



## Izvješ e medijskih objava

23.05.2016

Muzeji Hrvatskog zagorja

22.5.2016	Jutarnji list	Stranica/Termin: 8	Hrvatska
Naslov:	VELIKI BIZNIS S VUKOVAROM Dvodnevni školski izlet stoji 655 kuna, a dva dana Italije 495		
Sadržaj:	Vladin je plan da svako dijete u osmom razredu- po generaciji oko 40 tisu a u enika- na pet dana posjeti Vukovar, što se financira iz državnog prora una, razdjel Ministarstva branitelja, u sklopu projekta posjeta Memorijalnom centru Vukovar u koji je država za infrastrukturu i gradnju		
Autor:	Mirela Lilek		
Rubrika, Emisija:	Vijesti	Žanr: izvješ e	Naklada: 55.000,00
Ključne riječi:	DVOR VELIKI TABOR		
23.5.2016	Poslovni dnevnik	Stranica/Termin: 7	Hrvatska
Naslov:	Onaj tko nije prisutan na internetu turisti ki je mrtav		
Sadržaj:	Think Travel Googleova dubrova ka konferencija o online marketingu		
Autor:	MARIJA CRNJAK		
Rubrika, Emisija:	Aktualno	Žanr: izvješ e	Naklada: 11.000,00
Ključne riječi:	MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA		
21.5.2016	www.aktualno.hr	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Proputujte varaždinsku regiju na biciklu		
Sadržaj:	Varaždinci jako vole biciklirati i sa po dva bicikla po glavi stanovnika jedan su od "najbiciklisti kijih" gradova Hrvatske.		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA		
22.5.2016	www.jutarnji.hr	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Veliki biznis s Vukovarom: Dvodnevni školski izlet stoji 655 kuna, a dva dana Italije 495 kuna!		
Sadržaj:	Vladin je plan da svako dijete u osmom razredu - po generaciji oko 40 tisu a u enika - na pet dana posjeti Vukovar, što se financira iz državnog prora una, razdjel Ministarstva branitelja, u sklopu projekta posjeta Memorijalnom centru Vukovar u koji		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	DVOR VELIKI TABOR		

Naslov: VELIKI BIZNIS S VUKOVAROM Dvodnevni školski izlet stoji 655 kuna, a dva dana

Autor: Mirela Lilek

Rubrika/Emisija: Vijesti

Žanr: izvješ e

Površina/Trajanje: 4.265,08

Naklada: 55.000,00

Ključne riječi: DVOR VELIKI TABOR



8 | nedjelja  
22. svibnja 2016. | nedjeljni jutarnji

**ZAŠTO SU  
ŠKOLSKI  
IZLETI  
NAJSKUPLJA  
PUTOVANJA**

# VELIKI BIZNIS S VUKOVAROM

**Dvodnevni  
školski izlet  
stoji 655 kuna,  
a dva dana  
Italije 495 kuna**

Piše Mirela Lilek. Snima Vlado Kos/EPH



jutarnji nedjeljni

nedjelja 22. svibnja 2016. 9

Vladin je plan da svako dijete u osmom razredu - po generaciji oko 40 tisuća učenika - na pet dana posjeti Vukovar, što se financira iz državnog proračuna, razdjel Ministarstva branitelja, u sklopu projekta posjeta Memorijalnom centru Vukovar u koji je država za infrastrukturu i gradnju objekata investirala više od 40 milijuna kuna. No, izlete srednjoškolaca u Vukovar snose njihovi roditelji, i to po astronomskim cijenama...

**P**oznata agencija nudi ponudu s detaljnim opisom jednodnevnog izleta u Vukovar: prijevoz autobusom,

obilazak podrmskog prostora vukovarske Opće bolnice, razgled muzeja uz stručno vodstvo, razgled grada, Vodotornja, posjet novome groblju i Ovčari. Nema jedino cijene.

- Teško mi je reći koja bi bila cijena angažmana - odgovara glas iz telefonske slušalice.

Djeluje profesionalno, iz njega je teško na brzinu izvuci tako jednostavan podatak kao što je okvirna cijena jednodnevnog izleta u Vukovar za tri razreda srednjoškolaca.

- Vi, dakle, zovete iz škole. Najbolje bi bilo da nam pošaljete upit i mi ćemo vam vrlo brzo dati ponudu - predlaže agent.

- Ali opis aranžmana vam je na webu i to želimo. Samo ne znam koliko bi to i približno moglo stajati. Recite bar okvirno - pokušavam.

- Gledajte, sve to ovisi o dogovoru. Najbolje je da pošaljete upit i navedete s kojim budžetom raspolažete pa ćemo vam odgovoriti.

**Kako se kreiraju cijene?**

Znači, tako se dogovaraju školske ek-skurzije: netko iz škole pošalje im podatak koliko novca mogu skupiti od učenika, a onda oni kreiraju cijenu? Agent se ispriča strahovitom gužvom zbog nagomilanih rezervacija višednevnih izleta, pa otkrije još jedan sitan detalj: prednost u organizaciji izleta ipak daju školama koje se kod njih obvezu ući u angažman oko maturnih putovanja.

Cijenu saznajemo od ovogodišnjih maturanata popularne zagrebačke gimnazije kojima je stigla ponuda dvodnevnog izleta do Vukovara. Autobusom do Đakova i Osijeka, posjet Kopačkom ritu, pa do Vinkovaca - gdje se spava u hotelu - da bi drugoga dana posjetili Vukovar, spomen-dom na Ovčari, obišli Muzej vukedolske kulture, otišli do Iloka. Cijena angažmana napravljena prema kalkulaciji 90 učenika i iznosi - 655 kuna po učeniku.

Ulaznicu za vožnju turističkim vlakom po Iloku (20 kuna) dodatno su plaćali, kao i ulaznicu za panoramsku vožnju i razgled Vukovara bro-



Ponuda turističke agencije za učenike 4. razreda zagrebačke srednje škole, na osnovi najmanje 90 gimnazijalaca, za dvodnevni izlet u Vukovar s noćenjem u Vinkovcima, stoji 655 kuna, a s ulaznicama se iznos penje na 701 kunu

SO Ispis putovanja d.o.o. KULTURNO I PRIRODNO BLAGO ISTOČNE HRVATSKE. Includes details about a 4-day trip to Vukovar and Iloko, mentioning a price of 655 kuna per student. The text is partially obscured by a large 'P' from the adjacent article.

Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr, www.pressclip.hr. Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNPAP i HDS-ZAMP)



dom po Dunavu - u ponudi piše 20 kuna, uz besplatni sok i bajaderu - te šest kuna za vinkovački gradski muzej. Ukupno, dakle 701 kuna po učenicu.

Iako je izlet organiziran, na njega nisu išli svi maturanti. Mnogima je bilo preskupo. Tim više što je poznato da su petodnevni izleti u Vukovar za sve učelnike osmih razreda osnovnih škola u Hrvatskoj od ove godine - besplatni. Financira ih se iz državnog proračuna, razdjel Ministarstva branitelja, u sklopu projekta posjeta Memorijalnom centru Vukovar.

Dok osnovci dakle o trošku države provode tjedan u Vukovaru, za srednjoškolske se brinu putničke agencije. Proučavamo mogućnosti: ako se ide u dvodnevni aranžman za 655 kuna plus nadoplata za karte, ruča se u iločkim podrumima i sluša priča o "glasovitim vinima iz ovog blagog podneblja u kojima su uživali i rimski carevi i engleske kraljice". Naslov ponude "Kulturno i prirodno blago istočne Hrvatske" ukrašen je simbolom Vuč-

za pojedinca stoji barem 200 kuna manje od organiziranog školskog (grupnog) izleta, nego i da roditelji učenika plaćaju kratke izlete po Hrvatskoj više nego što bi platili da oni sami odu s agencijom na kratak izlet do neke od susjednih država.

- Vi ste treća agencija koju zovem zbog izleta za moj razred u Vukovar. Nitko mi ne želi reći cijenu, možete li mi molim vas navesti raspon?

- Naravno, mi imamo različite ponude za Vukovar, pa računajte da nam se cijena jednodnevnih izleta kreće od 175 do 300 kuna - kaže glas iz agencije.

Po cjeniku zagrebačkog Autobusnog kolodvora, pojedinačna karta Zagreb - Vukovar stoji 292 kune. Koliko stoji jedno mjesto u licenciranom školskom autobusu, u agencijama ne žele reći.

#### Objašnjenje agencije

Računica pokazuje da grupa od 90 učenika za dva dana izleta u Vukovar agenciji isplati 63.840 kuna.

- Morate razumjeti da je riječ o aranžmanu koji podrazumijeva prijevoz viso-

#### JEDNODNEVNI ŠKOLSKI IZLETI IZ ZAGREBA

- do 300 kuna Vukovar
- 170 kuna Samobor
- 180 kuna Čakovec
- 200 kuna Brijuni (osnovna cijena)
- 150 kuna Ključić brdo
- 145 kuna Lonjsko polje
- 115 kuna izlet u Zagorje (Stubica, M. Bistrica)
- 150 kuna Opatija i Rijeka
- 145 kuna **Veliki Tabor**
- 180 kuna Plitvice (bez ručka)
- 200 kuna Zadar (bez ručka)

#### DVODNEVNI IZLETI

- 655 kuna po učenicu Vukovar (bez ulaznica)
- 495 kuna po osobi Venecija i Padova

#### MATURALNA PUTOVANJA

- 5100 kuna Portugal (avionom)
- 5900 kuna Grčka (autobusom)
- 3450 kuna Krakow-Prag (autobus)

dolske golubice.

- Od nas 22 iz razreda u Vukovar je išlo njih 14. Ne samo da je izlet sk up, nego je organiziran u pogrešno vrijeme, dva tjedna prije nego što je nama maturantima završavala nastava - pobunila se Tena S. iz zagrebačke gimnazije koja je vodila 90 maturanata do Vukovara i Iloka.

#### Jeftinije do Berlina

Dva dana Slavonije, dakle, za dake 701 kunu.

Za usporedbu, na popularnim stranicama s popisima na putovanja dva dana Italije (Padova i Venecija) nadu se u istome terminu za 495 kuna, a avionsku kartu Zagreb - Berlin moguće je naći po upola manjoj cijeni od dvodnevnog posjeta Vinkovcima, Iloku i Vukovaru. Jesu li školski izleti najskuplja putovanja?

Ponuda putovanja po Hrvatskoj s popustom ne samo da pokazuju da klasičan dvodnevni izlet autobusom

koturističkim autobusima licenciranim za prijevoz djece, licencirane turističke pratitelje, stručno vođenje, noćenje u hotelu s tri zvjezdice i doručak, ručak u iločkim podrumima, osiguranje od posljedice nezgoda. Uostalom, riječ je o 300 kilometara udaljenoj lokaciji - objašnjavaju u agenciji.

Paralelno s ovom pričom, država ulaze u Memorijalni centar Domovinskog rata u Vukovaru. Dosad je za infrastrukturu i gradnju objekata, što uključuje dva hostela - jedan se upravo završava - višedod 40 milijuna kuna. Vlada je plan da svako dijete u osmome razredu - po generaciji oko 40.000 učenika - posjeti Vukovar.

- Ne znam što bih rekao, očito je to pitanje tržišta. Pozivam sve putničke agencije i škole da dodu kod nas jer im osiguravamo visokokvalitetan hotelski smještaj - apelira Zoran Sangut, ravnatelj Memorijalnog centra.



## Računica pokazuje da grupa od 90 učenika za dva dana izleta u Vukovar agenciji isplati 63.840 kuna

U sklopu projekta osmaši od ponedjeljka do petka borave u hostelu Zagreb sa 240 kreveta. Od s. rujna otvara se novi hostel Dubrovnik koji će prema riječima ravnatelja imati 330 ležaja. U njega je država uložila oko 22 milijuna kuna, a gradi se i novi restoran za sedam milijuna.

- Po otvaranju novoga

hostela, postojeći hostel Zagreb bit će u potpunosti na tržištu po prihvatljivim cijenama. Zato pozivam sve srednje škole i putničke agencije da prihvate tu pogodnost - kaže ravnatelj. Hostel bi srednjoškolski, kojima država ne financira odlazak u Vukovar, plaćali oko sto kuna.

Suzana Hitrec, ravnateljica

**'Cijena za Vukovar je nerealna, ali o ponudama odlučuju roditelji, a ne ravnatelji i profesori. A zašto su izabrali aranžman za 655 kuna, teško je reći. No, neprimjereno da se Vukovar koristi za zaradu agencija', smatra Suzana Hitrec**

ca Udruge srednjoškolskih ravnatelja Hrvatske, iznenađena je skupocnom ponudom pojedinih agencija.

#### Nerealna cijena

- Cijena za Vukovar je nerealna, ali treba tu reći da o prihvaćanju ponude ne odlučuju ravnatelji niti profesori, već roditelji koji daju pristanak. Što se dogodilo u slučaju cijene od 655 kuna za Vukovar i kako to da su je roditelji izabrali, teško je reći. U svakom slučaju je neprimjereno da se Vukovar koristi za zaradu agencija - smatra Hitrec.

No, ni ostale cijene školskih izleta nisu male. U

pravilu rijetko koji školski izlet stoji ispod 145 kuna (uz iznimke poput Grada mladih).

Zagrebački su roditelji osnovaca tako ovih dana prihvatili ponudu putničke agencije da im djecu vodi na jednodnevni izlet u Samobor. Cijena za posjet gradu udaljenom 26 kilometara od Zagreba je - 175 kuna.

- Istina, bilo je i nižih cijena za Samobor, ali nekako je ispalo da ovaj ponuđač ima najbogatiju ponudu - kaže Ivana, čije će dijete razgledati jezgru Samobora, samoborski muzej i Grigovu spilu (cijena pojedinac-



Tijekom izleta u Vukovar, učenici idu autobusom do Đakova, Osijeka, Kopačkog rita i Vinkovaca, a drugog dana u Vukovaru obilaze spomenkom na Ovčari, Muzej vučedolske kulture i Ilok. U cijenu nisu uračunate ulaznice

ne ulaznice je 15 kuna) i ručati u obližnjem samoborskom izletištu.

Za manju cijenu, 145 kuna, mogli su organizirano otići do 115 kilometara od Zagreba udaljenog Lonjskog polja, što primjerice nudi druga agencija.

Potrećoj ponudi, mogli su za 150 kuna prihvatiti izlet u Opatju i Rijeku, a za 70 kuna više moglo se jednostavno do Brijuna.

Jedno od popularnijih izletišta za zagrebačke osnove je i Ključić brdo. Posjet pitoresnom kraju 28 kilometara od Zagreba đaka stoji između 115 i 150 kuna - ovisno koju se agenciju pita. Izlet uključuje ručak.

#### Zajednička kasica

Zgрозile su me cijena izleta bez ikakve smislene ponude, kamoli kvalitete hrane jer se najčešće djeci nudi pomfriti pohanac, zbog čega ispada da smo blesani koji financiraju benzin autoprijevoznicima. U razredu moga djeteta je četvero djece čije se roditelje i ne pita žele li na izlet. Jasno je da nemaju novca za plaćanje izleta. Oformili smo zajedničku kasicu iz koje ih financiramo - kaže majka troje školaraca, za čije je jednodnevne izlete ove sezone izdvojila 450 kuna.

A sve je, kaže, počelo još u vrtiću udaljenom dva i pol kilometara od Zoološkog vrta, do kojeg je škola odlučila organizirati izlet autobusom, što je cijenu ulaznice povisi-

lo na 40 kuna.

- Pobunili smo se pa su nam naknadno po djeci doma poslali 10 kuna nazad - kaže majka, koju za koju godinu - naspram ovih 450 kuna koliko je potrošila na male ekskurzije - čeka "horror" zvan maturavno putovanje.

Sedam dana Portugala avionom roditelji maturanata ove sezone plaćaju, primjerice, po jednoj ponudi 5100 kuna. Osam dana Grčke autobusom, po jednome angažmanu, stoji 5900 kuna (u cijeni je vožnja brodom, ali ne i sve karte za lokacije koje će razgledati).

Dori je maturalac u Grčku, pritom, ostao u lošem sjecanju.

- Najgore je bilo na tom 'kruzeru'. Bili smo smješteni u četverokrevetne klaustrofobične sobice slične kupelu u vlaku, u njih nismo smjeli unositi ni koferu jer za njih nije bilo mjesta. Nas nekoliko vratilo se kući s infekcijom, a čitav izlet pretvorio se u beskraju vožnju autobusom - priča Dora i žali što se razred nije odlučio za Prag koji bi platili dvostruko manje.

Prema najavama iz Ministarstva obrazovanja, slijedi još jedna promjena pravilnika koji regulira učeničke ekskurzije.

- Treba vidjeti mogućnosti kojim bi se ova priča za roditelje olakšala. Pravilnik svakako treba mijenjati, ali svi problemi time neće biti riješeni. Trebalo bi imati druge fondove i mogućnosti finan-

ciranja ekskurzija kako puna cijena ne bi padala na roditelje - smatra Suzana Hitrec.

Druga mogućnost prema njezinu mišljenju je razvoj volonterskih kampova u kojima roditelji ne bi imali troškove za smještaj i prehranu djece, ali bi djeca vrijeme na takvim izletima u prirodi provodila u aktivnom radu.

- Učeničkim putovanjima svakako treba dati novu dimenziju, a ne ih pretvarati u turistička putovanja za koje imam dojam da služe agencijama, a ne školama - kaže Hitrec, u čijoj školi, Upravnoj školi Zagreb, postoji praksa anonimnih upitnika za roditelje. Oni služe tome da se unaprijed definira okvirni iznos s kojim roditelji mogu financirati ekskurziju. Školi je to pokazatelj realnih mogućnosti, nakon čega se razmišlja o destinacijama.

#### Apsurdni razmjeri

Po Suzani Hitrec, ključno je pronaći model kojim se ne bi događalo da djeca čiji roditelji ili skrbnici nemaju financijske mogućnosti ne odlaze na izlete.

- Atakvih je dosta - upozorava. Podsjeća da povazećem pravilniku izlet ne može biti organiziran ako u njemu ne sudjeluje dvije trećine učenika.

Dok je popularizacija skupih školskih putovanja u Hrvatskoj dosegla apsurdne razmjere, roditelji austrijskih školaraca ne doživljavaju šokove na spomen cijene ekskurzija.

- To je zato što je ovdje to dobro organizirano. Svaki klinac u Austriji odvajaju 25 eura mjesečno za razne aktivnosti. Kad se skupi svota, organiziraju se aktivnosti koje uključuju i izlete. Najčešće se putuje po Europi, kaže roditelj iz austrijskog Welsa. ●

**Ponude putovanja s popustom pokazuju da dvodnevni izlet autobusom stoji oko 200 kuna manje od organiziranog izleta za škole, te da roditelji učenika plaćaju kratke izlete po Hrvatskoj više nego što ih stoji da sami odu na izlet u inozemstvo**

Naslov: Onaj tko nije prisutan na internetu turistički je mrtav

Autor: MARIJA CRNJAK

Rubrika/Emisija: Aktualno

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 631,98

Naklada: 11.000,00

Ključne riječi: MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA



Think Travel Googleova dubrovačka konferencija o online marketingu

# Onaj tko nije prisutan na internetu turistički je mrtav



Joško Mrndže, direktor Googlea za jadransku regiju

**“ PREDSTAVLJENA JE KAMERA ZA SNIMANJE OD 360 STUPNJEVA, UZ POMOĆ KOJE KORISNICI MOGU SAMI OBJAVITI FOTOGRAFIJE NA GOOGLE STREET VIEW**

že. Radi se o besplatnom alatu s 23 poglavlja o digitalizaciji, koji je namijenjen onima koji bi poduzetnički htjeli biti prisutni na internetu, ne samo na Googleu nego i na društvenim mrežama i drugim kanalima”, kaže Mrndže, te navodi primjer Grčke koja je u suradnji s javnim sektorom putem tog alata educirala svoje male poduzetnike u turizmu.

Googleovci su u Dubrovniku predstavili i ostale alate kojima turistički sektor može poboljšati svoju vidljivost online. Po prvi put hrvatskom tržištu tako je predstavljena kamera Ricoh Theta za snimanje fotografija od 360 stupnjeva, koja se koristi u aplikaciji Street View Ap, uz pomoć koje korisnici mogu sami snimiti i objaviti fotografije na Google Street View. To je zanimljivo investitorima koji su napravili nove hotele, restorane, ponudili nove usluge koje još nisu snimili Googleovi fotografi.

Street View mnogim putnicima postao je presudan u odabiru destinacije u koju žele putovati na odmor. Istraživanja su pokazala da čak 66 posto Amerikanaca koristi virtualne ture za putovanja, stoga se usluga pokazala vrlo korisnom za turistički sektor. Trenutno je dostupna u 77 zemalja a mjesečno je koristi oko milijardu ljudi.

James Davies predstavio je još jedan novi projekt Google kulturni institut, platforma koja koristi nekoliko tehnoloških alata s ciljem oglašavanja kulturne ponude, muzeja, povijesne priče iz destinacija. Korištenje Kulturnog instituta besplatno je i na njemu se trenutno nalazi 675 tisuća galerija. Na Googleovom Kulturnom Institutu trenutno se mogu pronaći Galerija Josip Generalić i Muzej za umjetnost i obrt, a kako neslužbeno doznajemo Hrvatska turistička zajednica razmatra suradnju za postavljanje ostalih muzeja, kao što su Memorijalni centar Nikola Tesla ili pak Muzej Krapinskog pračovjeka.

MARIJA CRNJAK  
marija.crnjak@poslovni.hr

Čak 40 posto turističkih pretraga interneta napravljeno je putem smartphonea, što je rast od 71 posto u odnosu na lani

Internet je postao uvjerljivo najdominantniji u pretraživanju turističkih destinacija i bukiranju različitih usluga, i zbog toga svi koji rade u turizmu trebaju biti iznimno prisutni na internetu i proizvoditi kvalitetne sadržaje. Toga još uvijek nije svjestan značajan dio hrvatskih turističkih djelatnika koji nisu napravili ni web stranice, istaknuo je Joško Mrndže, direktor Googlea za jadransku regiju povodom konferencije Think Travel with Google održane u Dubrovniku.

Radi se o prvoj turističkoj konferenciji u Hrvatskoj posvećenoj online marketingu i reputaciji turizma, koja je okupila predstavnike turističkih zajednica, konzultante i poduzetnike u turizmu i vezanim industrijama. Google je konferenciju iskoristio da predstavi vlastite alate za efikasnije oglašavanje, ali i podigne svijest o važnosti ulaganja u online segment poslovanja.

Kad je Hrvatska u pitanju, u pretrazi interneta za putovanjem u 2015. u 58 posto slučajeva pretraživala se sama destinacija, što je čak 19 posto više nego u godini prije. Turisti su u 16 posto pretraga gledali hotelski smještaj (17 posto vi-

še nego u 2014.) i u sedam posto pretraživali letove i privatni smještaj. Najviše upita imali smo s njemačkog tržišta (17 posto), slijede Talijani, Britanci, Austrijanci i Poljaci.

Iako četvrtina turista u svojim pretragama koristi tri ekrana, čak 40 posto pretraga napravljeno je putem smartphonea, što je rast od 71 posto u odnosu na godinu prije.

Nikola Jellačić, Googleov menadžer za turizam stoga ističe da se u oglašavanju trebaju loviti kratki trenuci, što kao strategiju trenutno koristi tek dva posto kompanija.

Mrndže pak ističe da ukupan broj upita za Hrvatsku raste zbog mnogo različitih faktora. “Korisnici traže što mi nudimo, kako smo infrastrukturno povezani, kakva nam je sigurnosna situacija, kakve sa-

**“ GOOGLE NUDI PROGRAM DIGITALNE GARAJE, BESPLATNI**

**ALAT NAMIJENJEN SVIMA KOJI NEMAMU ISKUSTVA A HTJELI BI PODUZETNIČKI BITI PRISUTNI NA WEBU**

držaje nudimo u sezoni i van sezone, kakve imamo ugovore s aviokompanijama”, pojašnjava te navodi kako su brojne destinacije te najviše velike kompanije napravile snažan iskorak u online promociji.

“Onima koji nemaju iskustva nedavno smo ponudili naš program Digitalne gara-

Naslov: Proputujte varaždinsku regiju na biciklu

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA

[http://aktualno.hr/novosti/58077\\_Proputujte%20varaždinsku%20regiju%20na%20biciklu.html](http://aktualno.hr/novosti/58077_Proputujte%20varaždinsku%20regiju%20na%20biciklu.html)

Login | Registriraj se

Pretraživanje | Arhiva | Marketing | Kontakti

**Aktualno.HR**

Čitaj, slušaj, gledaj!

NASLOVNA POLITIKA GOSPODARSTVO SPORT DOGAĐANJA CRNA KRONIKA DNEVNI INFO SJEVEROZAPAD A/HR ARHIVA

Hrvatska 365 - savjet

## Proputujte varaždinsku regiju na biciklu



**Varaždinci jako vole biciklirati i sa po dva bicikla po glavi stanovnika jedan su od "najbiciklističkijih" gradova Hrvatske. Okolica grada toliko je pogodna za okretanje pedala da naprosto mami na put i obilazak. Može se tako provozati zelenim varaždinskim bregima kroz Varaždin Breg, Varaždinske Toplice, Tuhovec, Svibovec i Ludbreg po čak 60 kilometara staza.**

Uživat ćete u sjeveroistočnom dijelu Hrvatskog zagorja s njegovim mirisnim voćnjacima, livadama prošaranim cvijećem i vozeći uz dolinu rječice Bednje. Isto tako možete istraživati dvorce, muzeje i špilje. **Dvorac Trakošćan, Muzej krapinskih neandertalaca i špilja Vindija kod Donje Voće** pozivaju ne samo na okretanje kotača, nego i na avanturu i dašak misteriozne i bogate povijesti ovoga kraja koja nikoga ne ostavlja ravnodušnim. Toliko je toga za vidjeti, stati i upijati boje, mirise i okuse da ćete se željeti stalno vraćati!

Jutarnji.hr/ Hrvatska 365

Obj. 21.05.2016. 14:10

Print

Podijeli na Twitteru

Podijeli na Facebooku

0

Sviđa mi se

Tagovi

putovanja

Hrvatska 365

regija

Varaždin

bicikl

Izdvojeno Dnevni info Intervju



Dan nacionalnih manjina

Od gastronomije do plesa



Od nedjelje pripreme u Svetom Martinu na Muri

Repka se okuplja



Poručio: "Jahat" ću na slučaju Termoplina

dok se gradu ne vrati novac

Avar potvrdio kandidaturu za gradonačelnika



Centar 112 Čakovec

Napad na biciklisticu



Laburisti organiziraju prosvjedni skup u Zagrebu

Kolarić: Bojim se za sudbine radnika

PR kutak



Vrhunska ponuda za Peugeot vozila

PR kutak



Dodite na 16. Varaždinsku biciklijadu

PR kutak



Više od 25.000 posjetitelja u Luminiju

PR kutak



U subotu od ranog jutra kreće klapska pisma

PR kutak

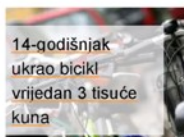


Najomiljenija dječja predstava Maša i medvjed konačno u Areni Varaždin

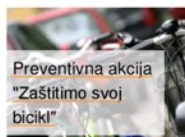
Vezane vijesti...



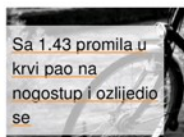
Prva Mladost, drugi Varaždin



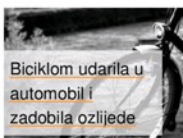
14-godišnjak ukrao bicikl vrijedan 3 tisuće kuna



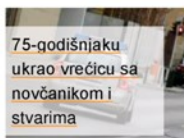
Preventivna akcija "Zaštitimo svoj bicikl"



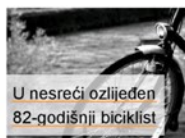
Sa 1.43 promila u krvi pao na nogostup i ozlijedio se



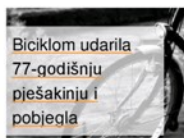
Biciklom udarila u automobil i zadobila ozljede



75-godišnjaku ukrao vrećicu sa novčanikom i stvarima



U nesreći ozlijeđen 82-godišnji biciklist



Biciklom udarila 77-godišnju pješakinju i pobjegla

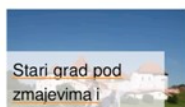
Vijesti iz iste kategorije...



Od gastronomije



Probali bezglutensku



Stari grad pod zmajevima i



Klupska pisma i



Naslov: Veliki biznis s Vukovarem: Dvodnevni školski izlet stoji 655 kuna, a dva dana Italije

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: DVOR VELIKI TABOR

<http://www.jutarnji.hr/vijesti/hrvatska/veliki-biznis-s-vukovarem-dvodnevni-skolski-izlet-stoji-655-kuna-a-dva-dana-italije-495-kuna/4067388/>

## Jutarnji Vijesti

J NASLOVNI CA VIJESTI SPORT BIZNIS LIFE KULTURA SPEKTAKLI VIRAL

📷 f 🐦 🔍 SVE SEKCIJE ☰

VIJESTI — Hrvatska

Hrvatska Svijet Crna kronika Zagreb Obrazovanje

# Veliki biznis s Vukovarem: Dvodnevni školski izlet stoji 655 kuna, a dva dana Italije 495 kuna!

AUTOR: Mirela Lilek OBJAVLJENO: 22.05.2016. u 18:46



Vladin je plan da svako dijete u osmom razredu - po generaciji oko 40 tisuća učenika - na pet dana posjeti Vukovar, što se financira iz državnog proračuna, razdjel Ministarstva branitelja, u sklopu projekta posjeta Memorijalnom centru Vukovar u koji je država za infrastrukturu i gradnju objekata investirala više od 40 milijuna kuna. No, izlete srednjoškolaca u Vukovar snose njihovi roditelji, i to po astronomskim cijenama...

Poznata agencija nudi ponudu s detaljnim opisom jednodnevnog školskog izleta u Vukovar: prijevoz autobusom, obilazak podrumske prostorije vukovarske Opće bolnice, razgled muzeja uz stručno vodstvo, razgled grada, Vodotornja, posjet novome groblju i Ovčari. Nema jedino cijene.

- Teško mi je reći koja bi bila cijena angažmana - odgovara glas iz telefonske slušalice.

Djeluje profesionalno, iz njega je teško na brzinu izvući tako jednostavan podatak kao što je okvirna cijena jednodnevnog izleta u Vukovar za tri razreda srednjoškolaca.

- Vi, dakle, zovete iz škole. Najbolje bi bilo da nam pošaljete upit i mi ćemo vam vrlo brzo dati ponudu - predlaže agent.

- Ali opis aranžmana vam je na webu i to želimo. Samo ne znam koliko bi to i približno moglo stajati. Recite bar okvirno - pokušavam.

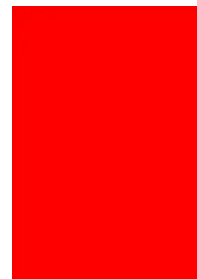
- Gledajte, sve to ovisi o dogovoru. Najbolje je da pošaljete upit i navedete s kojim budžetom raspolazete pa ćemo vam odgovoriti.

### Kako se kreiraju cijene?

Znači, tako se dogovaraju školske ekscurzije: netko iz škole pošalje im podatak

### NAJČITANJE

- 1 SPOVI JEST PROSVJEDNI CA  
Dvije Dunje: Zašto smo stale pred premijerovu suprugu Sanju Orešković  
22.05.2016. u 08:11
- 2 POSJET TEHERANU  
Hrvatska predsjednica glavna vijest u Iranu, Rohani neplanirano tražio dodatni sastanak s njom  
19.05.2016. u 03:58
- 3 ŽESTOKA RASPRAVA  
Palo Izvješće pučke pravobraniteljice: 'To je nečuveno, tražimo hitnu stanku!'  
20.05.2016. u 12:20
- 4 OBRAČUN STRANAČKIH ČELNIKA  
Kako je propalo preslagivanje s HNS-om: Vrdoljak i Karamarko umjesto u savez ušli u rat  
20.05.2016. u 14:23
- 5 TEŽAK UDARAC UDRUGAMA  
Gase se Bubamara i većina udruga koje se bave najranjivijima? Država im uzela polovicu novca  
21.05.2016. u 08:09



koliko novca mogu skupiti od učenika, a onda oni kreiraju cijenu? Agent se ispriča strahovitom gužvom zbog nagomilanih rezervacija višednevnih izleta, pa otkrije još jedan sitan detalj: prednost u organizaciji izleta ipak daju školama koje se kod njih obvežu ući u angažman oko maturalnih putovanja.

Cijenu saznajemo od ovogodišnjih maturanata popularne zagrebačke gimnazije kojima je stigla ponuda dvodnevnog izleta do Vukovara. Autobusom do Đakova i Osijeka, posjet Kopačkom ritu, pa do Vinkovaca - gdje se spava u hotelu - da bi drugoga dana posjetili Vukovar, spomen-dom na Ovčari, obišli Muzej vučedolske kulture, otišli do Iloka. Cijena angažmana napravljena prema kalkulaciji 90 učenika i iznosi - 655 kuna po učeniku.

Ulaznicu za vožnju turističkim vlakom po Iloku (20 kuna) dodatno su plaćali, kao i ulaznicu za panoramsku vožnju i razgled Vukovara brodom po Dunavu - u ponudi piše 20 kuna, uz besplatan sok i bajaderu - te šest kuna za vinkovački gradski muzej. Ukupno, dakle 701 kuna po učeniku.

Iako je izlet organiziran, na njega nisu išli svi maturanti. Mnogima je bilo preskupo. Tim više što je poznato da su petodnevni izleti u Vukovar za sve učenike osmihi razreda osnovnih škola u Hrvatskoj od ove godine - besplatni. Financira ih se iz državnoga proračuna, razdjel Ministarstva branitelja, u sklopu projekta posjeta Memorijalnom centru Vukovar.

Dok osnovci dakle o trošku države provode tjedan u Vukovaru, za srednjoškolce se brinu putničke agencije. Proučavamo mogućnosti: ako se ide u dvodnevni aranžman za 655 kuna plus nadoplata za karte, ruča se u iločkim podrumima i sluša priča o "o glasovitim vinima iz ovog blagog podneblja u kojima su uživali i rimski carevi i engleske kraljice". Naslov ponude "Kulturno i prirodno blago istočne Hrvatske" ukrašen je simbolom Vučedolske golubice.

- Od nas 22 iz razreda u Vukovar je išlo njih 14. Ne samo da je izlet sk up, nego je organiziran u pogrešno vrijeme, dva tjedna prije nego što je nama maturantima završavala nastava - pobunila se Tena S. iz zagrebačke gimnazije koja je vodila 90 maturanata do Vukovara i Iloka.

## Jeftinije do Berlina

Dva dana Slavonije, dakle, za čake 701 kunu.

Za usporedbu, na popularnim stranicama s popustima na putovanja dva dana Italije (Padova i Venecija) nađu se u istome terminu za 495 kuna, a avionsku kartu Zagreb - Berlin moguće je naći po upola manjoj cijeni od dvodnevnog posjeta Vinkovcima, Iloku i Vukovaru. Jesu li školski izleti najskuplja putovanja?

Ponuda putovanja po Hrvatskoj s popustom ne samo da pokazuju da klasičan dvodnevni izlet autobusom za pojedinca stoji barem 200 kuna manje od organiziranog školskoga (grupnog) izleta, nego i da roditelji učenika plaćaju kratke izlete po Hrvatskoj više nego što bi platili da oni sami odu s agencijom na kratak izlet do neke od susjednih država.

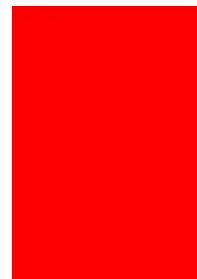
- Vi ste treća agencija koju zovem zbog izleta za moj razred u Vukovar. Nitko mi ne želi reći cijenu, možete li mi molim vas navesti raspon?

- Naravno, mi imamo različite ponude za Vukovar, pa računajte da nam se cijena jednodnevnih izleta kreće od 175 do 300 kuna - kaže glas iz agencije.

Po cjeniku zagrebačkog Autobusnog kolodvora, pojedinačna karta Zagreb - Vukovar stoji 292 kune. Koliko stoji jedno mjesto u licenciranom školskom autobusu, u agencijama ne žele reći.

## Objašnjenje agencije

Računica pokazuje da grupa od 90 učenika za dva dana izleta u Vukovar agenciji isplati 63.840 kuna.



- Morate razumjeti da je riječ o aranžmanu koji podrazumijeva prijevoz visokoturističkim autobusima licenciranim za prijevoz djece, licencirane turističke pratitelje, stručno vođenje, noćenje u hotelu s tri zvjezdice i doručak, ručak u iločkim podrumima, osiguranje od posljedice nezgoda. Uostalom, riječ je o 300 kilometara udaljenoj lokaciji - objašnjavaju u agenciji.

Paralelno s ovom pričom, država ulaže u Memorijalni centar Domovinskog rata u Vukovaru. Dosad je za infrastrukturu i gradnju objekata, što uključuje dva hostela - jedan se upravo završava - više od 40 milijuna kuna. Vladin je plan da svako dijete u osmome razredu - po generaciji oko 40.000 učenika - posjeti Vukovar.

- Ne znam što bih rekao, očito je to pitanje tržišta. Pozivam sve putničke agencije i škole da dođu kod nas jer im osiguravamo visokokvalitetan hostelski smještaj - apelira Zoran Šangut, ravnatelj Memorijalnog centra.

U sklopu projekta osmaši od ponedjeljka do petka borave u hostelu Zagreb sa 240 kreveta. Od 5. rujna otvara se novi hostel Dubrovnik koji će prema riječima ravnatelja imati 330 ležaja. U njega je država uložila oko 22 milijuna kuna, a gradi se i novi restoran za sedam milijuna.

- Po otvaranju novoga hostela, postojeći hostel Zagreb bit će u potpunosti na tržištu po prihvatljivim cijenama. Zato pozivam sve srednje škole i putničke agencije da prihvate tu pogodnost - kaže ravnatelj. Hostel bi srednjoškolci, kojima država ne financira odlazak u Vukovar, plaćali oko sto kuna.

Suzana Hitrec, ravnateljica Udruge srednjoškolskih ravnatelja Hrvatske, iznenađena je skupocim ponuda pojedinih agencija.

## Nerealna cijena

- Cijena za Vukovar je nerealna, ali treba tu reći da o prihvaćanju ponude ne odlučuju ravnatelji niti profesori, već roditelji koji daju pristanak. Što se dogodilo u slučaju cijene od 655 kuna za Vukovar i kako to da su je roditelji izabrali, teško je reći. U svakom slučaju je neprimjereno da se Vukovar koristi za zaradu agencija - smatra Hitrec.

No, ni ostale cijene školskih izleta nisu male. U pravilu rijetko koji školski izlet stoji ispod 145 kuna (uz iznimke poput Grada mladih).

Zagrebački su roditelji osnovaca tako ovih dana prihvatili ponudu putničke agencije da im djecu vodi na jednodnevni izlet u Samobor. Cijena za posjet gradu udaljenom 26 kilometara od Zagreba je - 175 kuna.

- Istina, bilo je i nižih cijena za Samobor, ali nekako je ispalo da ovaj ponuđač ima najbogatiju ponudu - kaže Ivana, čije će dijete razgledati jezgru Samobora, samoborski muzej i Grgosovu spilju (cijena pojedinačne ulaznice je 15 kuna) i ručati u obližnjem samoborskom izletištu.

Za manju cijenu, 145 kuna, mogli su organizirano otići do 115 kilometara od Zagreba udaljenog Lonjskog polja, što primjerice nudi druga agencija.

Po trećoj ponudi, mogli su za 150 kuna prihvatiti izlet u Opatiju i Rijeku, a za 70 kuna više moglo se jednodnevno do - Brijuna.

Jedno od popularnijih izletišta za zagrebačke osnovce je i Ključić brdo. Posjet pitoresnom kraju 28 kilometara od Zagreba đaka stoji između 115 i 150 kuna - ovisno koju se agenciju pita. Izlet uključuje ručak.

## Zajednička kasic

- Zgрозile su me cijena izleta bez ikakve smislene ponude, kamoli kvalitete hrane jer se najčešće djeci nudi pomfrit i pohanac, zbog čega ispada da smo blesani koji financiraju benzin autoprijevoznicima. U razredu moga djeteta je četvero djece čije



se roditelje i ne pita žele li na izlet. Jasno je da nemaju novca za plaćanje izleta. Oformili smo zajedničku kasicu iz koje ih financiramo - kaže majka troje školaraca, za čije je jednodnevne izlete ove sezone izdvojila 450 kuna.

A sve je, kaže, počelo još u vrtiću udaljenom dva i pol kilometara od Zoološkog vrta, do kojeg je škola odlučila organizirati izlet autobusom, što je cijenu ulaznice povisilo na 40 kuna.

- Pobunili smo se pa su nam naknadno po djeci doma poslali 10 kuna nazad - kaže majka, koju za koju godinu - naspram ovih 450 kuna koliko je potrošila na male ekskurzije - čeka "horor" zvan maturalno putovanje.

Sedam dana Portugala avionom roditelji maturanata ove sezone plaćaju, primjerice, po jednoj ponudi 5100 kuna. Osam dana Grčke autobusom, po jednome angažmanu, stoji 5900 kuna (u cijeni je vožnja brodom, ali ne i sve karte za lokacije koje će razgledati).

Dori je maturalac u Grčku, pritom, ostao u lošem sjećanju.

- Najgore je bilo na tom 'kruzeru'. Bili smo smješteni u četverokrevetne klaustrofobične sobice slične kupeu u vlaku, u njih nismo smjeli unositi ni kofere jer za njih nije bilo mjesta. Nas nekoliko vratilo se kući s infekcijom, a čitav izlet pretvorio se u beskrajnu vožnju autobusom - priča Dora i žali što se razred nije odlučio za Prag koji bi platili dvostruko manje.

Prema najavama iz Ministarstva obrazovanja, slijedi još jedna promjena pravilnika koji regulira učeničke ekskurzije.

- Treba vidjeti mogućnosti kojim bi se ova priča za roditelje olakšala. Pravilnik svakako treba mijenjati, ali svi problemi time neće biti riješeni. Trebalo bi imati druge fondove i mogućnosti financiranja ekskurzija kako puna cijena ne bi padala na roditelje - smatra Suzana Hitrec.

Druga mogućnost prema njezinu mišljenju je razvoj volonterskih kampova u kojima roditelji ne bi imali troškove za smještaj i prehranu djece, ali bi djeca vrijeme na takvim izletima u prirodi provodila u aktivnom radu.

- Učeničkim putovanjima svakako treba dati novu dimenziju, a ne ih pretvarati u turistička putovanja za koje imam dojam da služe agencijama, a ne školama - kaže Hitrec, u čijoj školi, Upravnoj školi Zagreb, postoji praksa anonimnih upitnika za roditelje. Oni služe tome da se unaprijed definira okvirni iznos s kojim roditelji mogu financirati ekskurziju. Školi je to pokazatelj realnih mogućnosti, nakon čega se razmišlja o destinacijama.

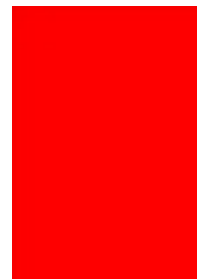
## Apsurdni razmjeri

Po Suzani Hitrec, ključno je pronaći model kojim se ne bi događalo da djeca čiji roditelji ili skrbnici nemaju financijske mogućnosti ne odlaze na izlete.

- A takvih je dosta - upozorava. Podsjeća da po važećem pravilniku izlet ne može biti organiziran ako u njemu ne sudjeluje dvije trećine učenika.

Dok je popularizacija skupih školskih putovanja u Hrvatskoj dosegla apsurdne razmjere, roditelji austrijskih školaraca ne doživljavaju šokove na spomen cijene ekskurzija.

- To je zato što je ovdje to dobro organizirano. Svaki klinac u Austriji odvajja 25 eura mjesečno za razne aktivnosti. Kad se skupi svota, organiziraju se aktivnosti koje uključuju i izlete. Najčešće se putuje po Europi, kaže roditelj iz austrijskog Welsa.

**JEDNODNEVNI ŠKOLSKI IZLETI IZ ZAGREBA**

- do 300 kuna Vukovar
- 170 kuna Samobor
- 180 kuna Čakovec
- 200 kuna Brijuni (osnovna cijena)
- 150 kuna Ključić brdo
- 145 kuna Lonjsko polje
- 115 kuna izlet u Zagorje  
(Stubica, M. Bistrica)
- 150 kuna Opatija i Rijeka
- 145 kuna Veliki Tabor
- 180 kuna Plitvice (bez ručka)
- 200 kuna Zadar (bez ručka)

**DVODNEVNI IZLETI**

- 655 kuna po učeniku Vukovar  
(bez ulaznica)
- 495 kuna po osobi Venecija i Padova

**MATURALNA PUTOVANJA**

- 5100 kuna Portugal (avionom)
- 5900 kuna Grčka (autobusom)
- 3450 kuna Krakow-Prag (autobus)

Tagovi [# škole](#) [# Vukovar](#)