



Izvješ e medijskih objava

30.03.2015

Muzeji Hrvatskog zagorja

28.3.2015	Slobodna Dalmacija	Stranica/Termin: 32	Hrvatska
Naslov:	Izrađivali carske novine od gline i slušali o krapinskom pravejku		
Sadržaj:	KAD SE MALE RUKE SLOŽE NA RIVI ODRŽANE ZANIMLIVE RADIONICE U SKLOPU 8. SKUPA MUZEJSKIH PEDAGOGA		
Autor:	MERIEN ILI		
Rubrika, Emisija:	Split	Žanr: izvješće	Naklada: 25.000,00
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH		
27.3.2015	Hrvatsko slovo	Stranica/Termin: 11	Hrvatska
Naslov:	Josip Broz se vraća kući		
Sadržaj:	EKSPONATI OTPREMLJENI U MUZEJ U KUMROVCU		
Autor:			
Rubrika, Emisija:	/	Žanr: izvješće	Naklada: 15.000,00
Ključne riječi:	MUZEJ STARO SELO KUMROVEC, GALERIJA ANTUNA AUGUSTIN IČA		
27.3.2015	Novosti	Stranica/Termin: 24	Hrvatska
Naslov:	Mrklatno muzeja		
Sadržaj:	Prijedlog novog Zakona o muzejima kao pokazna vježba komodifikacije kulture		
Autor:	Branimira Lazarin		
Rubrika, Emisija:	Kultura	Žanr: izvješće	Naklada: 8.000,00
Ključne riječi:	GORANKA HORJAN, ICOM		
29.3.2015	Glas koncila	Stranica/Termin: 2	Hrvatska
Naslov:	Bezopasne manipulacije		
Sadržaj:	Ovih dana ponovno se otkriva koliko je toga u Hrvatskoj, upravo u unutarnjem društvenom životu, izvrsno naglavce, i to ne zbog neznanja ili neumjesnosti, nego upravo zbog znanja, umješnosti i volje da se stanje interpretira u skladu sa željama, potrebama i interesima		
Autor:			
Rubrika, Emisija:	/	Žanr: izvješće	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJ STARO SELO KUMROVEC		
27.3.2015	www.croenergo.eu	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Savez za energetiku Hrvatske dodijelio Croatian Creative and Innovative Sustainable Tourism		
Sadržaj:	Savez za energetiku Hrvatske, već petu godinu zaredom, putem javnog natjeaja odabrao je dobitnike prestižne godišnje nagrade za kreativne i...		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH		
27.3.2015	www.kulturpunkt.hr	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Neispunjeni potencijal		
Sadržaj:	Nakon prijedloga da se riječ koja industrijskoj baštini dodijeli status posebne europske baštine, teško je ne osvrnuti se na njen tretman u domaćem posttranzicijskom kontekstu.		
Autor:	tomislav [at] kulturpunkt.hr		
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, MUZEJI HRVATSKOG		

28.3.2015 www.slobodnadalmacija.hr Stranica/Termin: Hrvatska

Naslov: Izrađivali carske novine i od gline i slušali o krapinskom prapovjeku

Sadržaj: Kakvo sve blago kriju muzeji u svojim zbirkama i arhivima, tko su ljudi koji ih prikupljaju, obrađuju i uvaju, moglo se doznati ovog petka na splitskoj Rivi gdje je na zanimljiv i edukativan način održan 8. skup muzejskih pedagoga koji se proteklih dana odvijao u

Autor:

Rubrika, Emisija:

Žanr: Internetsko

Naklada:

Glavne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH

Naslov: Izrađivali carske novčiće od gline i slušali o krapinskom pračovjeku

Autor: MERIEN ILI

Rubrika/Emisija: Split

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 415,74

Naklada: 25.000,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH



Najmlađi su uživali u izradi glinenih novčića NIKOLA VILIĆ/CROPIX

KAD SE MALE RUKU SLOŽE NA RIVI ODRŽANE ZANIMLJIVE RADIONICE U SKLOPU 8. SKUPA MUZEJSKIH PEDAGOGA

Izrađivali carske novčiće od gline i slušali o krapinskom pračovjeku

PIŠE MERIEN ILIĆ

Kakvo sve blago kriju muzeji u svojim zbirnama i arhivima, tko su ljudi koji ih prikupljaju, obrađuju i čuvaju, moglo se doznati ovog petka na splitskoj Rivi gdje je na zanimljiv i edukativan način okončan 8. skup muzejskih pedagoga koji se proteklih dana odvijao u Muzeju grada Splita.

Brojni muzeji, njih pedesetak uglavnom iz Hrvatske, predstavili su kroz brošure i razne edicije svoje djelatnosti, a za djecu su održane kreativne radionice poput onih o caru Dioklecijanu, krapinskim neandercima, o kronolo-

Muzeji iz Hrvatske predstavili su svoje djelatnosti, a za djecu su održane radionice o caru Dioklecijanu i krapinskim neandercima



kim tablicama koje su provodili uz mentorstvo muzejskih pedagoga Marije Plazibat iz Muzeja grada Splita, Marijana Bogatića iz Gradskog muzeja Sisak, te Lovorke Uvodić iz Muzeja krapinskih neandercima.

Da su djeca zaista uživala u programu potvrdio nam je i 4-godišnji Darijan Duka iz vrtića "Mala sirena".

Mali umjetnici

- Baš mi je lijepo raditi s glinom. Napraviti ću novčić cara Dioklecijana i ponijet ga kući za uspomenu - rekao je mali umjetnik kojem su društvo pravili prijatelji iz vrtića te osnove iz škole "Lučac". Sve ih je nasmija-

vao voditelj programa Vedran Limić.

Željeli smo poslati poruku javnosti kako su muzeji otvoreni i kako su muzejski djelatnici spremni izići iz svojih prostora kako bi približili rad širem krugu posjetitelja, sadašnjih i budućih korisnika. Sam skup okupio je stotinjak sudionika iz 58 muzeja Hrvatske, ali i Slovenije i Srbije, a svi su predstavili široku lepezu djelatnosti, muzejski predmeta, zbirke, s ciljem da ta baština postane što dostupnija građanima, te da se potakne njezina još bolja zaštita i valorizacija u kolektivnoj svijesti - kazala nam je ravnateljica Muzeja grada Splita Elvira Šarić-Kostić.

Naslov: Josip Broz se vraća kući

Autor:

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 179,34

Naklada: 15.000,00

Ključne riječi: MUZEJ STARO SELO KUMROVEC, GALERIJA ANTUNA AUGUSTINČIĆA



EKSPONATI OTPREMLJENI U MUZEJ U KUMROVCU

Josip Broz se vraća kući

Na Josipovo, bista Josipa Broza, stigla je u Muzej Staro selo Kumrovec, a uz nju i još stotinjak predmeta. Tako će sada biti smještena s već postojećim bistama, slikama i nekim predmetima: Titovom bustom kipara Antuna Augustinčića, Titovom bustom u gipsu nepoznatog autora, dva ulja na platnu Marina Tartaglije i Omera Mujadžića te Titovim bakrenim servisom za pušenje. Ured predsjednice donirao je 105 predmeta koji su pripadali Josipu i Jovanki Broz, a riječ je uglavnom o darovima stranih dužnosnika tadašnjem predsjedniku Jugoslavije, predmetima od slonovače i darovima radnika; zatim setovima čaša i tapiserija, maketama Apolla 11 koji je doveo prve ljude na Mjesec, a makete je Titu darovala NASA, kao i 20-ak fotoalbuma s eg-

zotičnih putovanja. Bista se već može razgledati a ostali će eksponati javnosti biti izloženi 23. svibnja.



Fotografija: Marko Jurinec, Ured predsjednice Republike Hrvatske

Naslov: Mrkla noć muzeja

Autor: Branimira Lazarin

Rubrika/Emisija: Kultura

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 1.226,10

Naklada: 8.000,00

Ključne riječi: GORANKA HORJAN, ICOM

24 KULTURA

Novosti
Tjednik za racionalnu manjinu
#797, petak, 27. ožujka 2015.Prijedlog novog Zakona o muzejima kao
pokazna vježba komodifikacije kulture

PIŠE Branimira Lazarin

Mrkla noć muzeja

Posve je jasan smjer nove legislative u muzejskoj struci: marketizacija i menadžeriranje u smjeru žuđenog 'povratka muzejske publike', a zapravo jednostavan alat za buduću financijsku samostalnost (komodifikaciju) većine muzeja

PRIJEDLOG novog Zakona o muzejima, koji je nedavno prošao prvo saborsko čitanje pa ga je sad nemoguće povući iz procedure, snažno je detonirao. Malokad se u kulturnomedijskom prostoru dogodi takav sinkronicitet stavova profesionalaca i šire javnosti, kao što, nažalost, nije rijetkost da predlagatelji iz Ministarstva kulture nemaju, barem zasad, ozbiljne namjere mijenjati materijal Zakona u njegovim ključnim elementima. Naravno, Zakon je sporan u nekoliko ključnih, novih elemenata, kojima se, po većinskom mišljenju domaćih muzealaca, uvodi opasan presedan prema komercijalizaciji muzeja u Hrvatskoj.

Prijedlog Zakona rezultat je radne grupe Ministarstva kulture predvođene pomoćnicom ministricе VESNOM JURIĆ BULATOVIĆ, odnosno članicama Hrvatskog muzejskog vijeća DUBRAVKOM OSREČKI JAKELIĆ, MILVANOM ARKO PIJEVAC I SNJEŽANOM PINTARIĆ, koje su javno branile i/ili podržavale novi legislativni koncept.

Nakon nedavne burne prosvjedne tribine Društva povjesničara Hrvatske na čelu sa ZVONKOM MAKOVIĆEM i uzrujane skupštine Hrvatskog muzejskog društva, koje je

pratila peticija za povlačenjem novog Zakona o muzejima iz saborske procedure, što ju je do danas potpisalo 470 ljudi, dogovoreno je da se stvar kompromisno pokuša pokrpati. Hrvatsko muzejsko društvo (HMD) osnovalo je radnu skupinu koja će Ministarstvu kulture sljedećih nekoliko mjeseci, do drugoga saborskog čitanja, predložiti izmjene i dopune prijedloga Zakona. S takvim 'rješenjem' većina stručnjaka nije zadovoljna, jer ne vjeruje da se Zakon uopće može spasiti izmjenama, nego zahtijeva da se on, naprosto, uništi. Drugim riječima, pozicije novootvorenoga legislativnog koncepta su

ne želi, a svaki laik razumije razloge. Prvo, mogućnost da muzeji i galerije, prema novom Zakonu, 'obavljaju i gospodarske djelatnosti sukladno posebnim propisima' i drugo, mogućnost da se proširi 'popis stručnih muzejskih zvanja zvanjima voditelja marketinga i voditelja odnosa s javnošću'.

Bez ikakve teorijske konceptualizacije, posve je jasan smjer nove legislative u muzejskoj struci: marketizacija i menadžeriranje u smjeru žuđenog 'povratka muzejske publike', a zapravo jednostavan alat za buduću financijsku samostalnost (komodifikaciju) većine muzeja. Možda se teže sjetiti što je u jednoj davnoj prigodi na početku svoga mandata rekla ministrica kulture ANDREA ZLATAR VIOLIĆ, ali je tada jasno dano do znanja (po prevladavajućem konceptu EU-politici) da će država, nažalost, ubuduće moći financirati tek nekoliko muzeja 'od nacionalne važnosti'. Neoliberalna agenda je jasna, jer je i muzej dio 'kulture kao održivog razvoja'. U tom smislu, 'preporučljivo' EU-ovo načelo supsidijarnosti u kulturi, po kojem se financiranje kulturnog pogona u većini prepušta lokalnim zajednicama, u domaćem bi slučaju, iz poznatih razloga, bilo posve fatalno.

Ali domaći profesionalci, za početak, slažu se da su zakonske promjene dobrodošle. SLAVEN TOLJ, vizualni umjetnik i ravnatelj riječkog Muzeja moderne i suvremene umjetnosti, komentira za 'Novosti'.

— Promjene su nužne jer muzeji funkcioniraju prema potrošenim obrascima. Stanje je neodrživo i potrebno je kroz javnu raspravu i uključivanje kompetentnih aktera doći do novog modela rada i redefiniranja uloge muzeja. Ali aktualni prijedlog Zakona ta pitanja ne otvara — kaže Tolj.

Da ne bi bilo zabune, aktualni prijedlog prošao je zapovijedani format internetskog savjetovanja na stranicama Ministarstva u svibnju prošle godine, a prigovore o promoviranju piarova na račun muzejske struke i štetnom guranju muzeja u 'gospodarske subjekte' predlagatelji Zakona su jednostavno odbacili. Međutim, konačno i izmijenjenu verziju prijedloga, koja je osvanula na sjed-

nici Vlade, javnost uopće nije vidjela. Predlagatelji Zakona imaju zanimljivo objašnjenje: valjalo ga je dokrajčiti uskladiti s direktivom EZ-a i Vijeća iz 2006. godine o 'uslugama na unutarnjem tržištu'. Ili, kako je načelnik Sektora za normativne i pravno-pravne poslove Ministarstva kulture TOMISLAV JELIĆ kazao na skupštini HMD-a (a nikome nije bilo smiješno): to 'nije bio njihov izbor, nego su dobili mišljenje Europske komisije po kojem su ga morali uskladiti sa Zakonom o muzejima'.

U OSNOVI, prijedlogom Zakona omogućuje se izlazak institucija državnih/gradskih muzeja iz statusa neprofitnosti poslovanja, što je dosad bila potvrda njihova statusa javne institucije. Je li to uobičajena europska praksa i kakve bi bile domaće posljedice, za 'Novosti' objašnjava GORANKA HORJAN, jedna od najznačajnijih domaćih stručnjakinja, članica Izvršnog odbora Svjetske muzejske organizacije (ICOM) i predsjednica Europskog muzejskog foruma.

— Europske zemlje su jasno razdvojile muzejsku i baštinsku praksu od gospodarskih aktivnosti i u svojem zakonodavstvu definiraju profesiju kao ključnu za razvoj društva i jačanje njegovih obrazovnih i socijalnih komponenti. Zasebno od osnovne djelatnosti, mogu se dodatno registrirati pravne osobe koje će obavljati primjerice poslove ugostiteljstva, ali tada se njihovo poslovanje ravna po korporativnoj legislativi — kaže ona. — Taj potez bio bi protivan svim stečevinama europske muzejske prakse za javne muzeje. Iz samoga Ministarstva kulture, iz usta službenih predstavnika na međunarodnim skupovima, izlazile su potpuno suprotne riječi. Pogledajte samo intervju s ministricom Zlatar Violić u 'Globusu' iz travnja 2014., samo nekoliko tjedana prije izlaska prvog nacrtu novog Zakona! Ipak, vjerujem da će u konačnici i saborski zastupnici, koji ne moraju poznavati muzejske prakse, ali bi im osnovni posao trebalo biti zastupanje interesa ove zemlje, shvatiti da ne žele podići ruku za stavljanje tog javnog dobra na tržište. Jer možda ga ipak ne žele vidjeti u stečajnoj masi tijekom kakvog budućeg postupka — zaključuje Goranka Horjan, definirajući, kratko i jednostavno, osnovnu zamjerku prijedlogu:

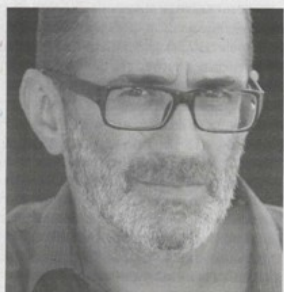
— Zakon dakle definira muzej kroz oblik registracije, a ne kroz njegovu djelatnost, što je na jasan i sažet način prenosi općeprihvaćenu definiciju Svjetske muzejske organizacije i UNESCO-a koju koriste sve europske zemlje.

Prijedlog Zakona predviđa da muzeji 'obavljaju i gospodarske djelatnosti sukladno posebnim propisima', kao i mogućnost da se proširi 'popis stručnih muzejskih zvanja zvanjima voditelja marketinga i voditelja odnosa s javnošću'

Goranka Horjan (Foto: Boris Ščitar/FIXSELL)



Slaven Tolj: Zanemaruje se da su muzeji javno dobro (Foto: Željko Lukunić/FIXSELL)



vrlo oštih bridova, pa će se s novom radnom grupom (starim *lege artis*, kukavičkim alatom Ministarstva kulture) pokušati dobiti na vremenu i javnom zaboravu argumenata ogočenih protivnika. Kroz neko vrijeme, predviđamo, 'problem' Zakona prići će se će s druge, lingvističko-kozmetičke strane, pazeći pritom da ključni legislativni supstrat ostane intaktan. Ili cinično pretjerujemo?

Nažalost, ne izgleda kao pretjerivanje, nego kao pokazna vježba komodifikacije kulturnog polja — tipologija komercijalizacije muzeja, umjesto potvrđivanja njihove uloge kao javnog dobra. Naime, dva su momenta prijedloga Zakona koja većina struke

25 KULTURANovosti
Tjednik za racionalnu manjinu
#797, petak, 27. ožujka 2015.

SABINA SABOLOVIĆ, članica kustoskog kolektiva Što, kako i za koga/whw, suglasna je s time da Zakon treba izmjeniti, ali ovakav smjer vidi kao 'općenito opasan i loš'.

— Usmjeravanje muzeja prema tržištu, uz razne oblike nevaloriziranja stručnog rada, suprotno je djelovanju javne institucije. Kulturna politika, pa onda i zakoni koji iz nje proizlaze, treba ići u smjeru demokratiziranja upravljanja ustanovama, poticanja da se u to uključi stručna, ali i šira javnost. Zakon možda ne može sve to regulirati, ali svakako ne smije otežavati – smatra Sabina Sabolović.

Promjena statusa muzejske institucije najvažnija je zamjerka prijedlogu, slaže se i Slaven Toli.

— U ideji da se omogući okvir za povećanje prihoda muzeja, kako bi se smanjila ili presmjerila proračunska davanja za kulturu, zanemaruje se da su muzeji javno dobro. U kontekstu društva u kojem se sustavno zatire javni prostor, posljedice bi mogle biti katastrofalne. Eto, u Dubrovniku vlada takva ideologija, pa je čitav javni prostor pretvoren u mašinu za stvaranje novca, pri čemu nas činjenica da Grad najviše izdvaja za kulturu ne smije zavarati. Pretvaranje Dubrovnika u muzej, svrhom da bude stroj za profit, podrazumijeva, prvo i ključno, zatiranje lokalne zajednice kao smetnje tom procesu – zaključuje naš sugovornik.

Kao dobru poznavateljicu svjetskih muzejskih trendova, Goranka Horjan pitamo za usporedbu eventualne dobre prakse s ovim prijedlogom.

— Nažalost, prijedlog ne prati pozitivne suvremene trendove. Muzeji kao pokretači razvoja danas se vide u posve drugom kontekstu: kroz povezivanje s novim tehnologijama, razvojnim investicijama i stvaranja

Europske zemlje su jasno razdvojile muzejsku i baštinsku praksu od gospodarskih aktivnosti i u zakonodavstvu definiraju profesiju kao ključnu za razvoj društva i jačanje njegovih obrazovnih i socijalnih komponenti – kaže Goranka Horjan

njem društveno odgovornih atrakcija, kroz međusektorsko povezivanje ili istraživanje. Razvoj publike otišao je zaista daleko. Sve veći broj ljudi umije prepoznati kvalitetu i očekuje je u muzeju. A ovaj prijedlog Zakona, umjesto svega navedenoga, bavi se suvenirima i napicima – objašnjava Goranka Horjan.

Konačno, najava menadžiranja muzeja kroz povećani angažman marketinga uklapa se u sve popularniji domaći kadar 'kreativizacije' kulture.

— Ali ne predviđa se uvođenje novih struka u djelatnosti, što bi otvorilo prostor za zapo-

šljavanje mladih. Guranje marketinških i PR zvanja u stručno muzejsko osoblje jedino je čime se prijedlog Zakona zaista bavi, jer je pomoćnica ministrice te profesije, a prije nekoliko godina uskraćeno joj je napredovanje u struci jer nije imala relevantnih radova. Uostalom, ta bi pitanja trebali uređivati pravilnici, jednako kao i vrste muzeja. A toliko smo prenormirani da to petrificira sustav – dodaje ona.

PRIJEDLOMOM novog Zakona predviđa se mogućnost da osim države ili grada i druga pravna ili fizička osoba osnuje muzej. To je novost koju treba uzeti s velikim oprezom, misli Goranka Horjan, jer su manipulacije vrlo izvjesne.

— To se ne smije regulirati snižavanjem kriterija, nego jasnim i transparentnim postupcima kojima bi se smanjila mogućnost manipulacija. Teško se oteti dojmu da će se proširiti potpore podobnim suradnicima, što je najbolje vidljivo u financijama – objašnjava naša sugovornica, navodeći odmah i primjer.

— Pogledate li rezultate odobrenih sredstava za investicije u 2015. na stranicama Ministarstva kulture, vidjet ćete da se financira projekt 'Kuća europskih himni' (isti potporu dobiva i u muzejskoj djelatnosti), koji uopće nije registriran kao muzej niti mu je koncepcija prošla Hrvatsko muzejsko vijeće, kao nužan preduvjet za odobrenje sredstava. Ali ga zato rade ljudi bliski krugu Vesne Jurić Bulatović. Pogledajte i iznos za Hrvatski povijesni muzej sada, kada je uprava projekta imenovana od Ministarstva kulture izdvojena izvan muzejske kuće. Lani je isti program odbijen, a ove se godine financira

Neoliberalna agenda je jasna: muzeji se usmjeravaju prema tržištu (Foto: Luka Stanzl/WIKISRL)

s tri milijuna kuna. Neka čitatelji zaključke donesu sami. Javnost ne može pratiti sve podatke, ali muzejska je zajednica mala i nema mnogo nepoznanica. U nečijem je interesu da se problem banalizira na 'staromodne' muzealce i 'napredne' predlagatelje zakona – zaključuje Goranka Horjan.

Logično je onda pitanje profesionalcima, u aktualnoj pauzi do drugog čitanja Zakona u Saboru, koja je ovdje stvarna nakana zakonodavca: kozmetička ili strukturna promjena zakona ili pak promjena sa skrivenom agendom određene interesne grupe? Postavljeno (ne samo) kao retoričko, pitanje je povod za finalnu poantu naše sugovornice.

— Rasprava se u medijima često gura u banalizaciju, zaključci se donose prema nečijim amaterskim impresijama. Najsmješnije mi je kada se jave usporedbe s primjerima iz Velike Britanije, gdje su ekonomija, kontekst i načini financiranja muzeja potpuno različiti. Uostalom, kao da su svi primjeri koji dolaze iz te zemlje pozitivni. Ali zar netko doista ozbiljno misli da dvadeset tisuća posjetitelja dnevno dolazi u londonsku Tate Gallery jer u njoj postoji kafić? Za kraj, činjenica: Ministarstvo kulture programima muzeja za ovu je godinu dodijelilo 24 posto sredstava manje nego lani, pa možemo jasno vidjeti kakva je namjera. Kao da je potpuno nesvjesno baštinskog i ljudskog kapitala koji ima, pa ga ne vidi kao resurs nego kao teret koji bi se mogao 'olakšati' brzijskim gospodarskim avanturama – završava Goranka Horjan. ■

Naslov: Bezo ne manipulacije

Autor:

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješ e

Površina/Trajanje: 488,70

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJ STARO SELO KUMROVEC



komentar

Bezočne manipulacije

Ovih dana ponovno se očitavalo koliko je toga u Hrvatskoj, upravo u unutarnjem društvenom životu, izvratno naglavce, i to ne zbog neznanja ili neumješnosti, nego upravo zbog znanja, umješnosti i volje da se stanje interpretira u skladu sa željama, potrebama i interesima manjine koja želi pošto-poto očuvati svoj povlašteni položaj. Istodobno, ali za sada tek na simboličkoj razini, zacrtava se i naviješta ipak i nepovratni put ozdravljenja, vraćanja u normalnost do koje će trebati još jako puno zahtjevnih i teških napora.

Hrvatska televizija za mandata sadašnje uprave ponudila je gotovo bezbroj manipulativnih emisija i priloga kojima je promovirala i štitila političke, ideološke i statusne interese antihrvatske društvene manjine, no ono što je ponudila u emisiji »Dnevnik« u nedjelju 22. ožujka prevršilo je sve kriterije i sve zdravorazumske zasade. Prilog Dajane Šošić u kojem je prezentirano otvoreno pismo civilnoga invalida Tihomira Cvetkovića s porukom hrvatskim braniteljima koji prosvjeduju očitovao je puno više negoli su urednici željeli te je razotkrio ne samo suptilnu mržnju prema hrvatskim braniteljima, nego i prema državi Hrvatskoj. U hrvatskoj javnosti trajno su u optjecaju brojna »otvorena pisma« u kojima autori donose više ili manje relevantne sadržaje, no mediji ih uglavnom principijelno ignoriraju jer nemaju snagu dokumenta, kao što npr. ima vjerodostojno potpisano pismo upućeno određenom mediju ili određenom instituciji, i jer je to oblik izravnoga komuniciranja s javnošću, a poznato je da svaka osoba ima pravo na svoje mišljenje i na iznošenje toga mišljenja pa bilo to mišljenje (ne) logično i (ne)točno i (ne)važno.

Činjenica da su urednici HTV-a ipak posegnuli za jednim takvim otvorenim pismom otkriva njihovu snažnu volju da to pismo zloupotrijebe ponajprije kao pljusku braniteljima koji su u prosvjedu u Savskoj. Naime, objektivno teška situacija obitelji Cvetković, kad bi HTV bio u službi hrvatskih građana, dovoljan je povod da se upozori na propust zakonodavca i da se stvarno pomogne toj obitelji i drugima ako se nadu u sličnoj situaciji. No, da nije bilo u tom pismu i otrovne strjelice prema braniteljima prosvjednicima, ta tema najvjerojatnije nikada ne bi ušla u »Dnevnik«, a to znači da su urednici »Dnevnika« svjesno i smišljeno manipulirali tjeskobnom situacijom te obitelji da bi stvarali i širili u javnosti mržnju prema braniteljima prosvjednicima. Razumljivo je što je otac, koji je duboko pogođen obiteljskom teškom situacijom, usporedio mjesečno primanje svoga invalidnoga sina i branitelja Clogoškoga, ali nije razumljivo, ni profesionalno ni moralno dopustivo, da urednici nekritički lansiraju u javnost emotivno uspoređivanje onoga što se uspoređivati ne može niti smije jer je to tipično miješanje krušaka i jabuka, odnosno tipična smišljena manipulacija i s obitelji Cvetković i braniteljima stopostotnim invalidima i javnošću.

Volja za takvu manipulaciju otkriva stvarni odnos pojedinih urednika, novinara i uprave HRT-a prema braniteljima i još više prema obrani napadnute Hrvatske. Uspoređivanje primanja za invalidnost koja je nastala kao posljedica oboljenja i invalidnost koja je nastala u obrani domovine zapravo je svojevrsno izjednačavanje oboljenja i spremnosti na obranu, tj. za manipulante spremnost na sudjelovanje u obrani i obrana sama zapravo je nešto bolesno. Isto tako domovina, Hrvatska, za takve manipulatore nema ama baš nikakve vrijednosti. Samo u takvom shvaćanju moguće je izjednačiti invalidnost nastalu kao posljedicu bolesti i invalidnost nastalu u vojnoj postrojbi. Da u Hrvatskoj postoji stvarno hrvatsko ministarstvo branitelja, na sva bi usta prokazivalo tu nedopustivu, neprofesionalnu, nemoralnu i bezočnu manipulaciju u Dnevniku, tražilo bi ispriku najodgovornijih HRT-a i ostavke urednika. Budući da je sve to izostalo, očito je da sadašnje ministarstvo branitelja ima neku drugu ulogu pa je očito da je braniteljski prosvjed više nego potreban i opravdan. Nije li javnost teško izmanipulirana i osobom koja se javno predstavljala kao branitelj i koja se suprotstavila braniteljskom prosvjedu, a postoji fotografija iz 1991. koja otkriva da je ta osoba bila s kamerom u ruci uz zloglasnoga jugooficira Mladića? Zašto su to, nakon što je to otkriveno i dokazano, utjecajni mediji sustavno prešutjeli, zašto je to prešutio HRT koji bi trebao biti javni servis?

U takvom kontroliranom društvenom kaosu dogodilo se premještanje u muzeju u Kumrovcu ostavštine Josipa Broza iz Predsjedničkih dvora na Pantovčaku. Ta gesta ima veliku, ali ipak samo simboličku važnost: počela je od vrha detitoizacija hrvatskoga društva. Premda je to za sada detitoizacija samo na simboličkoj razini, to je dugo, dugo očekivano usmjerenje koje nitko više nikada ne će moći promijeniti, jer Hrvatska osim prema demokraciji, slobodi, općemu dobru svojih građana ima i obveze prema Europskoj uniji i deklaracijama Europskoga parlamenta. Premda je sasvim jasno da bez detitoizacije i bez dekomunizacije svih segmenata hrvatskoga društva nije moguć napredak ni na kojem području, pa ni na gospodarskom, za ostvarenje punine tih nepovratnih procesa trebat će još mnogo vremena, snaga, strpljenja i upornosti. Osnivanje pak »Antifašističke lige Hrvatske« upravo je pokazatelj novih grupiranja za osporavanje tih neizbježnih procesa. No, ni to osnivanje nije bez manipulacije: umjesto da se nazove pravim imenom - komunistička, što bi bilo i legitimno i korektno - naziva se antifašistička te i na taj način pokušava kompromitirati Hrvatsku, zemlju u kojoj, hvala Bogu, stvarnoga desnoga ekstremizma ima manje nego u bilo kojoj drugoj članici EU-a. ■



Ivan Mlaklenić

Premda je detitoizacija počela samo na simboličkoj razini, to je dugo, dugo očekivano usmjerenje koje nitko više nikada ne će moći promijeniti, jer Hrvatska osim prema demokraciji, slobodi, općemu dobru svojih građana ima i obveze prema Europskoj uniji i deklaracijama Europskoga parlamenta.

27.3.2015 www.croenergo.eu

Stranica/Termi

Naslov: Savez za energetiku Hrvatske dodijelio Croatian Creative and Innovative

Autor:

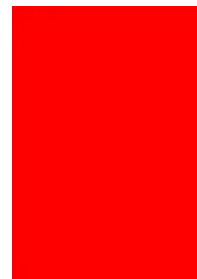
Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 3.742,20

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH

<http://www.croenergo.eu/Savez-za-energetiku-Hrvatske-dodijelio-Croatian-Creative-and-Innovative-Sustainable-Tourism-Award-2014-25875.aspx>

BAZA POSLOVNIH SUBJEKATA | ENERGOSTORE | FOSCROT | GREEN MARK | GREEN INDEX | GREENVEST | BOSCH I BUDERUS PAKETI - AKCIJA PROLJEĆE 2015. | Prijava | Registracija



pretražite croenergo.eu

TRAŽI

BIZ | Energija | Lifestyle | Okoliš | Politika | Prijevoz | Tehnologije | Tržišta | Vezano | Zelena gradnja | Znanost | SEH | LG

ZNAKOM
DO TRŽIŠTA
EUROPSKE
UNIJEKONČAR
INSTITUT
za elektrotehniku

SPECIJALI

Power and productivity
for a better world™

ABB

ZNAKOM
DO TRŽIŠTA
EUROPSKE
UNIJEKONČAR
INSTITUT
za elektrotehniku

VIJESTI IZ GRUPACIJE

Savez za energetiku Hrvatske
dodijelio Croatian Creative and
Innovative Sustainable Tourism
Award 2014.

Zagreb, 26. ožujka 2015. - Na zagrebačkom Vidikovcu Savez za energetiku Hrvatske danas je u 10 kategorija dodijelio prestižne godišnje nagrade Croatian Creative and Innovative Sustainable Tourism Award 2014.

Savez za energetiku Hrvatske, već petu godinu zaredom, putem javnog natječaja odabrao je dobitnike prestižne godišnje nagrade za kreativne i inovativne programe u turizmu s naglaskom na održivi razvoj - Croatian Creative and Innovative Sustainable Tourism Award 2014.. Program Saveza za energetiku Hrvatske odnosi se na poticanje kreativnih, inovativnih i modernih mehanizama za razvoj hrvatskog turizma s ciljem uspješnijeg plasmana hrvatske poslovno-turističke ponude, sadržaja, proizvoda i usluga na domaće i međunarodno tržište s posebnim naglaskom na održivi razvoj. Cilj programa je sustavno poticanje poslovne zajednice u turističkom sektoru na razvoj konkurentnog, efikasnog i djelotvornog turizma.

U kategoriji najbolji ukupni program nagradu je dobila tvrtka Stella Mediterranea iz Klisa za projekt pod nazivom "Jučer - Danas - Sutra" čiji je cilj gostima, na posve individualan način, prezentirati hrvatsku tradiciju i kulturu kroz društveno odgovorno poslovanje. Uz niz inovativnih atraktivnosti i posve zaokruženu turističku priču, gostima se pruža mogućnost i ulaska u vlastiti suvremeni pogon hrane koja se proizvodi po hrvatskim tradicionalnim receptima.



» Najnovije

- HOT** Crna čokolada - prijateljica mršavih ili ipak ne?
- HOT** Beč je 2015. godinu proglasio godinom pješaka
- HOT** Trebate izbaci gadgete iz spavaćih soba i zamračiti ih
- HOT** U Solinu se otvara ekološki muzej i EU vrt
- HOT** Koliko je zaista važno čitati oznake na hrani?



U kategoriji najbolji program odgovornog turizma i najbolji team building program nagrade je dobila tvrtka Ilirija d.d. iz Biograda na Moru za projekt pod nazivom "Arsenal: Revitaliziran spomenik baštine u funkciji organizacije poslovnih događaja". Ovaj jedinstveni proizvod mediteranske arhitekture revitaliziran je u funkcionalni spoj kulturne, ugostiteljske i event ponude te uspješno njeguje ulogu mjesta susreta ljudi različitih interesa. Cilj ovog projekta revitalizacije spomenika baštine je stvaranje kvalitetne ponude destinacije s naglaskom na poslovni i MICE turizam. Arsenal se posebno ističe svojom očuvanom arhitekturom, veličinom prostora (1.800 m2), multifunkcionalnošću, kapacitetom osoba koje može primiti (do 1.200), položajem te pružanjem cjelovite i zaokružene usluge.



U kategoriji najbolji kreativni program nagradu je dobio Muzej krapinskih neandertalaca iz Krapine za projekt "XV. Ljetna geološka škola", a riječ je o tradicionalnom edukativnom programu spomenutog muzeja koji se tradicionalno održava od 2000. godine i koji sadrži geološke i paleontološke radionice. Sudjelujući u radionicama njihovim se polaznicima približava geološka i paleontološka znanost te pružaju mnoga znanja o mineralima i fosilima, razvoju života na zemlji, različitim pretpovijesnim vrstama te praljudima.



HOT Sjedenje pred televizorom ostavlja dugotrajne zdravstvene posljedice

HOT Samo pola sata sna manje povećava rizik od pretilosti i dijabetesa

HOT Studija: Ako jedete bademe živjeti ćete dulje

» Prijava na newsletter

Prijavite se na naš newsletter i primajte najnovije informacije s portala croenergo.eu

Power and productivity for a better world™ **ABB**

» Najčititanije

- 1 Savez za energetiku Hrvatske odabrao TOP projekte hrvatskog zelenog gospodarstva...
- 2 Savez za energetiku Hrvatske objavio godišnji katalog hrvatskih nositelja GRE...
- 3 Kako je Ministarstvo gospodarstva koncipiralo, što donosi i tko sudjeluje u p...
- 4 Istraživanje: Hrvati slabo vjeruju u energetske certifikate, važna im je topl...
- 5 Istraživanje: Hrvati opskrbljivače ocijenili trojkom i smatraju kako HEP Opsk...
- 6 Budućnost zelenog gospodarstva u Hrvatskoj: Rješenja ne bi trebala biti konve...
- 7 Kolinda Grabar Kitarović od Vlade zahtijeva i odgovore na pitanja oko energet...
- 8 Svjetski summit o zelenom gospodarstvu 2015. u Dubaiju o globalnom razvoju tr...

Prerada drva
Drveni elementi
Gotovi proizvodi



U kategoriji najbolji marketinški program i najbolji menadžer nagradu je dobila tvrtka Tip Kreativa d.o.o. iz Zagreba odnosno gospođa Željka Kunštek, suvlasnica spomenutog poduzeća i glavna urednica magazina tipTravel, a za projekt pod nazivom "tipTravel magazine". Riječ je prvom hrvatskom (isključivo) digitalnom magazinu o turizmu i putovanjima kojeg su, do sada, korisnici preuzeli iz čak 91 zemlje svijeta. Magazin je usmjeren na domaće i strane turiste kojima želi približiti Hrvatsku kao destinaciju, predstaviti im mogućnosti za provođenje odmora u hrvatskim destinacijama, ali i Hrvatsku kao kvalitetnu destinaciju za kongresni i poslovni turizam i sl. Osim što donosi autorske reportaže, donosi i niz zanimljivih rubrika poput "Online Hrvatska", "Hrvatska kroz filateliju" i druge.



U kategoriji najbolja usluga nagradu je dobila zajednica prijavitelja i to tvrtke Katapult promocija d.o.o. i G.A.D. produkcija d.o.o. iz Zagreba te Turistička zajednica grada Zagreba iz Zagreba, a za projekt pod nazivom "Dvorišta". Cilj projekt je revitalizacija povijesne jezgre grada Zagreba (Gornji grad) kroz različite sadržaje i kulturne programe namijenjene turistima i građanima, otkriti skrivena dvorišta zagrebačkog Gornjeg





grada, motivirati lokalno stanovništvo da posjete događanja i postanu ambasadori turističkih atrakcija u gradu i kulturne baštine Zagreba, potaknuti institucije na Gornjem gradu da otvore svoja vrata građanima i drugo. Riječ je o jedinstvenoj kulturno-turističkoj manifestaciji koja javnosti otkriva skrivena dvorišta i vrtove zagrebačkog Gornjeg grada, a kao inovativnost projekta ističe se proširivanje namjene svakog dvorišta iz "okućnice" u "mjesto boravka i druženja".



U kategoriji najbolji proizvod nagradu je dobila Turistička zajednica grada Solina iz Solina za projekt pod nazivom "Poslovno turistički promotivni suvenir "Podložak za post-it notes - Solin hit destinacija 2014", a riječ je promotivnom suveniru spomenute turističke zajednice koji na inovativan način prezentira atrakcije grada Solina sugerirajući kroz oblik ruke potencijalnom posjetitelju kako je Solin destinacija "za 5" navodeći pritom 5 glavnih razloga zašto posjetiti Solin i zašto je Solin hit destinacija 2014. godine, kao i svih proteklih godina. Projektom je istaknuta promidžba grada Solina i uvrštavanje istog u turističke itinerere turističkih agencija.



U kategoriji najbolja tehnologija nagradu je dobila tvrtka Lemax d.o.o. iz Šibenika za projekt pod nazivom "iTravel Software - rezervacijski sustav". Riječ je proizvodu koji automatizira sve poslovne procese turističkih subjekata te koji turističkim agencijama omogućava kreiranje i unos svih relevantnih podataka, prodaju, praćenje, izradu potrebne dokumentacije, upravljanje grupama gostiju, povezivanje s knjigovodstvom, povezivanje različitih poslovnica, uređivanje web sadržaja i drugo. Cilj projekta je omogućiti turističkim subjektima automatiziranje poslovanja te konkurentnije probijanje na tržištu. Ako govorimo o inovativnom aspektu, riječ je o jedinom programu u Hrvatskoj koji nudi kompletno back-office



rješenje za poslovanje svih turističkih agencija, za sve vrste njihova proizvoda i usluga te za sve odjele u poduzeću turističke agencije, a odlikuje ga i poveznica na globalne dobavljače distribucijskih proizvoda i usluga te je integriran sa Ameadeus i Galileo sustavom za bukiranje avio karata.



Odlukom predsjednika Saveza za energetiku Hrvatske posebna nagrada na temu prošlogodišnjeg Svjetskog dana turizma "Turizam i razvoj zajednice" pripala je tvrtki Tip Kreativna d.o.o. iz Zagreba za projekt pod nazivom "tipTravel magazine", a radi izrazitih zasluga u promociji hrvatske turističke ponude na nacionalnom i posebno inozemnom tržištu.



Autor: © Portal croenergo.eu (T.M.) / ENERGO MEDIA SERVIS

TAGOVI: CROENERGO.EU - ENERGIJA I OKOLIŠ NA JEDNOM MJESTU (ČLANCI 26.03.2015.) , SAVEZ ZA ENERGETIKU HRVATSKE (2015.)

» Vezane teme

27.3.2015 www.kulturpunkt.hr

Stranica/Termi

Naslov: Neispunjeni potencijal

Autor: tomislav [at] kulturpunkt.hr

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje:

Naklada:

Ključne riječi: NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, MUZEJI

<http://www.kulturpunkt.hr/content/neispunjeni-potencijal>

Nakon prijedloga da se rije koj industrijskoj baštini dodijeli status posebne europske baštine, teško je ne osvrnuti se na njen tretman u domaćem posttranzicijskom kontekstu. Inicijativa The European Heritage Label pokrenuta je kako bi se svim državama članicama Europske unije omogućilo da posebnoj kulturnoj i spomeni koj baštini osiguraju status baštine na europskoj razini te tako povećaju vidljivost tih lokaliteta ili materijalnih tvorevina u cilju promoviranja lokalne kulturne ponude. Na ovogodišnjem preliminarnom popisu našlo se 18 lokaliteta, uključujući i par iz Hrvatske - [Muzej krapinskih neandertalaca](#) te industrijska baština grada Rijeke. S obzirom da inicijativa naglašava da ti lokaliteti simboliziraju europske ideale i vrline te da donose kolektivne beneficije kroz umrežavanje i razmjenu dobrih praksa upravljanja, nije naodmet osvrnuti se na ideale i prakse koji se povezuju s domaćom industrijskom baštinom.

Podsjetnici na nekadašnju industrijsku slavu bivše Jugoslavije rašireni su diljem šire regije, samo što danas rijetki od tih prostora imaju nekakvu bitnu funkciju; one koji nisu srušeni ili prenamijenjeni u suvremene proizvodne pogone polagano nagriza zub vremena. Najčešći problem upravo je prenamijenjivanje tih prostora, koje se teško provodi zbog nestih nerazjašnjenih imovinsko-pravnih odnosa, vještih repova iz vremena nasilne privatizacije te napose neumorivo spore birokracije. Funkcionalni prostori diljem zemlje najčešće su pod upravljanjem regionalnih ili lokalnih vlasti koje odlučuju o mogućim izdavanjima tih prostora zainteresiranim stranama.

S obzirom da većina domaćih organizacija nezavisne kulture nema osiguranu adekvatnu infrastrukturu, često se okreću napuštenim objektima, poput bivših vojnih ili industrijskih kompleksa, te time ne samo da pronalaze mjesto za svoj rad već i stvaraju prilike za društveni i kulturni angažman u lokalnim zajednicama. Inicijative koje su do sada napravile značajnije iskorake u osvještavanju važnosti dodjele neiskorištenih prostora tih profila su primjerice Društveni centar Rojc u Puli i Inicijativa 1729/2 u akovcu, od kojih prva već dugi niz godina aktivno radi na kulturnom pluralizmu i promoviranju izvaninstitucionalne kulture, dok potonja u posljednjih godinu dana pokušava iz prostora napuštene vojarne stvoriti nezavisni društveno-kulturni centar.

Općeniti izazovi s kojima se takve inicijative susreću nisu samo infrastrukturnog već i organizacijskog tipa, a ti se mogu sastojati dugotrajnog funkcioniranja, posebice u svjetlu neadekvatne potpore nadležnih institucija u održavanju i vođenju tih prostora. Nažalost, odsustvo svijesti o važnosti samih prostora i potencijalne prenamjene u mjesta proizvodnje društveno korisnog sadržaja predstavlja problem koji se često teško zaobilazi. Problem je to i javnost nedovoljno senzibilizirana potrebom očuvanja industrijske baštine, ali i važnosti društvenih i kulturnih sadržaja koje takve inicijative promoviraju. Upravo na primjeru Rijeke vidljivo je u kolikoj je mjeri postizanje takve svijesti izazov, bez obzira na glazbene i kulturne inicijative u bivšim tvornicama Hartera i Rikard Benić i sustavnom radu na isticanju važnosti industrijske baštine.

Lokalne vlasti tako najčešće vide drugu stranu novina a u ovoj priči, kao što se može posvjedočiti u izjavilvana Šarara, pročelnika Odjela za kulturu Grada Rijeke, koji smatra da neiskorištenim prostorima treba "pristupiti što fleksibilnije, odnosno ne treba razmišljati o industrijskoj baštini samo u kontekstu razvoja kulturnih djelatnosti, već i njezinoj revitalizaciji u smislu proizvodnje i stanovanja, pa čak i o mogućnosti rušenja", iako je to izjavio povodom projekta USSUD2 koji se izravno tiče očuvanja industrijske baštine. Situacija nije pretjerano drugačija ni na širem istarskom području, koje je jednako bogato industrijskom infrastrukturom, a gdje se već niz godina glasno lobira za što veću investiciju stranog kapitala u smjeru izgradnje turističkog i zabavnog sadržaja, poput neslavnih golf terena, koje jednako ugrožavaju mogućnosti društveno odgovornijeg iskorištavanja tih kapaciteta. Stoga ne bi bilo pretjerano zaključiti da usprkos povećanom europskom interesu za

"simboli ku vrijednost" industrijske baštine, u lokalnom kontekstu nedostaje potpore, svijesti i interesa o pravim mogućnostima tih i sličnih prostora te potencijalne dobrobiti za lokalne zajednice. Dok odgovorni simpatiziraju gentrifikaciju, rušenje te privatizaciju i mogućnost okretanja profita na takvim lokalitetima, izgledno je da će iskorištavanje njihova potencijala ostati nesigurno kao i do sada.

Naslov: Izrađivali carske novčiće od gline i slušali o krapinskom pračovjeku

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetno izvješće

Površina/Trajanje: 1.247,40

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH

<http://www.slobodnadalmacija.hr/Split/tabid/72/articleType/ArticleView/articleId/280049/Default.aspx>

Naslovnica • Digitalno izdanje • Arhiva • O nama • Mali oglasnik • Otvoreno more • Online trafika • Ostala izdanja • Impressum

Prijava • Registrirajte se

Učitavanje

RSS • 28.03.2015.

Pogledajte današnje članke

SLOBODNA DALMACIJAU TISKANOM
IZDANJU

NOVA RADNA MJESTA

Država zapošljava još 1300 birokrata
UKAZANJE U STUDENCIMANevidena euforija u malom imotskom
mjestu zbog Kolindine posjete

HYPOBANKA SE PITA

Novosti

Dalmacija

Scena

Stil

Sport

Prilozi

Osmrtnice

Profil

Misija

Maslina

SPLIT

Objavljeno 28.03.2015. u 13:14

KAD SE MALE RUKE SLOŽE

Izrađivali carske novčiće od gline i slušali o krapinskom pračovjeku

Svidi mi se Tweet



Kakvo sve blago kriju muzeji u svojim zbirkama i arhivima, tko su ljudi koji ih prikupljaju, obrađuju i čuvaju, moglo se doznati ovog petka na splitskoj Rivi gdje je na zanimljiv i edukativan način okončan 8. skup muzejskih pedagoga koji se proteklih dana odvijao u Muzeju grada Splita.

Brojni muzeji, njih pedesetak uglavnom iz Hrvatske, predstavili su kroz brošure i razne edicije svoje djelatnosti, a za djecu su održane kreativne radionice poput onih o caru Dioklecijanu, krapinskim neandertalcima, o kronološkim tablicama koje su provodili uz mentorstvo muzejskih pedagoga Marije Plazibat iz Muzeja grada Splita, Marijana Bogatića iz Gradskog muzeja Sisak, te Lovorke Uvodić iz Muzeja krapinskih neandertalaca.

Da su djeca zaista uživala u programu potvrdio nam je i 4-godišnji Darijan Duka iz vrtića "Mala sirena". **Mali umjetnici**

- Baš mi je lijepo raditi s glinom. Napraviti ću novčić cara Dioklecijana i ponijet ga kući za uspomenu - rekao je mali umjetnik kojem su društvo pravili prijatelji iz vrtića te osnovci iz škole "Lučac". Sve ih je nasmijavao voditelj programa **Vedran Limić**.

- Željeli smo poslati poruku javnosti kako su muzeji otvoreni i kako su muzejski djelatnici spremni izići iz svojih prostora kako bi približili rad širem krugu posjetitelja, sadašnjih i budućih korisnika. Sam skup okupio je stotinjak sudionika iz 58 muzeja Hrvatske, ali i Slovenije i Srbije, a svi su predstavili široku lepezu djelatnosti, muzejski predmeta, zbirki, s ciljem da ta baština postane što dostupnija građanima, te da se potakne njezina još bolja zaštita i valorizacija u kolektivnoj svijesti - kazala nam je ravnateljica Muzeja grada Splita **Elvira Šarić-Kostić**.

MERIEN ILIĆ

NIZOZEMAC U HAJBUKU?

Najnovlje Najčitanije Najkomentiranije

13:03 Izrađivali carske novčiće od gline i slušali o pračovjeku

11:03 Nužan vam je 'magnetski' pregled koljena? Dođite 2017.!

09:03 Dugovi će se otplisati za samo 190 najugroženijih Splitskana

09:03 Na Bačvicama u 11 sati akcija protiv naftnih bušotina

08:03 Do Uskrsa stižu računi za odvoz otpada

27.02.2015. Nevjerojatan prizor na Rivi: Evo domaće ribe iz kanalizacije

24.03.2015. Drugo samoubojstvo u 24 sata u Splitu

03.03.2015. Todorčić će uz usjek pruge graditi centar od 400 mil. kn

27.03.2015. Urede u neboderu pretvorili u raj za turiste

05.03.2015. Kerum: U 'Periski' otvaram hotel od šest milijuna eura

26.03.2015. Debeljak dao otkaz radniku zbog izjave u Dnevniku

08.03.2015. Pred splitskim rođilištem jedni za, drugi protiv pobačaja

02.03.2015. Obrisani natpis 'Za dom spremni' sa spomenika i skala

01.03.2015. Dalmatinsko nebo čuvaju talijanski lovci

21.03.2015. Kamen od 3 tone stavio posred ceste na Žrnjanu

Anketa

Jeste li zadovoljni suvenirima vašeg mjesta:

 Jesam i rado ih darujem Nisam, loši su Mogu proći Ne zanimaju me Nešto drugo