



Izvješ e medijskih objava

27.04.2016

Muzeji Hrvatskog zagorja

26.4.2016	Zagorski list	Stranica/Termin: 8	Hrvatska
Naslov:	Oznaka Europske baštine sad i sve ano dodijeljena		
Sadržaj:	BRUXELLES- Od 12. do 15. travnja u Bruxellesu su održani Dani Oznake Europske baštine na kojima je predstavljeno ukupno 20 destinacija koje su do sada u protekle dvije godine ve primile ovu vrijednu oznaku te devet novih lokaliteta koji su kandidirani prošle godine, a me u		
Autor:	zl		
Rubrika, Emisija:	Županija	Žanr: izvješ e	Naklada: 7.000,00
Ključne riječi:	VLASTA KRKLEC, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA		
26.4.2016	Zagorski list	Stranica/Termin: 19	Hrvatska
Naslov:	'Cilj je razvoj turizma i gospodarstva Op ine'		
Sadržaj:	PROSLAVA DAN OP INE DESINI I SV. JURJA, ZAŠTITNIKA OP INE		
Autor:	Ivo Šu ur		
Rubrika, Emisija:	Županija	Žanr: izvješ e	Naklada: 7.000,00
Ključne riječi:	DVOR VELIKI TABOR		
26.4.2016	Zagorski list	Stranica/Termin: 28	Hrvatska
Naslov:	Zeleni Jura u Starom selu		
Sadržaj:	TRADICIONALNA PROSLAVA JURJEVA U MUZEJU "STARO SELO" KUMROVEC		
Autor:	iš		
Rubrika, Emisija:	Panorama	Žanr: izvješ e	Naklada: 7.000,00
Ključne riječi:	MUZEJ STARO SELO KUMROVEC		
1.5.2016	Vikend van Zagreba	Stranica/Termin: 10	Hrvatska
Naslov:	Zagorje - bajka na dlanu		
Sadržaj:	Program za svibanj		
Autor:			
Rubrika, Emisija:	/	Žanr: izvješ e	Naklada: 20.000,00
Ključne riječi:	MUZEJ STARO SELO KUMROVEC, VITEŠKI TURNIR U STUBICI		
26.4.2016	Zagorje International	Stranica/Termin: 2	Hrvatska
Naslov:	Muzej krapinskih neandertalaca dobio prvi haiku vodi na svijetu		
Sadržaj:	Povodom šeste obljetnice svoga rada, Muzej krapinskih neandertalaca izdao je zbirku haiku pjesama autorice Božene Zernec iz Krapine, pod nazivom "Gle, ovjek!/Look, the Man!" Autorica je muzeju posvetila pedeset pjesama te izradila prigodne ilustracije, a Dubravko		
Autor:	jj		
Rubrika, Emisija:	Aktualno	Žanr: izvješ e	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA		
26.4.2016	Zagorje International	Stranica/Termin: 20	Hrvatska
Naslov:	"Jura Zeleni" prošetao i kumrove kim Starim selom		
Sadržaj:	POSVUDA U ZAGORJU OBILJEŽILO SE JURJEVO		
Autor:	Mladen Mandi		
Rubrika, Emisija:	/	Žanr: izvješ e	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NADICA JAGAR EC, MUZEJ STARO SELO KUMROVEC		

26.4.2016 Bizdirekt Stranica/Termin: 52 Hrvatska

Naslov: Turiste sve više privla e posebni oblici turizma

Sadržaj: Kontinentalni turizam pokazuje izuzetan potencijal za daljnji razvoj hrvatskog turizma i ukupne turisti ke ponude, a kreiranje specijaliziranih proizvoda klju no je za produljenje sezone.

Autor: Vedrana Glojnari

Rubrika, Emisija: / Žanr: izvješ e Naklada: 12.000,00

Klju ne rije i: MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, DVOR VELIKI TABOR, VITEŠKI TURNIR U

Naslov: Oznaka Europske baštine sad i svečano dodijeljena

Autor: zl

Rubrika/Emisija: Županija

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 125,36

Naklada: 7.000,00

Ključne riječi: VLASTA KRKLEC, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA



Oznaka Europske baštine sad i svečano dodijeljena



BRUXELLES - Od 12. do 15. travnja u Bruxellesu su održani Dani Oznake Europske baštine na kojima je predstavljeno ukupno 20 destinacija koje su do sada u protekle dvije godine već primile ovu vrijednu oznaku te devet novih lokaliteta koji su kandidirani prošle godine, a među njima i Muzej krapinskih neandertalaca iz Krapine. Svečana dodjela Oznake bila je popraćena promotivnim filmom svakog kandidata i nagradnim pitanjima

vezanima uz pojedine lokalitete, a u ime krapinskog muzeja priznanje je primila muzejska savjetnica Vlasta Krklec, uz prisustvo Veleposlanika RH u Bruxellesu Mate Škrabala i nacionalne koordinatore Anje Mamić iz Ministarstva kulture, Uprave za međunarodne kulturne odnose, europske poslove i javnu komunikaciju. Oznaku je dodijelio Tibor Navracsics, Povjerenik Europske komisije za edukaciju, kulturu, mlade i sport. (zl)

Naslov: 'Cilj je razvoj turizma i gospodarstva Općine'

Autor: Ivo Šučur

Rubrika/Emisija: Županija

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 372,03

Naklada: 7.000,00

Ključne riječi: DVOR VELIKI TABOR



županija 19

PROSLAVA DAN OPĆINE DESINIĆ I SV. JURJA, ZAŠTITNIKA OPĆINE

'Cilj je razvoj turizma i gospodarstva Općine'

Ivo Šučur
DESINIĆ

Dan općine Desinić, uz slavljenje Jurjeva - blagdana sv. Jurja, zaštitnika općine, proslavljen je u rustikalnoj dvorani Dvorca Veliki Tabor. Na svečanoj sjednici Općinskog vijeća načelnik Općine Zvonko Škreblić izvijestio je što je u proteklih godinu dana napravljeno na području gospodarstva, društvene djelatnosti, kulture i sporta. Rekao je kako se mještani Desinića ponose kulturnom baštinom, napose srednjovjekovnim Dvorom Veliki Tabor, jedinstvenim u Europi, u čijim zidinama i danas živi legenda o Veroniki Desiničkoj i njezinom nesretnom kraju. Istaknuo je da vinski putovi vode do vinotočja, gdje vrijedni vinogradari nude okrijepu. Poznata seoska domaćinstva očekuju goste s tradicijskim jelima. Biciklističke rute po obilježenim stazama dovode bicikliste u goste desinićkom kraju. - Cilj je da se Desinić, uz turizam gospodarski razvi-

ja, da se otvaraju nova radna mjesta i time stvaraju uvjeti za bolji život mještana, pogotovo mladih, da ne napuste svoj rodni kraj. U prošloj godini dovršena je izgradnja vodovodne mreže u visokim zonama. Investicija je vrijedna 3,2 milijuna kuna, čime općina ima pokrivenost s opskrbom pitke vode 80%. U sljedećem ulaganju u gradnju vodovoda u visokim zonama, zajedno sa Gradom Pregrada i općinom Zagorska Sela, na pitku vodu će biti priključeno 95% domaćinstava - istaknuo je Škreblić. Radilo se i na uređenju komunalne infrastrukture, osobito cestovne, tako da će prometovanje kroz Desinić biti sigurnije, osobito za pješake i protočnije za turističke autobuse prema turističkim destinacijama. U tom smjeru ide i završnica uređenja Trga svetog Jurja, s izgradnjom čekاونice, tržnice i parkirišta. Izdana je i građevinska dozvola za gradnju kanalizacijske mreže u dužini 7,5 km prema Ivančiću Desinićkom do Doma Bidružica, a završava se i priprema projekta za uređenje

Cilj je da se Desinić uz turizam gospodarski razvija, da se otvaraju nova radna mjesta i time stvaraju uvjeti za bolji život mještana, pogotovo mladih, da ne napuste svoj rodni kraj

rodne kuće Đure Prejca. Investicija je vrijedna 4 milijuna kuna. Ova dva projekta Općina Desinić će aplicirati na natječaj EU fondova. U pratećem kulturnom programu nastupili su tamburaši i pjevačice KUD-a Horvatska, pod ravnanjem maestra Rudice Tramišaka, kojima je prethodilo pućanje desinićkih kuburaša te nastup desinićkih dvorskih plesačica i mažoretkinja, a kao iznenađenje i mažoretkinja iz češkog Holešova. Sve skupa je završilo paljenjem tradicionalnog jurjevskog krijesa i pućanjem svijetlećih lampiona.

Naslov: Zeleni Jura u Starom selu

Autor: iš

Rubrika/Emisija: Panorama

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 315,30

Naklada: 7.000,00

Ključne riječi: MUZEJ STARO SELO KUMROVEC



TRADICIONALNA PROSLAVA JURJEVA U MUZEJU "STARO SELO" KUMROVEC

Zeleni Jura u Starom selu

KUMROVEC - Tradicionalna proslava Jurjeva u Muzeju "Staro selo" Kumrovec uz Kumrovčane i posjetitelje iz okolnih mjesta, privukla je i skupinu studenata Filozofskog fakulteta - Odsjeka za etnologiju s profesorom Brankom Đakovićem i mnogo turista. Članovi Etno udruge "Zipka" Kumrovec, obučeni u narodne nošnje koje su se nekoć nosile u kumrovečkom kraju, svirali su, 'tancali' i pjevali prigod-

ne jurjevske pjesme. U društvu "Jure zelenoga" išli su u ophodnju kuća u Starom selu. Pozdravljali su domaćina s "Dobro več gospodaru, gospodine" i prosili da im napuni košare hranom i bocama vina. I većina je bila darežljiva. Za sve to vrijeme "Jura zeleni" (Darko, mladi član "Zipke") je vriskao i poskakivao. Ophodnji su se pridružili članovi KUD-a Lovro Ježek" iz Marije Bistrice i folkloriši OŠ "Antuna Mi-



hanovića iz Petrovskog. Nakon ophodnje, u skupinama se odšetalo do poljane preko puta kuće općinskog načelnika Dragutina Ulame i tamo, kao je, kao i svake godine, zapaljen jurjevski krijes. Pjesma, smijeh i razdraganost podsjetili su na veseli život naših predaka, unatoč teškom težačkom životu. Za jelo su već ujutro, da bi prikupili snagu za težački rad, jeli cvrtje - težačko jelo s prženim jajima i brašnom na masti. Kad je veličanstveni krijes počeo dogorjevati, počelo se s preskakanjem plamena i žara. Rijetki su bili oni skupi-

li hrabrost da preskoče opasno žarište. Među hrabrima našao se i vlasnik kumrovečkog Hostela Marijan Žnidarec sa suprugom Margitom. I dok je ona s lakoćom preskočila "opasnu zonu", on je ugazio u žar, ali i munjevito iskočio na sigurno. Kad je vatra dogorjela, izvođači programa su pozvani na druženje u "Staro selo", pred klet na kojoj pište "A kaj to diši"? Naravno, ponajviše cvrtje kojeg su svi željeli kušati. Uz svirku Zdenkine harmonike, pjesmu "Zipkaša" i tancanje folkloriša, Jurjevanje je potrajalo sve do mraka. (iš)

Naslov: Zagorje - bajka na dlanu

Autor:

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješ e

Površina/Trajanje: 1.116,76

Naklada: 20.000,00

Ključne riječi: MUZEJ STARO SELO KUMROVEC, VITEŠKI TURNIR U STUBICI



ZAGORJE - BAJKA NA DLANU

IZDVAJAMO IZ PROGRAMA U SVIBNJU www.tzkzz.hr www.visitzagorje.hr

30. 4. /subota/ DOBRO JE, KLANJEČKO JE

Klanjec: Zabavno-glazbena manifestacija na Trgu Antuna Mihanovića uz prezentaciju autohtonih proizvoda.
www.klanjec.hr
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr

7. 5. /subota/ X. SAJAM PRI STAROM GRADU KONJŠČINA

Kod Kaštela Konjskih – Pri Starom gradu Konjščina Sajam starih zanata i običaja, **viteški turnir**, renesansni plesovi.
www.konjscina.hr
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr



SUSRETI ZA RUDIJA

7. – 8. 5. /subota – nedjelja/ SUSRETI ZA RUDIJA

Sportski centar Gornja Stubica; Zračna luka Zabok – Gubaševo Manifestacija koja se održava u spomen na heroja domovinskog rata Rudolfa Perešina. S aerodroma Zabok - Gubaševo polijeću zrakoplovi prema Stubici, što je prvi organizirani prihvati pilota i letjelica izvan RH. Najveći aeromiting u ovom dijelu Europe.
www.gornjastubica.com
www.gupcev-kraj.hr
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr

13. – 14. 5. /petak – subota/ DANI ORHIDEJA 2016.

Radoboj Dvodnevna manifestacija s predavanjima, radionicama za djecu i obilazak planinarsko-poučne staze "Putevima orhideja" na Strahinjšćici uz stručno vodstvo i ponudu domaćih

proizvoda uz kulturno-umjetnički program.

www.zagorje-priroda.hr
www.radoboj.hr
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr



13. – 15. 5. /petak – nedjelja/ REGIONALNI SAJAM KONTINENTALNOG TURIZMA – WELLCONE.HR

Krapina

Regionalni sajam kontinentalnog turizma, po prvi puta se održava u našoj županiji, a na istom će biti prezentirana turistička ponuda kontinentalne Hrvatske uz brojna popratna događanja. Glavni pokrovitelj sajma je Ministarstvo turizma RH i HOK. Organizatori: Zagorje International d.o.o. Krapinsko-zagorska županija i TZ Krapinsko-zagorske županije
www.wellcome.hr
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr

14. 5. /subota/ ŠTRUKLIJADA

Krapinske Toplice

Manifestacija čiji je osnovni cilj promocija i zaštita zagorskih štrukli, prepoznatljivog gastro brenda Zagorja. Manifestacija ima izložbeno-natjecateljski karakter u kojem se

najbolji zagorski ugostitelji natječu za titulu „prvih štrukla Zagorja“.

www.kzz.hr
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr

15. 5. /nedjelja/ BICIKLIJADA PO PLAVEM TRNACI

Kumrovec, Zagorska Sela, Desinić U suradnji s SD **Kumrovec**, organizira se turističko-rekreacijska biciklijada. Start i cilj je u **Kumrovcu**, a vozi se biciklističkim stazama općina **Kumrovec**, Desinić i Zagorska Sela. U sklopu događanja, u suradnji s Policijskom postajom Klanjec, organizira se edukacija vezana za promet biciklima.
www.tz-kumrovec-desinic-zagorskasela.hr
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr

20. – 22. 5. /petak – nedjelja/ 14. MEĐUN. MEMORIJALNI NANBUDO TURNIR „ZDRAVKO MIKUŠ 2016.“

Marija Bistrica

Zabavno-sportska manifestacija po prvi put u programu „Ljeta u Mariji Bistrici“. Povodom Svjetskog dana sporta i pod sloganom „Sport za sve“. Svečano otvorenje manifest. je u sportskoj dvorani OŠ M. Bistrica, u subotu 21. svibnja u 9 sati. **Pratite nas na:** www.facebook.com/events/908646352584048

21. 5. /subota/

16. IZLOŽBA STOKI I 18. IZLOŽBA KONJA KRAPINSKO-ZAGORSKE ŽUPANIJE

Pregrada

www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr





21. 5. /subota/ STUBIČKI OBLIZNEKI

Park Jure Stubičanca, Donja Stubica
Amatersko natjecanje u pripremanju tradicijskih kolača. Posjetitelji će moći uživati u cjelodnevnom zabavnom programu te uživati u kulinarskim delicijama Gupčevog kraja (strepa, pisanica stubica, itd.).
www.gupcev-kraj.hr
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr

22. 5. /nedjelja/ 13. MEĐUNARODNA MANIFESTACIJA: „PRIJATELJSKI BICIKLIZAM DOLINOM SUTLE“

Međunarodna biciklistička utrka, svih dobnih kategorija.
Kontakt: Đurđica Mesarić, 091 341 4355
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr

27. – 28. 5. /petak – subota/ 49. SAJAM I IZLOŽBA ZAGORSKIH VINA

**Bedekovčina,
Bedekovčanska jezera**
Sajam vina se, na prostoru Bedekovčine, održava od 1967. godine. Osnovni cilj manifestacije je okupljanje i

organiziranje vinara, radi unapređenja i razvoja vinarstva i vinogradarstva, pružanje stručnih savjeta u preradi i plasmanu grožđa i vina, kao i podizanje kvalitete vina na našem području. Rezultati ocjenjivanja objavljuju se u katalogu, koji se izdaje prilikom održavanja samog Sajma. Manifestacija se održava dva dana. Cjelokupna manifestacija popraćena je i kulturno-zabavnim programom.
www.kzz.hr
www.bedekovcina.hr
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr

28. 5. /subota/ DAN MLADOSTI – RADOSTI Kumrovec

Međunarodna manifestacija kojom se obilježava rođendan Josipa Broza. Prijepodne je rezervirano za kulturno-umjetnički program, razgledavanje stalnih i prigodnih izložaba u Muzeju **Staro selo Kumrovec**. U večernjim satima održava se koncert i program za mlade."
www.mhz.hr
www.kumrovec.hr
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr

29. 5. /nedjelja/ POLUMARATON MIHANOVIĆ Tuhelj, Klanjec, Kumrovec

Tradicionalni 28. Polumaraton Mihanović prolazi dijelom Zagorja koji je inspirirao Antuna Mihanovića da napiše stihove pjesme „Horvatska domovina“. Polumaraton je dug 21,1 km. Start je u Klanjcu, a cilj u Tuheljskim Toplicama.
www.tz-kumrovec-desinic-zagorskakasa.hr
www.tztuhelj.hr
www.klanjec.hr
www.tzkzz.hr
www.visitzagorje.hr



HGF 20 2016 DEMO FESTIVAL

**06.05., petak, Centar mladih,
SLAVONSKI BROD**
HGF regionalno finale, nastupaju: Modri rudnik (Sb), No hurry brigade (Đakovo), Cansyflip (Os), Vrane (Požega) i gosti: **HARD TIME, GRETTA**
Ulaz besplatan

11.05. srijeda, klub Močvara, Zagreb
HGF regionalno finale, nastupaju: Fit the Quota (Zg), Rizična Skupina (Zg), Broken Ideas (Zg), Roppongi Red (Zg), Neon Hornet (Zg) i gosti: **MR. ALBINO, STAMPEDO**
Ulaz besplatan

14.05., subota, ZCUK Regenerator, Zabok
HGF regionalno finale, nastupaju: Media Stres (Čk), Unless (Vž), Code of Nelson's folly (M.Bistrica), 21'st Nation (Prelog) i gosti: **LA GEF, SALE (ex Psihomodo Pop &) FRIENDS (Ivan Piko Stancić, Marino Pelajić aka Udo Barakudo; ex Film)**
Ulaz besplatan

26.05., četvrtak, klub Hard Place, Zagreb
HGF „Rezonator“ međunarodni demo festival, nastupaju pobjednici demo festivala: Švedske, Srbije, BiH i Hrvatske
Ulaz besplatan

27.05., petak, Pivana, Zagreba
HGF finale, nastupa šest HGF finalista uz goste
Ulaz besplatan

28.05., subota, ZCUK Regenerator, Zabok
Svečana dodjela HGF nagrada uz proslavu 25 godina ZADRUGE, nastupaju: Mr. Albino – HGF pobjednik 2105., Pobjednik, Švedskog demo natjecanja, HGF pobjednik 2016. i **ZADRUGA i gosti**
Ulaz: 30/40 kn



Naslov: Muzej krapinskih neandertalaca dobio prvi haiku vodič na svijetu

Autor: jj

Rubrika/Emisija: Aktualno

Žanr: izvješ e

Površina/Trajanje: 359,29

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA



“GLE, ČOVJEK!/LOOK, THE MAN”

Muzej krapinskih neandertalaca dobio prvi haiku vodič na svijetu

Povodom šeste obljetnice svoga rada, Muzej krapinskih neandertalaca izdao je zbirku haiku pjesama autorice Božene Zernec iz Krapine, pod nazivom “Gle, čovjek!/Look, the Man!”. Autorica je muzeju posvetila pedeset pjesama te izradila prigodne ilustracije, a Dubravko Korbus napisao je osvrt na zbirku. Time je MKN dobio prvi haiku vodič na svijetu, pisan u hrvatsko - engleskoj varijanti, poslan u specijalne knjižnice koje imaju haiku odjele. Božena Zernec haiku poeziju piše od 2003. godine, a redovito sudjeluje na svjetskim natjecanjima. Objavljuje u haiku zbornicima i časopisima u Hrvatskoj, Sloveniji i Japanu, te u antologiji World haiku. Članica je Društva hrvatskih haiku pjesnika, World Haiku Association, te Hrvatsko - zagorskog književnog društva. (jj) ■



Naslov: "Jura Zeleni" prošetao i kumrove kim Starim selom

Autor: Mladen Mandić

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 1.369,78

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NADICA JAGAR EC, MUZEJ STARO

POSVUDA U ZAGORJU OBILJEŽILO SE JURJEVO



“Jura Zeleni” prošetao i kumrovečkim Starim selom

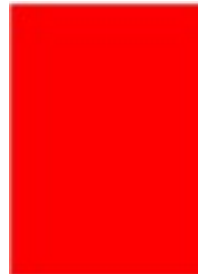
Mladen Mandić
info@zagorje-international.hr

Jurjevo je u subotu obilježeno i u Muzeju “Staro selo” u Kumrovcu. Filatelističko društvo “Zaboky” u suradnji s Muzejom “Staro selo”, organiziralo je promociju prigodne poštanske marke iz serije „Znameniti Hrvati - Sidonija Erdödy Rubido”.

Prigodna omoćnica

Osim marke posvećene Sidoniji Erdödy Rubido, promovirana je i prigodna omoćnica. Prisutnima su se obratili predstavnik Hrvatske pošte Marin Gregurović, ravnateljica Muzeja Hrvatskog zagorja i autorica izložbe





Nadica Jagačec, dopredsjednik Hrvatskog filatelističkog saveza Ivan Drašković, voditeljica Muzeja "Staro selo" **Kumrovec** Tatjana Brlek, suradnica na promociji Anita Paun - Gadža te predsjednik Općinskog vijeća **Kumrova** Srećko Blažičko.

Jurjevo u **kumrovečkom Starom selu** nastavljeno je prikazom ophoda "Jure Zelenog" i prikazom običaja vezanih uz Jurjevo u izvedbi Etno - udruge "Zipka" iz **Kumrova**, njihovih mladih članova iz **kumrovečke** Osnovne škole Josipa Broza, KUD-a "Lovro Ježek" iz Marije Bistrice i Folklorne grupe iz Osnovne škole Antuna Mihanovića iz Petrovskog.

Članovi **kumrovečke** Zipke išli su s „Jurem Zelenim“ od kuće do kuće **kumrovečkim** Starim selom, a na kraju sela, uz pjesmu i ples, zapalili su i Jurjevski krijes preko kojeg su najhrabriji i preskakali.

Veselo druženje

Druženje je nastavljeno u **kumrovečkom Starom selu** uz program Zipke, njihove harmonikašice Zdenke Poljak, uz zagorsko vino i "cvrtje" - težačko jelo zagorskih seljaka od jaja i brašna te masti, čvaraka i špeka. Uz brojne turiste, na fešti **kumrovečkog** Jurjeva koja je potrajala sve do noći, bili su i studenti zagrebačkog Filozofskog fakulteta – Odjeka za etnologiju sa svojim profesorom Brankom Đakovićem. ■



Naslov: Turiste sve više privlače posebni oblici turizma

Autor: Vedrana Glojnaric

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 3.110,93

Naklada: 12.000,00

Ključne riječi: MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, DVOR VELIKI TABOR, VITEŠKI



Turiste sve više privlače posebni oblici turizma

Kontinentalni turizam pokazuje izuzetan potencijal za daljnji razvoj hrvatskog turizma i ukupne turističke ponude, a kreiranje specijaliziranih proizvoda ključno je za produljenje sezone.

Pripremila: Vedrana Glojnaric

Novi turistički trendovi pokazuju da je specijalizacija postala osnovni zahtjev potražnje pri odabiru putovanja.

Mnoge kontinentalne destinacije prošle su godine bilježile rekordnu posjećenost. Odlične rezultate turistički djelatnici očekuju i ove godine jer su razvoj i promocija hrvatskog kontinentalnog turizma u zamahu, premda on, prema riječima Snježane Brzice, pomoćnice ministra turizma, još uvijek predstavlja mali udio u ukupnom turističkom prometu. -Prošle godine Hrvatsku je posjetilo gotovo 15 milijuna domaćih i stranih gostiju, od kojih je kontinentalne županije, ne uključujući grad Zagreb, posjetilo 725 tisuća gostiju. Iako je prošle godine ostvaren rast od 13% u dolascima i noćenjima na kontinentu, udio turističkog prometa kontinenta u ukupnom turizmu Hrvatske predstavlja još uvijek mali dio. No, sama činjenica da je lani gotovo 20% stranih gostiju posjetilo kontinent govori nam da hrvatski kontinent postaje sve zanimljiviji i da ima puno toga za ponuditi stranim, ali i domaćim gostima - navodi Brzica.

Hrvatski turizam integralni je proizvod obale i kontinenta, pa iako kontinent možda nema klasično 'sunce i more', kaže Brzica, iznimno je bitan u preobrazbi Hrvatske u cjelogodišnju destinaciju. -Svaka destinacija, da bi bila konkurentna, mora imati raznovrsnu ponu-

du, a kontinent ima potencijal za stvaranje i jačanje prepoznatljivosti hrvatskog turizma kroz različite selektivne oblike turizma kao što su bike, golf, gourmet, kulturni i ruralni turizam. Hrvatska se od prošle godine predstavlja sloganom „Croatia: Full of Life“, što za razliku od prijašnjeg „Mediteran kakav je nekad bio“, predstavlja mogućnost da se hrvatski kontinent ipak adekvatnije predstavi te da se dio ponude iz kontinentalnog turizma kroz promotivne materijale sve više prezentira kao dio naše turističke ponude. Hrvatska je prepoznata kao zemlja s tisuću otoka, ali je ujedno i destinacija s tisuću dvoraca, od kojih je većina na kontinentu, i to je samo jedan od primjera potencijala i bogatstva koje hrvatski kontinent ima, a koji se može još više promovirati i razvijati - zaključuje Brzica.

Podizanje kvalitete kontinentalnog turizma kroz destina- nacijski management

Privlačan turistički proizvod uz kvalitetno pripremljene inovativne programe, odnosno paket aranžmane koje kreiraju destina-
nacijske management kompanije, stvara motiv za dolazak u pred i posezoni. -Da bismo uspjeli držati korak s konkurencijom i trendovima, moramo kreirati nove motive dolaska i



proizvode za različite potrošačke segmente i tržište posebnih interesa. U inovativnom pristupu turizmu kroz destinacijski management nalazi se nezaobilazni prostor za produljenje turističke sezone. Ovdje prvenstveno govorimo o proizvodima koji ne ovise o vremenskim prilikama i koje gosti mogu konzumirati cijele godine, a na čijem razvoju rade same destinacije i gdje leži velik prostor za korištenje ponajprije svih proizvoda i potencijala kontinentalnih destinacija - kaže Ivana Maltar iz Udruge hrvatskih putničkih agencija.

UHPA je prije nekoliko godina, uz podršku Ministarstva turizma, pokrenula projekt Specijalizacije turističkih agencija po temama, područjima i posebnim tržištima. Danas broje ukupno 13 specijalizacija koje su usko fokusirane na određena područja u turizmu, a to su pustolovni turizam, enološki i gastronomski turizam, školska putovanja, privatni smještaj, posebna tržišta, PCO (Professional Congress Organiser) te DMK (destinacijske management kompanije), geološki, ornitološki, sportski, arheološki, botanički i vjerski turizam. Koliko je ovaj projekt važan, ističe Maltar, dokazuju i novi turistički trendovi iz kojih je vidljivo da je specijalizacija postala osnovni zahtjev potražnje, čemu svjedoči veliki postotak europskih turista koji pri odabiru putovanja prednost daju agencijama koje su visoko specijalizirane za posebni oblik turizma kao temeljni motiv njihovog putovanja.

Stvaranje imagea i doživljaja kroz autentične kontinentalne proizvode i usluge

Kontinentalni dio Hrvatske ima sve pretpostavke za razvoj selektivnih oblika turizma, uključujući eko i etno turizam. Netaknuta priroda i slaba naseljenost ruralnih područja idealna su podloga za razvoj iskustvenog turizma koji se prvenstveno fokusira na boravak na autentičnim lokacijama koje njeguju tradicionalan stil života, običaje i lokalna

dogadjanja te nude raznoliku kulturno-povijesnu i enogastronomsku ponudu. Međutim, da bi Hrvatska izgradila image destinacije u kojoj se mogu doživjeti autentični doživljaji u slikovitim selima, potrebno je osigurati potrebnu infrastrukturu, educirati turističke djelatnike, uspostaviti partnerstvo i umrežiti razne gospodarske subjekte, te aktivirati lokalno stanovništvo u kreiranju aktivnosti vezanih s tradicijom, kulturom i specifičnim stilom života. Tome se svakako treba dodati i razvoj ekološke poljoprivrede i proizvodnja ekoloških autohtonih proizvoda. Europske zemlje koje prednjače u iskustvenom turizmu su Francuska, Njemačka i Italija, no broj

Hrvatska se može pohvaliti velikim brojem turistički atraktivnih zaštićenih prirodnih područja s impresivnom bioraznolikošću.

Prirodna i kulturna blaga Hrvatske - najvažniji nositelji kontinentalnog turizma

Hrvatska se, s obzirom na svoju površinu, može pohvaliti velikim brojem turistički atraktivnih zaštićenih prirodnih područja s impresivnom bioraznolikošću. Veliki broj nacionalnih parkova i parkova prirode na kontinentalnom području, poput Risnjaka, Plitvičkih jezera, Žumberka, Lonjskog polja, Kopačkog rita, predstavljaju izniman potencijal na turistički nerazvijenim područjima. To se pogotovo odnosi na razvoj smještajnih kapaciteta i kvalitetnih popratnih sadržaja, ali i na razvoj posebnih vrsti turizma - arheološkog, geološkog, botaničkog i ornitološkog. Od sredine ožujka turisti će sve informacije o prirodnim i kulturnim vrijednostima 8 nacionalnih i 11 parkova prirode moći pronaći na zajedničkom web portalu www.parkovihrvatske.hr, objavilo je Ministarstvo zaštite okoliša i prirode. Na portalu će se moći, uz ostalo, pregledati rute planinskih i biciklističkih staza te dobiti podatci o njihovoj težini i dostupnosti.

Kulturno-povijesna baština, o kojoj svjedoči veliki broj kulturnih dobara te nematerijalne baštine pod zaštitom UNESCO-a, također je iznimni potencijal za turistički razvoj kontinentalnog dijela zemlje. Više od tisuću dvoraca, kurija i utvrda, među kojima su turistima posebno zanimljivi Trakošćan i [Veliki Tabor](#), te dobro očuvane povijesne jezgre gradova zajedno s prirodnom raznovrsnošću, izvrsna su podloga za razvoj destinacijskog turizma. Dodaju li se tome i sadržaji poput [Muzeja krapinskih neandertalaca](#) te Arheološkog parka Vučedol, Hrvatska, uz dobro osmišljenu promociju i marketing, lako i brzo može postati konkurentna i atraktivna kulturno-turistička destinacija.

Kontinentalna turistička događanja u 2016.

Urbanovo - 1. - 30. svibnja, Međimurje
Ljeto na Štrošu - 26. svibnja - 4. rujna, Zagreb
Cest is d'best - 26. svibnja - 3. lipnja, Zagreb
Međunarodna vrtna izložba Floraart - 30. svibnja - 5. lipnja, Zagreb
Picokijada - 1. - 30. lipnja, Đurđevac
Đakovački vezovi - 1. lipnja - 1. srpnja
Terezijana - 3. - 5. lipnja i 10. - 12. lipnja, Bjelovar
INmusic festival - 20. - 22. lipnja, Zagreb
Zagrebačke ljetne večeri - 27. lipnja - 20. srpnja
Kruh naš svagdašnji - žetva i vršidba u prošlosti - 2. srpnja, Županja
Međunarodna smotra folklor - 20. - 24. srpnja, Zagreb

Renesansni festival - 1. - 31. kolovoza, Koprivnica
Špancirfest - 19. - 28. kolovoza, Varaždin
Vukovar film festival - 22. - 27. kolovoza
Iločka berba grožđa - 1. - 30. rujna
Jaskanske vinske svečanosti - 1. - 30. rujna
Međunarodni festival čipke - 14. - 17. rujna, Lepoglava
Varaždinske barokne večeri - 23. rujna - 5. listopada
Susedgradske jeseni - 30. rujna - 2. listopada
Advent u Zagrebu - 26. studeni - 8. siječnja
Božićna priča u Čazmi - 3. prosinca - 8. siječnja

Izvor: Hrvatska turistička zajednica



Teambuilding s potpisom - Terme Tuhelj

Dolaskom toplijih dana, sunce i duži dani pozivaju nas na boravak u prirodi i na svježem zraku. Kreiranje poslovnih planova, ali i zbližavanje s kolegama, uvijek je bolje u neformalnoj atmosferi nego u vlastitim poslovnim prostorima, stoga odvojite vrijeme za druženje. U Termama Tuhelj pripremili su velik dio aktivnosti koji će vas ne samo zabaviti, nego vam pomoći da u drugačijem okruženju budete što bolji u stvaranju novih ideja i prijedloga koji će unaprijediti vaše poslovanje. U ponudi možete pronaći različite tematske aktivnosti koje će vam pomoći u boljoj međusobnoj komunikaciji i još boljem timskom radu. Ukoliko se želite opustiti u najvećem Svijetu sauna, saznati više o zdravoj prehrani uz specijalizirane wellness tretmane, onda je wellness teambuilding pravo rješenje za vas.



Ako je vaš tim više adrenalinskog duha, ohrabrite se i uputite u pustolovni park Terma Tuhelj te isprobajte adrenalinski park i velik izbor korporativnih aktivnosti kao što su ljudski stolni nogomet, egg drop, foto hunt, potragu za blagom i ostale zanimljive aktivnosti. Naravno, podizanju adrenalina pridodaju se i posebne paintball avanture, off road, streličarstvo i mnoge druge aktivnosti. Sportski duh moći ćete probuditi na brojnim sportskim terenima, čemu će se osobito veseliti muški dio ekipe koji će moći uživati u timskom nadmetanju u nogometu, košarci, tenisu, plivanju... Vrlo su zanimljive i aktivnosti koje obuhvaćaju tematsko kuhanje i različite art radionice koje, u kombinaciji s raznim degustacijama, postaju prave teambuilding avanture. Cjelokupnoj ponudi Terme Tuhelj dodaju i izrazito bogatu ugostiteljsku ponudu koja prati svaku aktivnost, a zaokružiti će cijelu priču.

U suradnji s vodećim teambuilding agencijama iz Hrvatske i Slovenije, uz ponudu standardnih korporativnih programa i radionica, pronaći ćete i niz iskustvenih i adrenalinskih programa koji će djelatnici Terma Tuhelj kreirati prema profilu tvrtke.

ŽUPANIJA	BROJ TURISTA	
	2014.	2015.
Zagrebačka	53.841	65.653
Krapinsko-zagorska	85.367	95.751
Sisačko-moslavačka	27.516	29.214
Karlovačka	207.876	245.000
Varaždinska	45.774	49.614
Koprivničko-križevačka	16.764	17.893
Bjelovarsko-bilogorska	16.076	20.336
Virovitičko-podravskaa	12.892	11.308
Požeško-slavonska	9.890	10.284
Brodsko-posavska	24.295	23.991
Osječko-baranjska	74.026	79.588
Vukovarsko-srijemska	43.709	51.566
Međimurska	48.272	56.442
Grad Zagreb	967.902	1.077.778

Izvor: Državni zavod za statistiku

proizvoda dostupnih ruralnim turistima relativno je ograničen i u europskim razmjerima. Hrvatska bi stoga trebala iskoristiti svoje prirodne potencijale i do 2020. se pozicionirati kao jedna od europskih lifestyle destinacija.

Grad Zagreb i Zagrebačka županija obavezno odredište na karti stranih turista

Više od milijun turista lani je posjetilo Zagreb, a jedan od najjačih turističkih aduta sigurno je Advent u Zagrebu, na čijim programima, uz gradske urede i TZ grada Zagreba, radi 2.500 ljudi.

-Bez suradnje svih sudionika u turističkoj ponudi, turistički uspjeh Zagreba ne bi bio moguć, a snažan vjetar u leđa turizmu grada dali su i građani Zagreba proaktivnim sudjelovanjem u kreiranju turističke ponude i unapređenjem usluga - rekla nam je Martina Bienenfeld, direktorica TZ grada Zagreba. Titula najljepše europske adventske destinacije za cijelu 2016. bit će dodatni motiv da ove godine Advent u Zagrebu bude još ljepši i bolji. Cilj je izgraditi Zagreb kao poželjnu destinaciju 365 dana u godini, a to se, kaže Bienenfeld, može postići ako Zagreb prezentiramo kao destinaciju ugodaja, lijepih osjećaja, doživljajne atmosfere te dugotrajnih sjećanja.

Operativnim marketinškim planom turizma grada Zagreba za razdoblje 2011.-2016. stvoren je okvir razvoja destinacije i strateške preporuke, a u izradi su strateški dokumenti za buduće razdoblje. Bienenfeld vjeruje da će turistički potencijal grada biti i više iskorišten nakon realizacije velikih infrastrukturnih projekata poput novog terminala Zračne luke Zagreb i izgradnje kongresnog centra, koji će Zagrebu omogućiti kandidiranje za velike kongrese međunarodnih asocijacija. -Održavanje takvih skupova, osim direktne koristi, donosi ugled i prestiž, utječući pozitivno na image kongresne destinacije te privlačeći i brojna druga, manja događanja - ističe Bienenfeld.

Zagrebačka županija lani je također ostvarila rekordnu posjećenost sa 16% više dolazaka nego u 2014. godini. Uz poznate vinske ceste, biciklističke staze rasprostranjene diljem županije i primamljivu gastronomsku ponudu, porastu broja turista pridonijele su zanimljive manifestacije, a svojom povijesnom arhitekturom i kulturnom baštinom najviše se ističe Samobor. Izletišta i seoska domaćinstva županije uz autohtone specijalitete i proizvode turistima nude razne sportsko-rekreativne sadržaje poput razgledavanja okolice balonom, vožnje kočijom, jahanja, demonstracije rada mlina i tkalačkog stana, ribolova te posjeta mini ZOO vrtovima kao što je onaj u Ekoparku Kraš u Bratini.

U suradnji s Institutom za turizam, TZ Zagrebačke županije izradila je Strategiju turističkog razvoja koja



će dati jasne smjernice budućeg dugoročnog tržišnog pozicioniranja, definirati strateške razvojne prioritete te kreirati okvir za investicije u području turizma.

Regionalni centri kontinentalnog turizma

Na malom prostoru Krapinsko-zagorska županija nudi očuvanu prirodu, autentičnu arhitekturu i lokacije, tradicionalnu gastronomiju i toliku raznolikost sadržaja da je s lakoćom postala vodeća destinacija kontinentalnog turizma. Gosti mogu birati između aktivnog, vjerskog, zdravstvenog i konjičkog turizma ili krenuti u samostalno istraživanje pitoresknih mjesta i izletišta u potrazi za najboljim vidikovcem. Puno se ulaže i u obnovu starih običaja i autentičnih zagorskih hiža koje u sklopu seoskih domaćinstava služe za smještaj turista. Oni koji žele veći luksuz, u Zagorju će naći i manje obiteljske hotele s 3 ili 4 zvjezdice. Zainteresirani za kulturni turizam naći će brojne galerije, muzeje, sakralne objekte i dvorce te uživati u viteškim turnirima i uprizorenju Seljačke bune.

Osječko-baranjska županija jedna je od najposjećenijih destinacija proteklih godina, što ne treba čuditi s obzirom na prirodno, etnološko i enogastro bogatstvo predstavljeno kroz niz jedinstvenih događanja poput Olimpijade starih sportova, Đakovačkih vezova, veslanja u kanuima po vodenom prostranstvu Kopačkog rita te mnogim lokacijama za cikloturizam, lov i ribolov. -TZ Osječko-baranjske županije u svim aktivnostima koje provodi, bilo da se radi o organizaciji manifestacija poput Dana vina i turizma i Večeri vina i umjetnosti ili o posebnim prezentacijama u Hrvatskoj i inozemstvu, radi s lokalnim proizvođačima, posebice s vinarima. Naši autohtoni proizvođači i vinari podignu vrijednost manifestacije barem za 50%. Interes je uzajaman, a izlagači zadovoljni i zato nas prate gdje god ih pozovemo - kaže Antonio Sobol iz TZ Osječko-baranjske županije. Još boljoj promociji Županije pomoći će i biciklistička utrka Tour of Croatia, čiji je start 19. travnja u Osijeku.

Razvoj ruralnog turizma i pratećih usluga

Hrvatska turistička zajednica i ove godine nastavlja s dodjelom bespovratnih potpora u iznosu od 3,7 milijuna kuna za unapređenje proizvoda, stvaranje prepoznatljivog imagea hrvatskog turizma te obogaćivanje ponude u pred i posezoni. Sredstva su namijenjena turistički nerazvijenim područjima svih kontinentalnih županija, osim područja grada Zagreba, a glavni im je cilj razvoj i obnova turističkih objekata i ruralnih područja značajnih povijesnih, kulturnih i tradicijskih vrijednosti.

-Ruralni turizam, iako nije toliko medijski popraćen, sve je traženiji turistički proizvod. Riječ je obliku turizma koji, iako su napravljeni pomaci, nije još dovoljno valoriziran i koji može zasigurno doprinijeti



Pored predivnih krajolika i uživanja u kušanju vrhunskih vina, vinske ceste središnje i panonske Hrvatske skrivaju i druge užitke.

ponudi hrvatskog turizma, posebice kad se u obzir uzme sve veća turistička privlačnost ruralnih područja, čemu najbolje svjedoče primjeri iz visokorazvijenih zemalja Europske unije. Veliku mogućnost za daljnji razvoj ovog segmenta turizma vidim u povezivanju s ostalim oblicima turističkih aktivnosti, i zato je bitan razvoj na lokalnoj razini destinacija. Kao što se percepcija za ulaganje u turizam mijenja na bolje u priobalju, tako je potrebno stvoriti pozitivnu ulagačku klimu za kontinentalni turizam. Stoga je iznimno bitna potpora Ministarstva turizma i HTZ-a. Mi ćemo kroz naše programe pružiti mogućnost turističkim radnicima iz privatnog i javnog sektora za ostvarivanje bespovratnih sredstava koja mogu uložiti u renovaciju, izgradnju i stvaranje ponuda koje mogu čitav hrvatski turizam učiniti još konkurentnijim i primamljivijim tijekom čitave godine - kaže Brzica.

Od prošle godine cjelovita ponuda ruralnog turizma objedinjena je u nacionalnom katalogu Ruralni turizam Hrvatske, gdje se mogu pronaći podatci o smještajnim kapacitetima, izletištim, kušaonicama vina, etnografskim zbirkama i ostalim ugostiteljskim uslugama.

Kontinentalne atrakcije za ljubitelje prirode i avanture

Hrvatska s obzirom na prirodne atrakcije povezane s krškim fenomenima, kao što su slapovi i sedrene barijere Plitvičkih jezera i rijeke Krke, stijene Velebita, spilje, ponore te područja uz rijeke i jezera, ima velik potencijal za razvoj pustolovnog, održivog i turizma 'po mjeri', koji je među stranim gostima sve traženiji. Pustolovno-izletnički centar Rizvan City nedaleko Gospića nalazi se u Parku prirode Velebit, a posjetiteljima nudi atraktivne pustolovne aktivnosti poput jeep safarija, streličarstva, zip linea, speleoavantura, raftinga, kajak safarija, absailinga i divovske ljuljačke tokom cijele godine. Za potpuni doživljaj Like turisti mogu noćiti u obnovljenoj ličkoj tradicionalnoj kući od kamena i drva ili kampirati.

Putovanje vinskim cestama

Pored predivnih krajolika i uživanja u kušanju vrhunskih vina, vinske ceste središnje i panonske Hrvatske skrivaju i druge užitke. U međimurskom Svetom Urbanu smještena je etnografska zbirka Lovrec, koja opisuje životni vijek vinove loze i ima očuvani vinski podrum iz 16. stoljeća. Nezaobilazna je i poznata međimurska vinska manifestacija Urbanovo. Ozaljsko-vivodinska vinska cesta dom je ekološkog OPG-a Krnić, koji u svojoj kušaonici nudi med i druge pčelarske proizvode sa znakom 'Ekološki proizvod Hrvatske'. No, ipak najposebnije su vinske ceste Osječko-baranjske županije koje, kaže Sobol, osim kvalitete vinogorja i popratnih sadržaja od drugih razlikuje gostoljubivost domaćina te geografski položaj koji osigurava daljnje mogućnosti širenja ponude i sadržaja.

Kreativni sadržaji za promociju kontinentalnog turizma

Hrvatska turistička zajednica i ove godine nastavlja intenzivno promovirati hrvatski turizam na stranim tržištima sve više stavlajući naglasak i na sadržaje koji nisu vezani za ponudu 'sunca i mora'. -Naš strateški cilj je svim potencijalnim turistima Hrvatsku približiti kao destinaciju s kvalitetnom ponudom tijekom cijele godine. Upravo smo zbog toga i povećali ulaganja u 2016. za oglašavanje pred i posezone, a siguran sam kako će rezultati biti vidljivi već ove godine - izjavio je Ratimir Ivičić, direktor Glavnog ureda HTZ-a. Nova proljetna kampanja obuhvaća aktivnosti oglašavanja na digitalnim i TV kanalima te mobilnim i društvenim mrežama. Od početka godine, hrvatska turistička ponuda intenzivno se promovira i na tematskim B2C sajmovima od Hong Konga do Los Angelesa.

Zajednička promocija morskog i kontinentalnog turizma također daje odlične rezultate, smatra Bienenfeld, jer tu nema govora o konkurenciji, već su to komplementarne grane koje savršeno nadopunjuju jedna drugu. -Zato smo se mi i povezali te ostvarili odličnu suradnju s TZ grada Dubrovnika te zajedničkim snagama promoviramo naše gradove na sajmovima u svijetu i to je jedan dobar modalitet - navodi Bienenfeld.

Kontinentalna turistička događanja u Baranji

NAZIV MANIFESTACIJE	MJESTO ODRŽAVANJA	DATUM
Dani vina i turizma	Beli Manastir	svibanj
Kulinijada	Jagodnjak	svibanj
Otvorene Etnološkog centra baranjske baštine	Beli Manastir	svibanj
Gator fest	Zmajevac	10., 11. i 12. lipnja
Surduk trek	Bansko brdo	kolovoz
Berba/vinogradi; Biciklijada polumaraton	Bansko brdo	sredina rujna
Jesen u Baranji	Beli Manastir	treći vikend u rujnu
Vinski maraton	Zmajevac	prva subota u listopadu
Martinje	Bansko brdo	11. studenoga
Advent u Baranji, Zimski vašar-Čvarakfest	Beli Manastir, Karanac, Darda, Kneževi Vinogradi	prosinac

Izvor: Turistička zajednica Baranje