



Izvješ e medijskih objava

03.04.2015

Muzeji Hrvatskog zagorja

31.3.2015	Školske novine	Stranica/Termin: 24	Hrvatska
Naslov:	Šesti susret Comeniusovih partnera u projektu Sporture		
Sadržaj:	GORNJA STUBICA OŠ MATIJE GUPCA		
Autor:	Ines KrušeljVidas		
Rubrika, Emisija:	Suradnici javljaju	Žanr: izvješ e	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI		
1.4.2015	Agroglas	Stranica/Termin: 56	Hrvatska
Naslov:	Korizmeni post		
Sadržaj:	BOŽICA BRKAN PREPORU UJE USKRSNE OBLIZEKE		
Autor:			
Rubrika, Emisija:	/	Žanr: izvješ e	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJ SELJA KIH BUNA		
2.4.2015	Vijenac	Stranica/Termin: 7	Hrvatska
Naslov:	Muzeji kao trgova ka društva		
Sadržaj:	UZ NOVI PRIJEDLOG ZAKONA O MUZEJIMA		
Autor:	MIROSLAV GAŠPAROVI		
Rubrika, Emisija:	DRUGA STRANICA	Žanr: izvješ e	Naklada: 7.000,00
Ključne riječi:	ICOM		
2.4.2015	www.naturala.hr	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Dodijeljene nagrade inovativnim projektima u turizmu		
Sadržaj:	Na zagreba kom Vidikovcu Savez za energetiku Hrvatske je 26. ožujka u 10 kategorija dodijelio prestižne godišnje nagrade Croatian Creative and Innovative Sustainable Tourism Award 2014.		
Autor:	Naturala.hr		
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, LJETNA GEOLOŠKA ŠKOLA, NEANDERTALCI, MUZEJ		

Naslov: Šesti susret Comeniusovih partnera u projektu Sporture

Autor: Ines KrušeljVidas

Rubrika/Emisija: Suradnici javljaju

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 412,24

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI

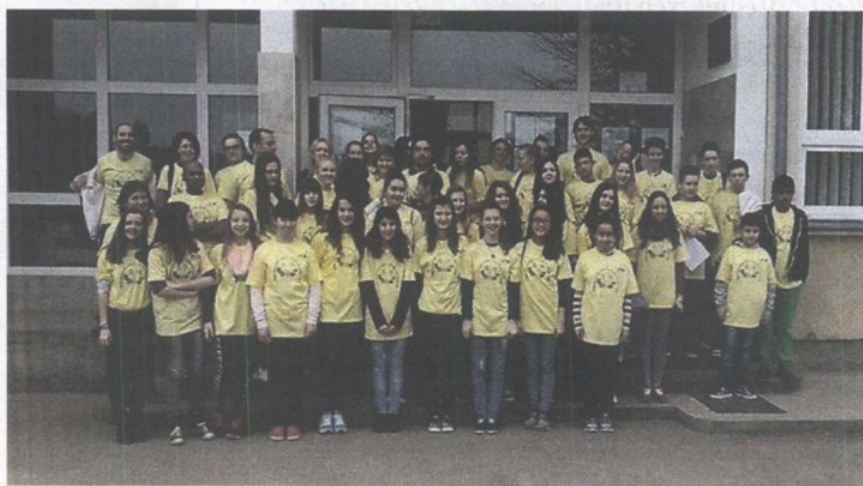


GORNJA STUBICA OŠ MATIJE GUPCA

Šesti susret Comeniusovih partnera u projektu Sporture

Osnovna škola Matije Gupca iz Gornje Stubice bila je od 14. do 22. ožujka pravo višekulturno središte. Naime, škola je bila domaćin 6. Susretu Comeniusovih partnera okupljenih u projektu *Sporture – Sport and Nature a great and healthy adventure*. Projekt financiran sredstvima Europske unije, posredstvom nacionalnih agencija partnerskih zemalja, okupio je učenike i učitelje iz Austrije, Poljske, Nizozemske, Slovenije, Španjolske, Turske i Hrvatske kako bi zajedno promovirali zdrave aktivnosti, bavljenje sportom, boravak u prirodi te kulturnu interakciju među djecom temeljenu na promoviranju tradicijskih igara za djecu. Gornjostubičkoj školi partneri su Opća srednja škola Mavikent Durali Yazici Ortaokulu iz Antalyje u Turskoj, Opća srednja škola IES Sierra Luna iz Los Barriosa, Cadiz u Španjolskoj, Osnovna škola Križevci pri Ljutomeru u Sloveniji, Opća srednja škola RSG Wiringherlant iz Wieringerwerfa u Nizozemskoj, Opća srednja škola Österreichischer Austauschdienst iz Beča u Austriji i Opća srednja škola Publiczne Gimnazjum w Boratyniu iz grada Chłopice u Poljskoj.

Domaćini su se pobrinuli da sukladno ciljevima projekta gosti u punini dožive bogatstva hrvatske tradicije, kulture, prirodnih ljepota, gastronomije, a nisu nedostajale niti sportske aktivnosti. Već su prvog dana susreta uživali na bazenima Termi Jezerčica, zatim su posjetili Zagreb, gdje su se upoznali s njegovom bogatom poviješću u Muzeju grada Zagreba. Gosti su



Projekt okuplja učenike i učitelje iz Austrije, Poljske, Nizozemske, Slovenije, Španjolske, Turske i Hrvatske kako bi zajedno promovirali zdrave aktivnosti, bavljenje sportom i boravak u prirodi

bili oduševljeni ljepotama Nacionalnog parka Plitvička jezera i sa zanimanjem su posjetili Memorijalni centar Nikole Tesle u Smiljanu. U vrijeme njihova boravka u OŠ Matije Gupca organizirana je zabavno-sportska manifestacija Lino višebojac pod pokroviteljstvom Sportskih novosti, Podravke i T-coma, koja je atraktivnošću i profesionalnošću nadišla sva očekivanja. Bila su to dva sata urnebesne zabave i promocije sporta u društvu proslavljenog vaterpolista Dubravka Šimenca i uspješne mlade atletičarke Andree Ivančević. Posebnu pozornost domaćini su obratili na promociju svoga kraja i Krapinsko-zagorske županije.

Organizirali su *treking* Gupčevim krajem, radionicu litaru u Mariji Bistrici i posjet Muzeju neandertalaca u Krapini.

Za susret u Hrvatskoj svi su timovi pripremili prezentacije o promociji projekta *Sporture* u svojim školama, videouratke te su svoje prijatelje naučili po jednu tradicijsku igricu. Osim toga, dodatni je zadatak bio odrađen još prije ovog susreta. Svi su partneri priredili materijale, a OŠ Matije Gupca pobrinula se da svjetlo dana ugleda tiskani zbornik tradicijskih igara. Pisan je engleskom jezikom koji je radni jezik projekta i nosi naslov *Let us play together*.

Ines Krušelj-Vidas

Naslov: Korizmeni post

Autor:

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 1.171,96

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJ SELJA KIH BUNA

Blagdanski stol

Posni oslić s krumpirom

SASTOJCI (za 4 osobe):

- 1000 g svježega oslića
- 1500 g krumpira
- 4 češnja češnjaka
- 1 dl mješavine maslinova i suncokretova ulja
- peršin
- limunov sok
- bijelo vino
- lovorov list
- sol
- papar

PRIPREMA:

U hladnu vodu stavite kuhati očišćenu ribu, dodajte limunov sok, lovorov list, sol. Prokuhanj i ohlađenoj ribi očistite kosti. U vodu u kojoj se kuhao oslić na listiće narežite krumpir i kuhajte ga. Posebno na ulju zagrijte pola češnjaka, na njega stavite dio krumpira, pospite usitnjenim češnjakom, usitnjenim zelenim peršinom i paprom. Slažite red ribe, red krumpira, pa nastavite dok imate sastojaka, a gore neka bude krumpir. Svaki red posebno začinite. Na kraju zalijte vinom i lagano kuhajte 10-15 min.

▼ **NIJE NA ODMET:** Ovo jelo nemojte miješati kuhačem, nego povremeno samo protresite posudu. Inače, ovo je omiljena jeftinija inačica tradicionalnoga sušenoga bakalara s krumpirom.

● **Više:** <http://oblizeki.com/posni-oslic-s-krumpirom-recept-345>



Sir sa srijemušem

Srijemuš sam prvi put imala prilike kušati na šumskom izletu u okolici Požege upravo sa sirom, poslužen uz šunku, kulen, kobasice... Visokoj gošći vegetarijanki bio je – glavno jelo. Divlji medvjedi luk postao je vrlo popularan i mnogi su ga iz prirode presadili u vrtove, jer je vrlo zdrav i primjenjiv u juhama, nadjevima i sl. Njegov okus po češnjaku mnogime se kao začim dopada i više od originala!

SASTOJCI:

- svježi kravliji sir
- listovi srijemuša

PRIPREMA:

Svježi kravliji sir izmiješajte s na rezance narezanim srijemušem.

▼ **NIJE NA ODMET:** Ako je potrebno, dosolite tek na kraju. Bernarda Orehovec sir priprema i s usoljenim srijemušem, a tada budite vrlo oprezni sa solju. Možete siru, dakako, po želji dodati i jogurt ili, ako nije posni, i vrhnje.

● **Više:** <http://oblizeki.com/srijemuš-ili-divlji-medvjedi-luk-cu-desan-je-pripitomljen-u-siru-2112>



BOŽICA BRKAN PREPORUČUJE USKRSNE OBLIZ

Korizmeni post

Iako je dugi post zamišljen kao dio i duhovnoga i tjelesnog pročišćenja, umnogome i u skromnome popisu jela ponajviše govori o dovitljivo zaobilaženju odricanja i ugađanju sebi

Žuljčice od graha

Ovo sam zanimljivo posno jelo vidjela i kušala na nedavnoj izložbi "Čez korizmu do Vuzma", na ocjenjivanju najizvornijega uskrsnog stola u Muzeju seljačkih buna u Gornjoj Stubici. Barica Špoljar, Kristina Prša, Barica Škreblin, Zvezdana Bogdan i Vera Grgac iz pobjedničkoga KUD-a Bistra, koje su jelo izložile, opisuju ga preprostom, preobičnim. Prije bih ga nazvala modernom tradicijom.

SASTOJCI:

- kuhani grah

● **Više:** <http://oblizeki.com/zuljvice-od-graha-za-korizmeni-post-ili-za>

- luk
- češnjak
- crvena slatka mljevena paprika
- maslo

PRIPREMA:

Grah skuhaite, zgnječite ga te mu dodajte na maslu pečene ustinjen crveni luk i češnjak te crvenu slatku mljevenu papriku. Prema potrebi dosolite. Oblikujte po želji u prgice ili u kuglice. Kratko prosušite na zraku.

▼ **NIJE NA ODMET:** Grah možete za post, uz otopljeno maslo, dodati i maslac ili

Loparka, pera ili strepa

Zovu je pera, perica, loparka, strepa..., najukusnija je od tzv. tenkih gibanica, posebice popularnima u Prigorju i Zagorju. Za pripremu je vrlo jednostavna, praktična i primjenjiva. Iako se peku slično, na loparu, a iz krušne se peći preselila u pećnicu i tepsiju, nažalost, nikad nije ni u nas dosegla popularnost talijanske pizze.

SASTOJCI:

- Tijesto:
 - 500 g brašna glatkoga
 - 1 žlica masti
 - 3 dl sirutke
 - malo vode
 - prstohvat soli





KEKE post



ulje. Kad nije vrijeme postu, kad se teško radi u polju, može se "pojačati" svinjskom mašću ili kockicama suhe slanine i poslužiti za doručak, ili večeru, čak i ručak, a po običaju posluživalo se kada se kuhala prežgana juha, čo-

ravi gulaš (gulaš od kumpira) i sl. Na Facebooku Oblizeka na objavu žuljčica javili su se i iskusni poklonici žuljčica s vrlo kreativnim dodacima: usitnjenim češnjakom, peršinom, crvenom slatkom, ali i crvenom ljutom paprikom, te čak ljutim feferonama.

poslasticu-14259



NADJEV:

- 800 g sira
- malo soli
- 1 žlica šećera
- 2 dl vrhnja
- 2 jaja
- 1 žlica kukuruznoga brašna

PRIPREMA:

Umijesite tijesto, tanko ga razvucite, pa po njemu rasporedite nadjev i ispecite.

▼ **NIJE NA ODMET:** Najmaštovitiji dio hrvatske kuhinje potječe iz najsiro-



Tapenada, namaz od maslina

- malo vinjaka

PRIPREMA:

S Ivankom Biluš objavila sam kod Alfe Malu školu kuhanja s desetak knjižica, a najnovija su "Namazi". Danas internacionalno prihvaćeno ime tapenada namaz dobio je prema provansalskome nazivu za vrlo važan sastojak kapar – tapeno.

Masline, slane filete i kapare sitno nasjeckajte ili izmiksajte. Zatim dodajte ribanu limunovu koricu, vinjak, maslinovo ulje i papar. Sve dobro izmiješajte u kremasti namaz.

▼ **NIJE NA ODMET:** Volite li, tapenadi po želji okus možete oplemeniti i nasjeckanom svježom majčinom dušicom, lovrom u prahu te brojne druge začine. Vinjak svakako možete zamijeniti nekim od slavni francuskih konjaka ili lozom.

SASTOJCI (za 4-6 osoba):

- 17,5 dag crnih/zelenih maslina bez koštica
- 1-2 fileta slanin inćuna
- 1 žlica kapara
- 1 dl maslinova ulja
- malo ribane limunove korice
- papar

● **Više:** <http://oblizeki.com/tapenada-namaz-od-maslina-recept-414>

mašnjih krajeva, gdje je manjak namirnica nadomještala mašta. Tako je i u ovome jelu, koje, ovisno o tome dodaju li se siru orasi, jabuke, koprive, gljive..., koliko se doda vrhnja ili druge masnoće, od kojega se brašna umijesi, može biti samostalno malo jelo, slano predjelo ili slatki desert. Predlažem posnu prigorsku pericu Katice Gorica iz Kreča-

vesi, pokraj Svetoga Ivana Zeline.

● **Više:** <http://oblizeki.com/lo-parka-ili-prigorska-perica-najbolja-medu-tenkim-gibanicama-842>



Naslov: Muzeji kao trgova ka društva

Autor: MIROSLAV GAŠPAROVI

Rubrika/Emisija: DRUGA STRANICA

Žanr: izvješ e

Površina/Trajanje: 1.657,09

Naklada: 7.000,00

Ključne riječi: ICOM

Godište XXIII :: broj 550 :: 2. travnja 2015.

KOMENTAR

VIJENAC /

UZ NOVI PRIJEDLOG ZAKONA O MUZEJIMA

Muzeji kao trgovačka društva

Spor oko zakona u javnosti se čita kao sukob konzervativnih muzealaca s liberalnim ministarstvom. To je potpuno pogrešno jer bit spora nije u *pro* i *contra* tržišnom djelovanju – muzeji tako već desetljećima djeluju – nego u tome što ovim zakonom ispada da je primarna funkcija muzeja tržišno poslovanje, što se protivu razlogu postojanja muzeja bilo gdje na svijetu pa tako i u Hrvatskoj



MIROSLAV GAŠPAROVIĆ

Prije nego što započnem podrobniju analizu najnovijega Prijedloga zakona o muzejima ne bi bilo zgregega vratiti se nekoliko koraka unatrag i prisjetiti se sama početka procesa njegove pripreme. Otprilike prije dvije i pol godine dobili smo mailom, bio je četvrtak ili petak popodne, dopis iz Ministarstva kulture da od ponedjeljka ili utorka damo prijedloge za izmjenu postojećega Zakona o muzejima. Reakcija najvećeg dijela kolega s kojima sam se tada konzultirao bila je da je to neozbiljno. Da se radi o odveć ozbiljnoj stvari, koju nije pametno samo tako *pro forme* odraditi. Nakon toga očekivali smo da će ubrzo biti sazvan od Ministarstva ili od Hrvatskoga muzejskog društva neki sastanak o toj temi koji bi trebao biti početak rada na tom ozbiljnom zadatku. Svi smo to već neko vrijeme priželjkivali. Smatramo da postojeći zakon treba uvelike prilagoditi suvremenim zbivanjima na muzejskoj sceni. Neposredno nakon toga čulo se u kuloarima da je Ministarstvo osnovalo komisiju koja će raditi na tom zakonu. Tko su članovi te komisije, nije se s točnošću znalo, već se nagadalo – više ili manje točno. Tijekom rada te komisije nije se čak ni na kolegijalnoj razini moglo doći do bilo kakvih informacija o pravcima u kojima se rad na novom zakonu kreće, s obrazloženjem da su se dogovorili da se s time neće izlaziti u javnost prije nego što stvari budu gotove. Nakon dugog zatišja u proljeće prošle godine dobili smo poziv na sastanak u Mimari s temom Zakona, a da prije toga nismo dobili na vid bilo što o čemu bismo mogli meritorno razgovarati. Nakon toga, u MUO-u se u dva navrata na „misterioznim“ sastancima sastala skupina ravatelja čiji je osnivač Grad Zagreb te uz prisutnost predstavnika grada temeljito analizirala dani nacrt Prijedloga zakona te u zakonskom roku uputila niz primjedaba u Ministarstvo. Uz tu grupaciju, na Prijedlog zakona svoje primjedbe dao je velik broj institucija i kolega muzealaca. Na neformalno pitanje kolegama iz Ministarstva: Što dalje?, bilo je odgovoreno da ćemo prije bilo kakva daljega koraka još jednom sve raspraviti.

Metode „web-demokracije“

Poslije se na web-stranici Ministarstva pojavilo njihovo čitovanje koje su primjedbe prihvaćene, a koje nisu. Nakon toga – tajac. Sredinom veljače prionio se glas da je Prijedlog zakona prošao Vladu RH, Saborski odbor za kulturu te da ide na Sabor na prvo čitanje. Moram priznati da su sve kolege s kojima sam tim dana razgovarao bile konsternirane, ponajprije zato što nitko nije vidio taj novi prijedlog. Uspjeli smo ga skinuti s web-stranice Vlade, da bismo tek tada vidjeli da

je ono što je otišlo u proceduru bitno drukčije od onog o čemu se vodila javna rasprava. U tom smo času dobili informaciju da je taj prijedlog Zakona bio na webu dva tjedna. Nismo uspjeli pronaći nikoga tko ga je u tom razdoblju vidio, ali kako kaže sad već bivša ministrica: „Javna rasprava je javna rasprava koja je na internetu dva tjedna. Onaj tip javnih rasprava da mi satima i satima sjedimo s grupom uglednika, ma koji to bili, nije više oblik javne rasprave.“ Zaista, gubiti vrijeme s nekim „uglednicima“ besmisleno je jer onda: „Tu imamo često suprotstavljene stavove“, a komu to treba. Ovakvo ispada da imamo suvremeniju verziju one stare bosanske „kadija te tuži, kadija ti sudi“, ali smo sada napredni, u 21. stoljeću, pa imamo „burnu raspravu“ od čak dva tjedna na webu o kojoj nitko nije obaviješten. Živjela web-demokracija! Dolje staromodna razmjena mišljenja i međuljudska komunikacija!

Nova varijanta Prijedloga zakona u svom članku donosi povijesni i europski novum koji će se prema izjavama mjerodavnih, navodno, ubrzo početi primjenjivati i na ostala područja javnih djelatnosti, kako kulture tako i obrazovanja, možda i zdravstva. Riječ je o Direktivi 2006/123/EZ Europskoga parlamenta i Vijeća o uslugama na unutarnjem (europskom) tržištu koja se pojavljuje u članku 2. novog Prijedloga zakona te je po pravnoj logici stvari postala njegov temelj. Mora se ostvije napomenuti da takva klauzula ne postoji ni u jednom europskom zakonu o muzejima ili bilo kojoj drugoj kulturnoj javnoj djelatnosti. Izgleda da smo opet „papskiji od Pape“. Možda će ovaj naš zakon postati prototip koji će poslužiti Francuzima, Nijemcima, Talijanima, Slovincima, koji su nedavno napravili novi zakon, pa će ga sada sudeći po ovom morati mijenjati da urede muzeje na otvorenom tržištu 21. stoljeća baš onako kako su to Hrvati napravili? Pritom se u našem zakonu ne pojavljuje definicija onoga čime bi se taj zakon trebao zapravo baviti – muzeja. Još jedna mala napomena, o ovoj izmjeni nije bilo informirano Muzejsko vijeće RH, jer je prema izjavama mjerodavnih EU-naputak došao prekasno da ih se informira, ali očigledno ne prekasno da uđe u prijedlog zakona?

Tu se zapravo otvara problem cijelog ovog zakonskoga prijedloga koji se našalio u javnosti često čita kao sukob konzervativnih muzealaca s liberalnim ministarstvom. To je naravno potpuno pogrešno, jer bit spora nije u *pro* i *contra* tržišnom djelovanju muzejskih institucija – usput one tako već desetljećima djeluju u većoj ili manjoj mjeri – već u tome što je to sudjelovanje muzeja na tržištu ovim zakonom vrlo loše postavljeno i ispada da je, sudeći po postavljanim famozne Direktive u 2. članak Zakona primarna funkcija muzeja tržišno, profitno poslovanje, što se

protivi temeljnom poslanju i razlogu postojanja muzeja bilo gdje na svijetu pa tako i u Hrvatskoj. To, ponavljam, ne znači da se muzeji ne žele baviti i određenim poslovima koje donose prihode koji se koriste za poboljšanje njihovih programa i djelatnosti. Dakle, nije problem tržište i pozicija muzeja na njemu, nego jasno i suvislo zakonsko definiranje te pozicije na njemu imajući na umu, naravno, ponajprije razlog postojanja takvih institucija unutar kulture nekog naroda, što se ovim zakonskim prijedlogom nije uspjelo. Ono što „konzervativni muzealci“ žele jest jasno definiranje pravila igre kako bi se različitim „interpretacijama“ zakona spriječilo razaranje muzejske strukture Hrvatske.

Nadase je zanimljivo da se Zakon o muzejima ne poziva na ICOM-ovu definiciju muzeja ili njegov Etički kodeks, što bi se prije moglo očekivati kao neki općeprihvaćeni civilizacijski i kulturni standard koji vrijedi ne samo u EU nego i u cijelom civiliziranom svijetu.

Zbunjajuća je i svojevrsna definicija muzeja kao „javne ustanove, ustanove te trgovačkog društva“ bez pobliže razrade. Definicija po svojoj naravi određuje što predmet u svojoj biti, naravi i svrsi jest. I umjesto definicije muzeja kao *neprofitne trajne ustanove u službi društva i njegova razvika, otvorena publiki, koja sakuplja, čuva, istražuje, komunicira i izlaže materijalnu i nematerijalnu baštinu čovječanstva i njegova okoliša sa svrhom obrazovanja, proučavanja i uživanja*, iz ovog Zakona proizlazi da je po svojoj biti muzej javna ustanova nejasnog profila i zadatka ili trgovačko društvo – što god to značilo – pa se prema tome može i interpretirati kako nam drago.

Neusklađenost s praksom

Dalji sporni momenti možda se nakon ovog manje problematični, no također unose nepotrebnu zbrku. Uvodi se pojam „virtualnog muzeja“, iako vrlo dobro znamo što taj pojam znači i mnogi muzeji su ih već davno stvorili. Nije zapravo jasan razlog uvođenja tog pojma u zakon, što je usputno također svjetski prebivalo. Prema razumijevanju struke virtualni je muzej jedno od sredstava za rad, alatki kojima se muzealci služe u suvremenom digitalnom okruženju jednako kao što su to izložbe, predavanja, različiti stručni i znanstveni članci itd. Ako ni jedan od tih pojmova nema mjesta u zakonu, ne vidim potrebu da se na legislativnoj razini nejasnom pojmu daje posebno mjesto, jer ispada da „virtualni muzej“ postaje svojevrsna virtualna institucija. Osim ako se time nije željelo da zakon zvuči još suvremenije i time se još više odmakne od „konzervativnih muzealaca“. Ispada da vi ili ja ako na svom web-sitetu napravimo virtualni muzej, možemo biti u teškom prekršaju jer je to postala nekakva virtualna institucija. Po-

dosta bizarno jer danas imamo tisuće i tisuće raznoraznih virtualnih muzeja i galerija koje stvaraju muzeji, ali i mnoge privatne osobe. Također se na nemuš način pokušava redefinirati pojam galerije iz onog što je općepovijesno prihvaćeno – muzej slika/pinokoteka – u muzejsku instituciju bez muzejskog fonda. Time se pokušava riješiti stvaran problem određenih muzejskih institucija u Hrvatskoj koje nemaju fondus pa prema tome ne zadovoljavaju jednu zakonsku pretpostavku, ali zato rade brojne važne izložbe. U svijetu se takve institucije često zovu *Kunsthalle*, kod nas bi to bili umjetnički paviljoni ili tomu slično. Možda bi umjesto dubiozne redefinicije povijesnih termina bilo jednostavnije da se u zakonu kaže da odlukom muzejskog vijeća i ministra takve institucije djeluju unutar zakona o muzejima.

Još jedna u javnosti prepoznata sporna točka bila je, a i danas jest, uvođenje određenih struka, konkretno marketinga i PR-a u stručnu nomenklaturu, a uz istodobno isključivanje nekih koje su to od utemeljenja naših muzejskih institucija, poput knjižničara. Zbog „nerazumijevanja“ ispalo je kao da je muzejska struka protiv „novog“ marketinga i PR-a, zatvorena i konzervativna. To, naravno, nije točno jer su upravo ta zvanja uvedena u mnoge muzeje još tijekom osamdesetih godina, a ne prije sedamdeset, kako se to neprestano ponavlja. Dapače stav cijele struke jest da su ta zvanja od presudne važnosti za djelovanje suvremenoga muzeja te da su naravno potrebna specifična znanja za njihovo kvalitetno obavljanje, ali da usprkos tomu ona nisu, kako se to suvremeno kaže, *core business* muzeja. Usto pojavljuje se pitanje tajnika/pravnika muzeja i nekih drugih zvanja bez kojih je danas nezamislivo djelovanje muzeja, koji moraju steći posebna znanja i vještine da bi mogli kvalitetno obavljati svoj posao, a nisu u prijedlogu Ministarstva kulture. Usporedbe radi, u važećem zakonu o kazalištima nigdje nismo našli marketing i PR među glumcima, pjevačima, balerinama itd. Što naravno ne znači da ih, primjerice, HNK nema i da nisu iznimno važna karika u njegovu djelovanju. Ili će se to i tamo uvesti pa ćemo nakon toga dobiti nacionalnoga prvaka PR-a ili marketinga?!

Struka je svoj prijedlog upravila u dva moguća pravca: 1. razdvajanje temeljnih muzejskih struka od općih ili 2. uključivanje svih struka potrebnih za djelovanje muzeja. Ako već široko opseg stručnih zvanja, onda budimo barem fer prema svima koji daju značajan doprinos djelovanju muzejskih institucija. Nakon svih prepućavanja, a moramo priznati i iznenadujućih odluka bez presedana Ministarstva kulture o financiranju određenih nacionalnih muzejskih institucija, koje su kažnjene jer su njihovi čelnici jasno ukazali na probleme koje ovakav prijedlog zakona o muzejima ima, a istovremeno nagradivanja onih institucija čiji su čelnici u ovoj situaciji šutjeli je drakonskog smanjenja sredstava za muzejsku djelatnost od oko 2.500.000 kuna, održana je skupština Hrvatskoga muzejskog društva, koja je zaključila da se u sljedećih nekoliko mjeseci krene onim putem kojim je trebalo krenuti prije tri godine. Zasnovana je radna grupa koja će uz široko konsultacijski svih muzealaca pokušati ispraviti „krive Drine“ i uskladiti Zakon s dobrom praksom hrvatskih muzeja i međunarodnim standardima. Tako smo zapravo došli tamo gdje smo trebali biti prije više od dvije godine, kada se trebala i željela uključiti cjelokupna muzejska zajednica u rad s nadom da će se ovaj put do drugoga saborskog čitanja prihvatiti primjedbe te da će novi Zakon o muzejima biti zaista jasan i progresivan te zaista odgovarati potrebama 21. stoljeća.

Autor je dugogodišnji ravnatelj Muzeja za umjetnost i obrt u Zagrebu

Naslov: Dodijeljene nagrade inovativnim projektima u turizmu

Autor: Naturala.hr

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, LJETNA GEOLOŠKA ŠKOLA,

<http://www.naturala.hr/dodijeljene-nagrade-inovativnim-projektima-u-turizmu/3389/>

Na zagrebačkom Vidikovcu Savez za energetiku Hrvatske je 26. ožujka u 10 kategorija dodijelio prestižne godišnje nagrade Croatian Creative and Innovative Sustainable Tourism Award 2014. Savez za energetiku Hrvatske, već petu godinu zaredom, putem javnog natjecanja odabrao je dobitnike prestižne godišnje nagrade za kreativne i inovativne programe u turizmu s naglaskom na održivi razvoj - Croatian Creative and Innovative Sustainable Tourism Award 2014. Program Saveza za energetiku Hrvatske odnosi se na poticanje kreativnih, inovativnih i modernih mehanizama za razvoj hrvatskog turizma s ciljem uspješnijeg plasmana hrvatske poslovno-turističke ponude, sadržaja, proizvoda i usluga na domaćem i međunarodno tržište s posebnim naglaskom na održivi razvoj. Cilj programa je sustavno poticanje poslovne zajednice u turističkom sektoru na razvoj konkurentnog, efikasnog i djelotvornog turizma. U kategoriji najbolji ukupni program nagradu je dobila tvrtka Stella Mediterranea iz Klisa za projekt pod nazivom 'Jučer - Danas - Sutra' čiji je cilj gostima, na posve individualan način, prezentirati hrvatsku tradiciju i kulturu kroz društveno odgovorno poslovanje. Uz niz inovativnih atraktivnosti i posve zaokruženu turističku prirodu, gostima se pruža mogućnost i ulaska u vlastiti suvremeni pogon hrane koja se proizvodi po hrvatskim tradicionalnim receptima. U kategoriji najbolji program odgovornog turizma i najbolji team building program nagrade je dobila tvrtka Ilirija d.d. iz Biograda na Moru za projekt pod nazivom 'Arsenal: Revitaliziran spomenik baštine u funkciji organizacije poslovnih događaja'. Ovaj jedinstveni proizvod mediteranske arhitekture revitaliziran je u funkcionalni spoj kulturne, ugostiteljske i event ponude te uspješno njeguje ulogu mjesta susreta ljudi različitih interesa. Cilj ovog projekta revitalizacije spomenika baštine je stvaranje kvalitetne ponude destinacije s naglaskom na poslovni i MICE turizam. Arsenal se posebno ističe svojom originalnom arhitekturom, velikim prostorom (1.800 m²), multifunkcionalnošću, kapacitetom osoba koje može primiti (do 1.200), položajem te pružanjem cjelovite i zaokružene usluge. U kategoriji najbolji kreativni program nagradu je dobio Muzej [krapinskih neandertalaca](#) iz [Krapine](#) za projekt 'XV. Ljetna geološka škola', a riječ je o tradicionalnom edukativnom programu spomenutog muzeja koji se tradicionalno održava od 2000. godine i koji sadrži geološke i paleontološke radionice. Sudjeluju i u radionicama njihovim se polaznicima približava geološka i paleontološka znanost te pružaju mnoga znanja o mineralima i fosilima, razvoju života na zemlji, različitim pretpovijesnim vrstama te praljudima. U kategoriji najbolji marketinški program i najbolji menadžer nagradu je dobila tvrtka Tip Kreativa d.o.o. iz Zagreba odnosno gospođa Željka Kunštek, suvlasnica spomenutog poduzeća i glavna urednica magazina tipTravel, a za projekt pod nazivom 'tipTravel magazine'. Riječ je prvom hrvatskom (isključivo) digitalnom magazinu o turizmu i putovanjima kojeg su, do sada, korisnici preuzeli iz čak 91 zemlje svijeta. Magazin je usmjeren na domaću i strane turiste kojima želi približiti Hrvatsku kao destinaciju, predstaviti im mogućnosti za provođenje odmora u hrvatskim destinacijama, ali i Hrvatsku kao kvalitetnu destinaciju za kongresni i poslovni turizam i sl. Osim što donosi autorske reportaže, donosi i niz zanimljivih rubrika poput 'Online Hrvatska', 'Hrvatska kroz filateliju' i druge. U kategoriji najbolja usluga nagradu je dobila zajednica prijavitelja i to tvrtke Katapult promocija d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. iz Zagreba te Turistička zajednica grada Zagreba iz Zagreba, a za projekt pod nazivom 'Dvorišta'. Cilj projekta je revitalizacija povijesne jezgre grada Zagreba (Gornji grad) kroz različite sadržaje i kulturne programe namijenjene turistima i građanima, otkriti skrivena dvorišta zagrebačkog Gornjeg grada, motivirati lokalno stanovništvo da posjete događanja i postanu ambasadori turističkih atrakcija u gradu i kulturne baštine Zagreba, potaknuti institucije na Gornjem gradu da otvore svoja vrata građanima i drugo. Riječ je o jedinstvenoj kulturno-turističkoj manifestaciji koja javnosti otkriva skrivena dvorišta i vrtove zagrebačkog Gornjeg grada, a kao inovativnost projekta ističe se proširivanje namjene svakog dvorišta iz 'okule' u 'mjesto boravka i druženja'. U

kategoriji najbolji proizvod nagradu je dobila Turisti ka zajednice grada Solina iz Solina za projekt pod nazivom 'Poslovno turisti ki promotivni suvenir 'Podložak za post-it notes - Solin hit destinacija 2014', a rije je promotivnom suveniru spomenute turisti ke zajednice koji na inovativan na in prezentira atrakcije grada Solina sugeriraju i kroz oblik ruke potencijalnom posjetitelju kako je Solin destinacija 'za 5' navode i pritom 5 glavnih razloga zašto posjetiti Solin i zašto je Solin hit destinacija 2014. godine, kao i svih proteklih godina. Projektom je istaknuta promidžba grada Solina i uvrštavanje istog u turisti ke itinerere turisti kih agencija. U kategoriji najbolja tehnologija nagradu je dobila tvrtka Lemax d.o.o. iz Šibenika za projekt pod nazivom 'iTravel Sofware - rezervacijski sustav'. Rije je proizvodu koji automatizira sve poslovne procese turisti kih subjekata te koji turisti kim agencijama omogu ava kreiranje i unos svih relevantnih podataka, prodaju, pra enje, izradu potrebne dokumentacije, upravljanje grupama gostiju, povezivanje s knjigovodstvom, povezivanje razli itih poslovnica, ure ivanje web sadržaja i drugo. Cilj projekta je omogu iti turisti kim subjektima automatiziranje poslovanja te konkurentnije probijanje na tržištu. Ako govorimo o inovativnom aspektu, rije je o jedinom programu u Hrvatskoj koji nudi kompletno back-office rješenje za poslovanje svih turisti kih agencija, za sve vrste njihova proizvoda i usluga te za sve odjele u poduze u turisti ke agencije, a odlikuje ga i poveznica na globalne dobavlja e distribucijskih proizvoda i usluga te je integriran sa Ameadeus i Galileo sustavom za bukiranje avio karata. Odlukom predsjednika Saveza za energetiku Hrvatske posebna nagrada na temu prošlogodišnjeg Svjetskog dana turizma 'Turizam i razvoj zajednice' pripala je tvrtki Tip Kreativna d.o.o. iz Zagreba za projekt pod nazivom 'tipTravel magazine', a radi izrazitih zasluga u promociji hrvatske turisti ke ponude na nacionalnom i posebno inozemnom tržištu.