



Izvješ e medijskih objava

14.04.2016

Muzeji Hrvatskog zagorja

13.4.2016 www.tportal.hr Stranica/Termin: Hrvatska

Naslov: Mjesec muzeja u dosad najbogatijem izdanju

Sadržaj: Tradicionalna 21. muzejska edukativna akcija Hrvatskog muzejskog društva ove e godine od 18. travnja na mjesec dana ujediniti ak 71 muzejsku i srodnu instituciju u 37 hrvatskih gradova i naselja u nizu doga anja na temu 'KLIK na Kulturni krajoLIK',

Autor:

Rubrika, Emisija:

Žanr: Internetsko

Naklada:

Ključne riječi: ICOM, MUZEJ STARO SELO KUMROVEC

Naslov: Mjesec muzeja u dosad najbogatijem izdanju

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: ICOM, MUZEJ STARO SELO KUMROVEC


<http://www.tportal.hr/kultura/kulturmiks/424316/Mjesec-muzeja-u-dosad-najbogatijem-izdanju.html>

tportal.hr VIJESTI BIZNIS KULTURA SPORT MAXtv Zagreb +23 Google® Prilagođeno pretraživanje

GADGETERIJA MAGAZIN LIFESTYLE PORTAL PLUS SERVISI SVE UZESTI GALERIJE MOBILNI WEB TEL. IZBODAK

ZLATKO HASANBEGOVIĆ KULTURNA POLITIKA KNJIŽEVNA NAGRADA TPORTALA KNJIŽEVNOST FILM KAZALIŠTE IZLOŽBA

usa noir 2
KRATKE MRAČNE PRIČE
Objavljene 'noir' antologije 'USA noir 2' i 'Istanbul noir'

RETROSPEKTIVA
Rijetko viđeni filmovi Dalibora Barića na 25. DHF-u

KOMEMORACIJA U HNK-U
Zagreb se u četvrtak oprašta od Tomaza Pandura

'GNOTHY SEAUTON'
Dokumentarac Brune Kovačevića o Kostelićima nagrađen u Houstonu

'BRDO' NAJČITANIJE U ISTRI
Ivica Prtenjača dobitnik nagrade BOOKtiga

ZNANOST O SLICI
Britanci objavili knjigu Žarka Pačića i Krešimira Purgara

KULTURMIKS

'KLIK NA KULTURNI KRAJOLIK'

Mjesec muzeja u dosad najbogatijem izdanju

Like Share Sign Up to see what your friends like.

Tweet

G+ 0

Autor: tportal.hr/Hina

13.4.2016 16:50:15

13.4.2016 16:53:54

Tradicionalna 21. muzejska edukativna akcija Hrvatskog muzejskog društva ove će godine od 18. travnja na mjesec dana ujediniti čak 71 muzejsku i srodnu instituciju u 37 hrvatskih gradova i naselja u nizu događanja na temu "KLIK na Kulturni krajolik", s fokusom na ulogu muzeja u očuvanju kulturnih krajolika



VEZANE TEME

- ▶ KLIK na Kulturni krajolik
- ▶ Edukativne muzejske akcije
- ▶ Hrvatsko muzejsko društvo

Find us on Facebook

Like 16K

Akciju je uvodno u srijedu u Zagrebu najavila njegova voditeljica Jelena Hotko iz Hrvatskog povijesnog muzeja

GRAWE

Planiram svoju mirovinu.

KLICKNI I SAZNAJ VIŠE!

Osiguranje na 100% strani.

NAJNOVIJE

NAJČITANIJE





u Zagrebu, koja je istaknula kako se ove godine na inicijativu odazvao dosad najveći broj sudionika.

"Počeli smo 1996. s tek desetak sudionika i iako smo tokom godina kontinuirano rasli i širili se, ovo je prvi put da smo prešli čarobnu brojku od 70 sudionika", kazala je Hotko na konferenciji za novinare u Muzeju Mimari. "Stoga se doista može reći da smo u 21 godinu ne samo odrasli, promijenili ime i dobili

maskotu, malenu EMU (Edukativna muzejska akcija), nego se i sve šire čuje dobar glas o toj akciji", dodala je.

Edukativne muzejske akcije već 21 godinu zaredom povodom obilježavanja Međunarodnog dana muzeja uspješno organizira Sekcija za muzejsku pedagogiju i kulturnu akciju Hrvatskog muzejskog društva, a održava se u Mjesecu muzeja, od 18. travnja do 18. svibnja.

Tema ovogodišnje akcije nadovezuje se na temu Međunarodnog muzejskog vijeća (ICOM) za Međunarodni dan muzeja 2016. "Muzeji i kulturni krajolik", kojoj je cilj ukazati na misiju muzeja kao ustanova koje su odgovorne kako za baštinu koju čuvaju u muzejima, tako i za baštinu u njihovom okruženju.

Kulturni krajolik po definiciji obuhvaća svako ljudsko interveniranje u prirodni okoliš, a nazivom "KLIK na Kulturni krajolik" akcija se referira na 'klik', zvuk koji se u suvremenom svijetu često čuje i uglavnom povezuje uz modernu tehnologiju – klikom nastaje fotografija, video snimke, pale se i gase aparati, te asocira na korištenje društvenih mreža i umrežavanje ljudi diljem svijeta.

O kulturnim krajolicima i ulozi muzeja u njihovu očuvanju bit će riječi na nizu zanimljivih, posebno pripremljenih edukativnih programa, koji uključuju radionice, izložbe, kazališne predstave, koncerte, filmske projekcije, igraonice, jednodnevne izlete, posjete arheološkim lokalitetima i drugim spomenicima na otvorenom te stručna predavanja i mnoštvo drugih aktivnosti, istaknula je Hotko, koja je voditeljica Akcije zajedno s Dankom Dujmovićem s Odsjeka za povijest umjetnosti Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci.

Napomenula je da Akciju, kao i uvijek, prati posebna KNJIŽICA s kojom je moguće besplatno posjetiti sve njezine ovogodišnje sudionike a koja, uz korisne informacije o svim institucijama i njihovim programima, sadrži i kupon za sudjelovanje u nagradnoj igri.

Knjižicu se po cijeni od deset kuna treba nabaviti na blagajni prve posjećene muzejske institucije, kazala je Hotko, te pozvala sve zainteresirane, a posebice đake i studente, da iskoriste prednosti Akcije i tijekom Mjeseca muzeja razgledaju što više muzeja i srodnih institucija – sudionika Akcije, te sudjeluju u njihovim programima.

Ovogodišnja Akcija ima i jednu novost, a to je foto natječaj za "NAJ! fotografiju", gdje će sudionici trebati pronaći i zabilježiti svojim kamerama i fotoaparatom dojmive kulturne krajolike Hrvatske. Oni najuspješniji bit će posebno nagrađeni na završnoj svečanosti na Međunarodni dan muzeja u srijedu 18. svibnja u Muzeju "Staro selo" Kumrovec, gdje će biti pripremljen bogat program prezentacija i događanja.

Svi će sudionici Akcije na svoj način tematizirati i osvještavati vrijednosti kulturnog krajolika naše nacionalne baštine, a o svojim su programima na konferenciji govorili predstavnici Memorijalnog centra Faust Vrančić iz Prvić luke, Zavičajnog muzeja Našice, zagrebačkog Muzeja za umjetnost i obrt, Gliptoteke HAZU-a, zagrebačkog Muzeja suvremene umjetnosti. Hrvatskog školskog muzeja u Zagrebu i drugi, a predstavljajući je nazočio i Veljko Mihalić, voditelj Odsjeka za muzejsku, likovnu i knjižničnu djelatnost Gradskog ureda za obrazovanje, kulturu i šport Grada Zagreba.

Istaknuo je kako zadaća muzeja nije samo čuvanje, skupljanje i istraživanje građe, te njezino prezentiranje javnosti, a s obzirom da je poznato da đaci daleko bolje usvajaju znanja kada im se



DOBAR TREND

Savjet HNB: Nastavak oporavka gospodarske aktivnosti



KRATKE MRAČNE PRIČE

Objavljene 'noir' antologije 'USA noir 2' i 'Istanbul noir'



NE PROPUSTITE

Luce nastupa na Danu prodavaonica ploča



A PETROVIĆ ŠUTI

O Tomićevoj tajni priča se od Dubrovnika do Izraela



DRAGAN ČOVIĆ

'Ne prihvaćamo podjelu Mostara, predložiti ćemo izmjene zakona'

Dobar tek!

SPAR

savjeti, ideje, recepti...

tportal.hr

KLIKNI ZA RECEPT

D&D VIŠE S DOMIDIZAJN.HR ▶

Vjetrenjača na otoku Hvaru

- ▶ Ured Booking.com u Zagrebu
- ▶ 5 koraka do savršenog potkrovlja
- ▶ 13 trikova za lakše pranje i sušenje rublja

VIJESTI.hr VIDEO

STI.hr

Kraljevska obitelj u Indiji

270.000 €



prezentiraju izravno, u muzejima, kroz razne programe, tim je važnija uloga te akcije.

Na važnost akcije osvrnula se i ravnateljica Muzeja Mimare Lada Ratković Bukovčan, koja je istaknula kako njezina dugovječnost potvrđuje kako je riječ o izuzetno kvalitetnoj inicijativi koja opravdava svoju bit, "a ta je da upoznavanjem mladih sa značenjem baštine i kulturnih dobara razvijamo svijest da samo implementiranjem tih vrijednosti možemo oplemeniti svoj život".

"Time se potvrđuje neizostavna potreba svih nas da živimo kulturu, da ju što bolje razumijemo i da je ona dio našeg života", poručila je Ratković Bukovčan.

Više informacija o Akciji može se naći na mrežnim stranicama Hrvatskog muzejskog društva, a o svakom pojedinom programu na mrežnim stranicama muzeja sudionika, na njihovim društvenim mrežama, te na Muzejskom portalu, novom online katalogu svih muzejskih događanja ne samo tijekom Mjeseca muzeja, već i tijekom cijele godine.

Sviđa vam se članak?

Preporučite ga prijateljima putem ovih servisa:



Tweet

0

G+

ŠTO TI MISLIŠ?



IMAŠ LI KAKVO MIŠLJENJE O OVOJ TEMI?
BUDI PRVI I KOMENTIRAJ TE POKRENI RASPRAVU.

KOMENTIRAJ PRVI →

Čitajte još



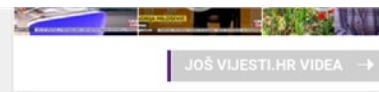
VOZAČ U
ISTRAŽNOM



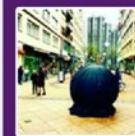
OTPISANI
REPREZENTATIVCI



CROATIA BOAT
SHOW OPET RASTE



IZBOR UREDNIKA



KULTURNJACI ZAMRAČILI
'Nalazimo se u
atmosfera reustažizacije
društva'

MEĐUNARODNA SURADNJA

Novi Hasanbegovićev rez: Tko su
gubitnici, a tko dobitnici?

MARJA ČOLAK

Odnose s javnošću ministra kulture vodi
urednica s direktno.hr

26. IZDANJE

Animafest predstavio program i duplo
više open-air projekcija

PROČITAJ VIŠE →



Budi prvi među prijateljima kojima se ovo sviđa



PROMOCIJA



AUTOZUBAK

Kupite već osigurano rabljeno
vozilo!

PROČITAJ VIŠE →