogodišnja tema "KLIK na Kulturni krajoLIK", koja povezuje sve sudionike, nadovezuje se na ICOM-ovu temu za Međunarodni dan muzeja 2016. Tijekom Mjeseca muzeja od 18. travnja do 18. svibnja u 71 muzejskoj i srodnoj instituciji u 37 hrvatskih gradova i naselja održavali su se zanimljivi, posebno pripremljeni edukativni programi, događanja, radionice, izložbe i mnoštvo drugih aktivnosti. ■



Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr, www.pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAIP i HDS-ZAMP)

Naslov: Desini ki mališani na edukativno- kreativnim radionicama

Autor: MLM

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 190,16

Naklada:

Ključne riječi: DVOR VELIKI TABOR



MEĐUNARODNI DAN MUZEJA OBILJEŽIO I DVOR VELIKI TABOR

Desinički mališani na edukativno - kreativnim radionicama

Uz Međunarodni dan muzeja i Dvor Veliki Tabor sudjelovao je u 21. edukativnoj muzejskoj akciji pod nazivom „KLIK na kulturni krajoLIK“. Muzejska akcija trajala je punih mjesec dana - od 18. travnja do 18. svibnja. U tom periodu za posjetitelje, a pogotovo za one najmlađe, pripremljene su edukativno - kreativne

radionice koje su, među ostalima, posjetili učenici nižih razreda OŠ Đure Prejca iz Desinića. Na radionicama, nakon održanog predavanja o dvorcima obitelji Rattkay, djeci je dodijeljen zadatak slaganja muzejske slagalice, a svoju maštovitost i kreativnost pokazali su izradom likovnih radova. (mlm) ■

