



Izvješ e medijskih objava

04.03.2015

Muzeji Hrvatskog zagorja

3.3.2015	Zagorski list	Stranica/Termin: 14	Hrvatska
Naslov:	Gosti se rado vraćaju u Hiže na bregu		
Sadržaj:	Boravak za goste koji žele iskusiti život na selu u tradicijski uređenim kućama, nudi selo Hižakovec. "Hiže na bregu" vlasnika Tomislava Horjana otvorene su baštinu Hrvatskoga zagorja i stubičkoga kraja te svojim izgledom i uređenjem podsjećaju kako su nekada živjeli		
Autor:	Jelena Šarner		
Rubrika, Emisija:	Županija	Žanr: izvješće	Naklada: 7.000,00
Ključne riječi:	MUZEJ SELJA KIH BUNA, MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, VITEŠKI TURNIR U STUBICI		
3.3.2015	Zagorski list	Stranica/Termin: 16	Hrvatska
Naslov:	Obnova tradicijskih plotova i drvenih putokaza		
Sadržaj:	PROLJEĆE II MUZEJU 'Staro selo' Kumrovec priprema se za novu sezonu		
Autor:	(Ivo Šušur)		
Rubrika, Emisija:	Županija	Žanr: izvješće	Naklada: 7.000,00
Ključne riječi:	MUZEJ STARO SELO KUMROVEC		
3.3.2015	Zagorski list	Stranica/Termin: 22	Hrvatska
Naslov:	Prvih pet godina Muzeja krapinskih neandertalaca		
Sadržaj:	U 5 godina rada, muzej je posjetilo više od pola milijuna ljudi, a osvojio je i 15ak nagrada		
Autor:	Klara Suhodolan		
Rubrika, Emisija:	Panorama	Žanr: izvješće	Naklada: 7.000,00
Ključne riječi:	VLASTA KRKLEC, MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ		
6.3.2015	Globus	Stranica/Termin: 60	Hrvatska
Naslov:	MARSHALLOV PLAN ZA MUZEJE		
Sadržaj:	Ukinimo ulaznice, produžimo radno vrijeme do 21 sat, nakrcajmo gift shopove suvenirima, uz smrtno ozbiljne vitrine otvorimo radionice, knjižare, kafiće i restorane, dječje igraonice i epunktove. Ako tako može Tate Modern, zašto ne bi mogao Muzej hrvatske naive?		
Autor:	Goran Peni		
Rubrika, Emisija:	/	Žanr: izvješće	Naklada: 51.000,00
Ključne riječi:	NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, GORANKA HORJAN, MUZEJI		
3.3.2015	Glas Zagorja	Stranica/Termin: 8	Hrvatska
Naslov:	Gdje znanost je - zabava		
Sadržaj:	Luka Veverec, dipl. ing. građevinarstva		
Autor:	Dunja Horvatin		
Rubrika, Emisija:	/	Žanr: izvješće	Naklada:
Ključne riječi:	NALAZIŠTE HUŠNJAKOVO		
3.3.2015	Glas Zagorja	Stranica/Termin: 45	Hrvatska
Naslov:	četiri laka komada na četiri teška kotača		
Sadržaj:	U Dvoru Veliki Tabor 12. veljače promovirana je knjižica knjižica dramskih igrokaza Andree Brlobuš pod nazivom četiri laka komada na četiri teška kotača.		
Autor:			
Rubrika, Emisija:	/	Žanr: izvješće	Naklada:
Ključne riječi:	DVOR VELIKI TABOR		

3.3.2015 Glas Zagorja Stranica/Termin: 45 Hrvatska

Naslov: Trbuljak i Tesla
Sadržaj: GALERIJA ANTUNA AUGUSTIN I A

Autor:

Rubrika, Emisija: / Žanr: izvješ e Naklada:

Ključne riječi: GALERIJA ANTUNA AUGUSTIN I A

3.3.2015 Glas Zagorja Stranica/Termin: 45 Hrvatska

Naslov: Otvorenje izložbe Lupinizam
Sadržaj: DVOR VELIKI TABOR

Autor:

Rubrika, Emisija: / Žanr: izvješ e Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, DVOR VELIKI TABOR

3.3.2015 Glas Zagorja Stranica/Termin: 45 Hrvatska

Naslov: Fašni ke špelancije
Sadržaj: MUZEJ STARO SELO KUMROVEC

Autor: Vlasta Krklec

Rubrika, Emisija: / Žanr: izvješ e Naklada:

Ključne riječi: MUZEJ STARO SELO KUMROVEC

3.3.2015 Glas Zagorja Stranica/Termin: 45 Hrvatska

Naslov: ICE AGE Europe
Sadržaj: MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA

Autor:

Rubrika, Emisija: / Žanr: izvješ e Naklada:

Ključne riječi: VLASTA KRKLEC, MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ

3.3.2015 tipTravel HRVATSKA Stranica/Termin: 64 Hrvatska

Naslov: Prolje e na zagorskim bregima
Sadržaj: Proljetne dane iskoristite za uživanje na osun anim zagorskim brežuljcima te u pitomim dolinama punim atrakcija, zanimljivosti i ukusnih delicija.

Autor: Željka Kunštek

Rubrika, Emisija: / Žanr: izvješ e Naklada:

Ključne riječi: MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, DVOR VELIKI TABOR, MUZEJ SELJA KIH

3.3.2015 www.fashion.hr Stranica/Termin: Hrvatska

Naslov: Omiljeni hrvatski muzej proslavio ro endan
Sadržaj: 5.

Autor:

Rubrika, Emisija: Žanr: Internetsko Naklada:

Ključne riječi: NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, NALAZIŠTE HUŠNJAKOVO,

4.3.2015 www.vecernji.hr Stranica/Termin: Hrvatska

Naslov: Posjetitelji se u Muzej neandertalaca u Krapini u prosjeku vraćaju – triput

Sadržaj: Popularna ustanova nedavno je zabilježila polamilijuntoga gosta

Autor:

Rubrika, Emisija: Žanr: Internetnsko Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, VLASTA KRKLEC, NEANDERTALCI, MUZEJ

Naslov: Gosti se rado vraćaju u Hiže na bregu

Autor: Jelena Sačar

Rubrika/Emisija: Županija

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 669,66

Naklada: 7.000,00

Ključne riječi: MUZEJ SELJA KIH BUNA, MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, VITEŠKI



TRADICIJSKI SMJEŠTAJ U HIŽAMA NA BREGU Tomislav Horjan iz Hižakovca hižice uređio za goste koje oduševljava mir rodnog mjesta Matije Gupca

Gosti se rado vraćaju u Hiže na bregu

Smještaj za osam gostiju u obnovljenim tradicijskim kućama privlačan je stranim gostima, pa je sve više upita za takvom ponudom iz Turističke zajednice područja Donja Stubica i Gornja Stubica

Jelena Sačar
DONJA STUBICA

Boravak za goste koji žele iskusiti život na selu u tradicijski uređenim kućama, nudi selo Hižakovca. "Hiže na bregu" vlasnika Tomislava Horjana očuvale su baštinu Hrvatskoga zagorja i stubičkoga kraja te svojim izgledom i uređenjem podsjećaju kako su nekada živjeli naši stari. - lako smo otvoreni manje od godinu dana, zadovoljan sam dolaskom stranih posjetitelja u sezoni, a veliko priznanje nam je što smo već iste godine imali povratnike. Naime, gosti iz Švicarske bili su zavidjeni ljepotom imanja, aktivnostima koje nudimo i opuštajućom



SVE SU KUĆE UREĐENE NA TRADICIONALAN NAČIN, ALI UZ MODERNU KUPAONICU I NEZAOBILAZNU TEHNIKU KOJA JE BILA POTREBNA ZA KATEGORIZACIJU



Horjan: Nudimo jedan ladanjski stil smještaja, gosti mogu sami kuhati, peći roštilj, kotlovinu, napraviti piknik u vrtu...

atmosferom – kaže Horjan koji je imanje sam uređio, od većih stvari, pa do manjih sitnica.

Priroda i hrana oduševljavaju - Sve sam radio sam, što je iziskivalo puno vremena, no u uređenju mi je glavna misao vodila bila kako stvoriti male kutke za uživanje, uvijek iznova ljude iznenaditi nekim novim rješenjem, nasmijati ih i probuditi radoznalost – rekao je vlasnik koji je namještaj za kućice uglavnom nabavljao na Hrelčiću ili preko nekog poznanika, a onda ga restaurirao. Boravak nudi u glavnoj hiži sa spavaćim sobama, kuhinjom, kupaonicama i velikim trijemom, a uz nju se nalaze i dvije manje kućice od kojih svaka nosi svoje ime. Gosti dobivaju i mogućnost korištenja vrta gdje mogu roštiljati, napraviti piknik, ubrati jabuku, krušku, a mala knjižnica ima veliki izbor knjiga o povijesti i beletristike u kojima ljubitelji čitanja mogu uživati. lako



PROSTRANI TRIJEM GOSTIMA JE NA RASPOLAGANJU ZA ODMOR, ČITANJE I DRUŽENJE

zimi gostiju baš i nema, ljeti dolaze uglavnom stranci koji ostanu i po 8 dana, uživajući u izletima Zagorjem, ali i našoj kuhinji. - Hranu si mogu pripremati sami, ali uvijek im preporučimo neki dobar restoran ili dostavu. Uglavnom se dobro snalaze u našim starinskim kućama, to ih interesira. Gosti koji traže ovakav smještaj žele vidjeti kako funkcionira ovakav način života, a onima kojima to ne od-

govara idu u hotel – kaže Horjan, dodavši kako Zagorje ima potencijala, no nema dovoljno ponude ovakvog smještaja koji je tražen.

Tradicijske drvene kuće popularne Istaknuo je i da surađuje s Eko kućom Horvat na Kamenjaku, pa jedni drugima šalju goste kad nemaju slobodan smještaj. Da Donja Stubica postaje određite za-



a starinske je
i ljepote Zagorja

ćaju

iz 19. stoljeća
onudom, kažu
ca

U Donjoj Stubici
u **2013.** noćilo
je **20.750**
gostiju, a **2014.**
24.934 gostiju.
Broj posjetitelja
2013. bio je
125.195. a
lani se popeo na
134.426

nimljivo turistima, dokazuju i činjenice da je broj posjetitelja 2013. bio 125.195, a lani se popeo na 134.426. - Najveći broj noćenja ostvaren je u Termama Jezerčica, ali je sve više upita za privatnim smještajem – tradicijskim drvenim kućama. Gosti koji borave u Gupčevom kraju zadovoljni su turističkom ponudom i atrakcijama ovoga kraja jer uz atraktivne wellness programe u Termama Jezerčica, kulturnom ponudom te aktivnim turizmom nudimo i fantastičnu eno i gastro ponudu – kažu iz Turističke zajednice područja Donja i Gornja Stubica. Donja Stubica ima smještaja za ukupno 123 osobe, s tim da 103 od toga odlazi na hotel Terme Jezerčica, a 20 na privatni smještaj, dok susjedna Gornja Stubica smještaj nudi za 74 osobe, 18 u hotelu Puntar i 56 u privatnom smještaju. Obzirom da stubički kraj sve više postaje poznat po najposjećenijim manifestacijama u Zagorju poput Seljačke bune, Susreta ua Rudija i Viteškog turnira, ne čudi činjenica da posjećenost ovoga kraja Krapinsko – zagorske županije raste. A kad su već tu, gosti žele iskusiti čari života na tradicionalan način.

Naslov: Obnova tradicijskih plotova i drvenih putokaza

Autor: (Ivo Šučur)

Rubrika/Emisija: Županija

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 301,54

Naklada: 7.000,00

Ključne riječi: MUZEJ STARO SELO KUMROVEC



PROLJEĆE U MUZEJU 'Staro selo' Kumrovec priprema se za novu sezonu

Obnova tradicijskih plotova i drvenih putokaza

KUMROVEC - Turističke destinacije, pa tako i Muzej "Staro selo", pripremaju se za novu turističku sezonu. Što se radi u muzeju na otvorenom, pitali smo Tatjanu Brlek, višu kustosicu. - S prvim toplijim danima na prostoru Muzeja 'Staro selo' Kumrovec krenulo se s uređenjem prostora, kako bismo sezonu dočekali u potpunosti spremno. Tijekom zimskog razdoblja zaposlenici u preparatorskoj radionici Muzeja pripremili su potrebne elemente za izradu novih i popravak već postojećih tradicijskih drvenih ograda, plotova kojima su ograđeni vrtovi i okućnice. Posebno se ponosimo novoizgrađenim rampama koje se nalaze na ulazu i izlazu iz Muzeja, a koje je osmislio Ruda Žlender, po uzoru na tradicijske ograde pletene od šiblja - ispričala je Tatjana Brlek. - Tijekom ožujka planiramo obnoviti drvene putokaze



Tatjana Brlek:
Kao u vrijeme kada se živjelo u tradicijskim zagorskim hižama, tako i danas na prostoru Muzeja 'Staro selo' neprekidnim radom i održavanjem interijera i eksterijera doprinosimo očuvanju baštine Hrvatskog zagorja

na samom prostoru Muzeja, kao i na ulazu u Kumrovec. Kao u vrijeme kada se živjelo u tradicijskim zagorskim hižama, tako i danas na prostoru Muzeja 'Staro selo' neprekidnim radom i održavanjem interijera i eksterijera doprinosimo očuvanju baštine Hrvatskog zagorja te tako Muzej 'Sta-

ro selo' Kumrovec zapisujemo kao prepoznatljivost na svjetskoj karti muzeja na otvorenom te kao destinaciju koja je zastupljena u sve većem broju turističkih aranžmana i mjesto na koje dolazi sve veći broj domaćih i stranih turista - zaključila je Tatjana Brlek. (Ivo Šučur)

Naslov: Prvih pet godina Muzeja krapinskih neandertalaca

Autor: Klara Suhodolčan

Rubrika/Emisija: Panorama

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 862,70

Naklada: 7.000,00

Ključne riječi: VLASTA KRKLEC, MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI,

panorama

Imate priču ili zanimljivost?

Nazovite nas
ili pošaljite e-mail049 503 444
redakcija@zagorski-list.netPrvih pet godina
Muzeja krapinskih
neandertalaca

U 5 godina rada, muzej je posjetilo više od pola milijuna ljudi, a osvojio je i 15-ak nagrada

Klara Suhodolčan
KRAPINA

Muzej krapinskih neandertalaca prošlog je petka proslavio peti rođendan. Autori muzeja Željko Kovačić i Jakov Radović održali su predavanja i osvrnuli se na skulptu-

Brojne nagrade i priznanja Ravnateljica Muzeja Vlasta Krklec vodila je prisutne kroz nagrade i priznanja ostvarene u prvih 5 godina. Muzej je 2010. godine dobio 3. nagradu FIAMP 2010 - AVICOM u kategoriji multimedijalnih sadržaja u muzejskom postavu za info-kiosk, zatim nagradu za interaktivni DVD - CB

Muzej krapinskih neandertalaca
profilirao se u suvremenu
muzejsku ustanovu

ru pračovjeka autora Denisa Kraškovića postavljenu kod Muzeja, koja, kako kažu, nije relevantan prikaz onoga što se posjetiteljima u Muzeju nudi te djeluje pomalo konfuzno za one koji tek trebaju

Tour - Inovacije u poslovnom turizmu za najbolju tehnologiju hrvatskog poslovnog turizma, priznanje TZ KZZ Zeleni cvijet sa zlatnim znakom za turističku ponudu i zanimljivost, Povelju Grada Kra-



RAVNATELJICA V. KRKLEC SA Ž. KOVAČIĆEM, J. RADOVIĆEM, D. KOZINOM I S. LUPINOM



ROĐENDANSKI TORTU RAZREZALI SU RAVNATELJICA MUZEJA VLASTA KRKLEC I AUTORI MUZEJA JAKOV RADOVIĆ I ŽELJKO KOVAČIĆ



ZA POSJETITELJE JE ODRŽANO I PREDAVANJE

Muzej je **2014.** za program XV. Ljetne geološke škole dobio priznanje u kategoriji najbolji kreativni program, a pored svega muzej je jedna od **18** članica međunarodnog projekta „Ice Age Europe“

u njega ući. Radi se o projektu TZ Grada Krapine koja tvrdi da je kip postavljen u svrhu promidžbe te da je atraktivan upravo populaciji koja u najvećem broju dolazi u Muzej, a to su djeca i mladi.

pine za doprinos promociji Nalazišta krapinskih neandertalaca „Hušnjakovo“ te za značajan doprinos unapređenju kulture i turizma Grada Krapine, Plaketu KZZ za doprinos ugledu i promoci-



ZORAVICA ZA 5. ROĐENDAN MUZEJA

ji županije u zemlji i svijetu, Godišnju nagradu Hrvatskog muzejskog društva autorima projekta i realizacije Radoviću i Kovačiću, Hrvatsku turističku nagradu „Anton Šti-

fanić“ za izniman doprinos u razvitku turizma RH. Zlatno odličje za ukupan program na Hrvatskom salonu inovacija s međunarodnim sudjelovanjem muzej je osvojio

2011., kao i 2012. kandidaturu za nagradu HTZ-a „Doživi Hrvatsku - oznaka kvalitete u kulturnom turizmu“, kristalnu statu i priznanje „Simply the best“ koju dodjeljuje Udruga hrvatskih putničkih agencija i časopis „Way to Croatia“ te nominaciju za nagradu Europski muzej godine.

Muzej obogađuje kulturnu ponudu grada

„Mislim da je na svima nama odgovornost da Muzeju kao kulturnom biseru naše Županije pružimo podršku kako bi se svi njegovi potencijali razvili i usmjerili u punom smislu te riječi - izjavila je zamjenica župana Jasna Petek te uputila u ime Županije pohvale i čestitke djelat-

nicima i suradnicima Muzeja za uspješan i predan dosadašnji rad na promociji kulturnog turizma Zagorja kao bajke na dlanu. - Muzej krapinskih neandertalaca profilirao se u suvremenu muzejsku ustanovu koja ne samo da obogađuje kulturnu ponudu grada Krapine, već kulturno nadograđuje i cijelu regiju te promovira našu kulturu i baštinu. Muzej krapinskih neandertalaca svojim radom doprinosi dobroti muzejske struke, čime eksplicitno potvrđuje ustrajnost, predan rad i profesionalnost djelatnika Muzeja - izjavila je pomoćnica ministricke kulture Republike Hrvatske Vesna Jurić Bulatović u pismu koje je pročitala ravnateljica Muzeja Vlasta Krklec.

Naslov: MARSHALLOV PLAN ZA MUZEJE

Autor: Goran Peni

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješ e

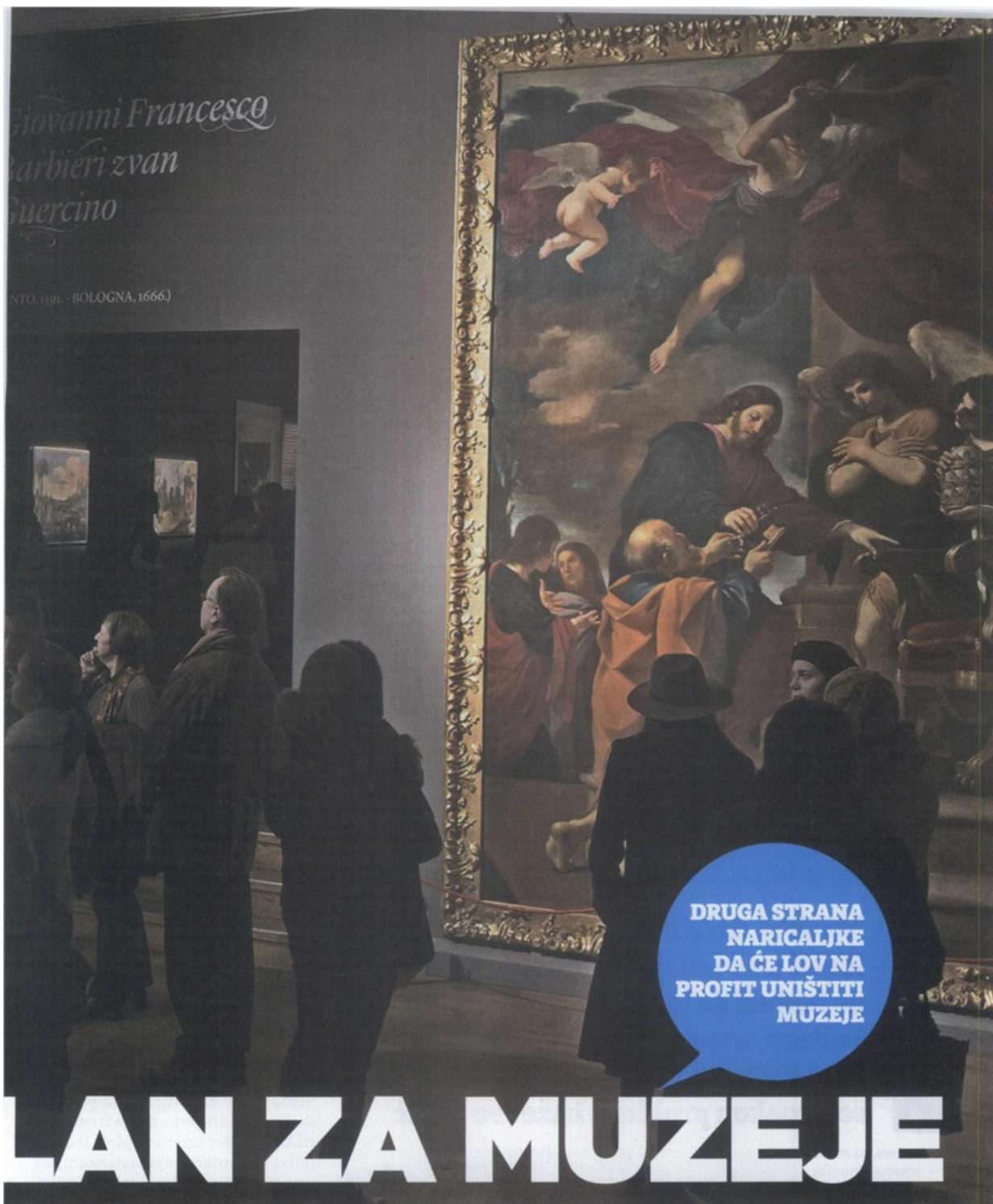
Površina/Trajanje: 3.363,68

Naklada: 51.000,00

Ključne riječi: NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, GORANKA



Ukinimo ulaznice, produžimo radno vrijeme do 21 sat, nakrcajmo gift shopove suvenirima, uz smrtno ozbiljne vitrine otvorimo radionice, knjižare, kafiće i restorane, dječje igraonice i e-punktove. Ako tako može Tate Modern, zašto ne bi mogao Muzej hrvatske naive? PIŠE GORAN PENIĆ SNIMKA GORAN MEHKEK/CROPIX



DRUGA STRANA
NARICALJKE
DA ĆE LOV NA
PROFIT UNIŠTITI
MUZEJE

LAN ZA MUZEJE

Kad sam u studenom prošle godine bio u Londonu, nezaobilazni punkt bio mi je Tate Modern. Jedna od najvećih svjetskih galerija moderne umjetnosti nalazi se u nekadašnjem industrijskom kompleksu stare elektrane na južnoj obali Temze. Posebnost ovog muzeja, osim same lokacije i fundusa, jest ta što se za stalni postav ne plaća ulaznica, kao i za ostale kulturne ustanove budžetirane od države.

Tako za nula funti možete uživati u suvremenim djelima najvećih svjetskih umjetnika. Tek dobrovoljnim prilogom koji ubacite u škrabicu podržavate da muzej i dalje ostane besplatan.

Sigurno su te državne dotacije višestruko izdašnije nego što su u Hrvatskoj, ali zanimalo me kako uspijevaju financirati sav taj impresivni pogon. Čim sam ušao u zgradu bilo mi je jasno. Nekoliko većih gift shopova, gotovo na svakoj razini kafić, na zadnjem katu restoran s pogledom na City i Temzu,

dječje igraonice, videodvorane, e-punktovi... – sve to dio je Tate Moderna. Iz galerije možete poslati videorazglednicu prijateljima, za par funti možete skinuti aplikaciju i saznati sve o fundusu, možete unajmiti dvorane za različite evente, a ako baš želite, možete i snimiti film. To su, primjerice, napravili producenti "Dnevnika Bridget Jones". Ja sam potrošio pristojnu svotu novca u suvenirnici, odnosno galerijskom dućanu koji nudi pregršt zanimljivih predmeta. Kupiš nešto obitelji, sitnicu prijateljima ili »

GLOBUS Kultura

» voljenoj osobi i zapravo potrošiš više nego da si morao kupiti ulaznicu.

Da ne spominjem činjenicu da, za razliku od većine naših muzeja, Tate radi od nedjelje do četvrtka od 10 do 18 sati, a u petak i subotu od 10 do 22 sata.

Možete li zamisliti da uđete u neki naš muzej u devet navečer?

I eto odgovora kako Tate uspije biti besplatna.

VLASTITI PRIHODI. Kod nas se upravo pokušava napraviti nešto slično. Ministarstvo kulture, naime, predložilo je Nacrt Zakona o muzejima koji prvi put dopušta takvim ustanovama obavljanje gospodarske djelatnosti. To znači da bi muzeji napokon mogli otvoriti neki svoj kafić, restoran, igraonicu, trgovinu ili bilo što drugo povezano sa sadržajem muzeja. Na taj se način muzejima želi omogućiti da, uz državno i lokalno financiranje, ostvaruju i vlastite prihode. Ti bi se prihodi morali trošiti isključivo za razvijanje djelatnosti, nikako na nešto drugo. Do sada muzeji takvo što nisu mogli obavljati, odnosno morali su osnivati druge tvrtke izvan muzejske djelatnosti, što je bilo prekomplikirano, pa su se rijetki odlučivali na to. A svoje slobodne prostore namijenjene ugostiteljskom sadržaju davali su u najam zainteresiranim poduzetnicima, što je često dovodilo do situacije da baš i nisu mogli utjecati na sadržaj, odnosno temu kafića ili restorana.

Zakon je odmah kod jednog dijela stručnjaka izazvao kritike, a o njemu se raspravljalo i u Saboru. Ispod svake razine. Tako su neki oporbeni zastupnici upozoravali da će sada muzeji postati čevabdžinice, da će se ispred spomen-galerije Ivana Meštrovića moći pro-

čitati natpis "Danas dobar čobanac – kuha direktorica galerije", a jedan je HDZ-ov zastupnik otišao toliko daleko da je izjavio: "Ovaj popije sedam, osam piva, možete zamisliti kakvu će instalaciju napraviti na muzeju."

Ovi zastupnici, očito, nisu nikada bili u nekom od londonskih muzeja, gdje je gotovo na svakom katu kafić ili restoran. Tamo ljudi dođu predahnuti od razgledanja postava, popiti kavu, poslati razglednicu, prolistati katalog ili baš raspravljati o onome što su vidjeli. I ostave neki novac s kojim se dalje financira sadržaj muzeja.

Je li to moguće i u Hrvatskoj?

Stručnjaci u kulturi, uspješni menadžeri i ravnatelji s kojima smo mi razgovarali misle da je moguće. I upravo je ovaj novi zakon korak k tome.

Bruno Bahunek, kreativni direktor u agenciji Art4 i nekadašnji direktor marketinga Muzeja suvremene umjetnosti u Zagrebu, smatra da komercijalni projekti, kao i "blockbuster" izložbe, ne mogu škoditi jednoj instituciji, jer komercijalnost nužno ne isključuje umjetničku vrijednost određenih projekata. Bahunek je u MSU bio zadužen za razvoj i implementaciju komunikacijskih i marketinških strategija. U ulozi producenta organizirao je brojne velike komercijalne i umjetničke projekte i evente, među kojima i godišnji natječaj za suvremenu umjetnost i izložbu THNagrada@msu.hr, kojoj je i idejni začetnik. Ta je izložba vrhunski primjer kvalitetne suradnje jedne kulturne institucije s jednom korporacijom.

"Za početak, treba naglasiti da ni muzeji u najvećim europskim središtima, poput Centra Pompidou u Parizu ili National Gallery

u Londonu, ne mogu samostalno funkcionirati čak niti uz milijune posjetitelja, pa ih država ili lokalna zajednica podupiru. Zato je iluzorno očekivati da bi se jedna naša veća institucija mogla sama financirati. Međutim, ne treba se bojati umjerene komercijalizacije. Svi najvažniji svjetski muzeji ulaze u sponzorirane projekte, iznajmljuju svoje prostore za najrazličitija događanja i financiraju projekte zaradom od kafića, restorana i gift-shopova", kaže Bahunek.

Kada je riječ o MSU u kojem je radio, tamo postoje čak tri prostora za ugostiteljske sadržaje, ali je samo jedan u najmu i funkcionira kao restoran. Kada su otvorenja izložbi ili posebna događanja, muzejski kafići i restorani rade sjajno, radili bi sjajno i svakodnevno kada bi njihova ponuda bila komplementarna institucijama u kojima se nalaze, objašnjava Bahunek, a kada bi MSU sam mogao obavljati tu djelatnost, smatra, to bi bilo puno bolje i pozitivnije bi se odrazilo na budžet i posjećenost muzeja.

Dvorane i za to namijenjeni prostori muzeja se iznajmljuju i za brojne evente. Tu su održani različiti sajmovi, konferencije, predavanja, pa čak i politički skupovi. Tamo je, primjerice, za solidan najam od 86.000 kuna Kukuriku-kolacija dočekivala rezultate izbora 2011.

STRAH OD KOMERCIJALIZACIJE. "Strahovanje dijela muzejske struke od, uopćeno etiketirane, 'komercijalizacije' muzejskih ustanova temelji se na nekim neslavnim domaćim primjerima o kojima se puno govorilo i nije nužno ponovno prozivati. Moja pozicija je bila da, kada se bilo kakav vanjski sadržaj organizira u prostorima muzeja, taj sadržaj apsolutno mora odgovarati profilu institucije. To je elementarni postulat komercijalizacije muzejskih prostora i brenda. Zato sam inzistirao na temeljitoj provjeri i nadziranju vanjskog ili sponzoriranog sadržaja i višoj cijeni najma jer takav pristup isključuje neke neželjene evente i čuva dignitet institucije. Povoljnijom cijenom najma izlazili smo ususret organizatorima događanja srodnog sadržaja MSU-ovim i takvu suradnju svakako treba poticati", pojašnjava Bahunek.

Jedna od kritika novog prijedloga zakona išla je i na račun činjenice da se pod muzejsku struku stavljaju i zanimanja poput voditelja marketinga i voditelja odnosa s javnošću, koji će potom moći i napredovati do razine muzejskog savjetnika. Jedan manji dio stručnjaka smatra da ova zvanja ne mogu biti muzejska. Bahunek tvrdi upravo suprotno.

"Ta zvanja svakako moraju biti tretirana kao muzejska struka jer je njihovo djelovanje neodvojivo od ostalih muzejskih zvanja i odjela. Odvajanje te struke i stavljanje u drugi red sigurno nije dobro za funkcionalno poslovanje muzeja, te posljedično niti za njihove poslovne rezultate", zaključuje.

Novi Zakon o muzejima pozdravlja i Ivo Fadić, ravnatelj Muzeja antičkog stakla u Zadru. Ta je ustanova doživjela svoj veliki bum. Za mali grad poput Zadra bilježi veliku

MUZEJ ANTIČKOG STAKLA

Htjeli smo iznajmiti prostor za kafić, no budući da je zgrada spomenik kulture, uvjeti su bili nemogući. Ako se to sada omogući muzeju, riješit će se napokon problem, kaže Ivo Fadić

ŽIVA IZLOŽBA

Jedan od primjera življe ponude je i Muzej antičkog stakla u Zadru, u kojem imaju angažiranog puhača koji na licu mjesta izrađuje replike



FOTO: LUKA GERLAC/CRPIX



FOTO JURE MIŠKOVIC/CROPIX



FOTO VJESLAN ŠKREBIĆ/CROPIX

- 01 Ivo Fadić, ravnatelj Muzeja antičkog stakla u Zadru
- 02 "Tematski osmišljeni programi imaju veću mogućnost ostvarenja prihoda", kaže **Goranka Horjan**, predsjednica European Museum Forum
- 03 Veljko Marton, vlasnik privatnog muzeja porculana u Samoboru
- 04 **Muzej krapinskih neandertalaca** primjer je suvremeno koncipiranog, uspješnog muzeja



FOTO BILJANA GAURINA/CROPIX



FOTO GORAN MEHIŠEVIĆ/CROPIX

- 05 Voditelji marketinga i odnosa s javnošću svakako trebaju postati dio muzejske struke, kaže Bruno Bahunek, nekadašnji direktor marketinga MSU
- 06 Dražen Sirišević, ravnatelj KD Vatroslav Lisinski
- 07 Boris T. Matic, direktor Zagreb Film Festivala i Kina Europa



FOTO GORAN STANZIĆ/PIXSELL



FOTO BILJANA GAURINA/CROPIX



FOTO DARKO TOMAS/CROPIX


GLOBUS Kultura

» posjećenost od preko 30.000 ljudi. Muzej, uz izniman i vrlo rijedak postav, posjetitelje privlači i različitim radionicama, pa tako možete naučiti kako se puhanjem izrađuje staklo (imaju angažiranog puhača koji na licu mjesta izrađuje replike), kako se izrađuje nakit na plamenicima, a prije nekoliko dana zaživjela je i radionica suvenira od borosilikatnog stakla. U muzejskom dućanu možete kupiti i replike antičkog stakla. Meni je posebno bio zanimljiv stakleni balzamarj u kojem je lavanda iz Brusja.

RADNO VRIJEME. "Mislim da je novi zakon potreban, a nije mi ni sporno što se vrednuje marketinška djelatnost. Mislim da nitko ne osporava potrebu da se muzeji trgnu i da unaprijede svoju djelatnost, jedino što mislim da bi se i knjižničari trebali jednako vrednovati kao i marketingaši, a oni nisu predviđeni ovim zakonom", smatra Fadić.

Muzej na čijem je čelu u sezoni radi čak do 21 sat, vikendima i blagdanima. To je još jedan od problema koji se često spominje u muzejskoj struci. Naši muzeji nemaju adekvatno radno vrijeme i većina ih se zatvara u 17 sati, tako da ljudi koji su zaposleni uopće ne mogu otići u muzej. Problem bi se mogao riješiti zapošljavanjem dodatnog kadra koji bi mogao raditi u dvije smjene. Upravo bi se prihodom iz komercijalnih djelatnosti mogao financirati taj kadar. Tako je i Fadić riješio problem. Iz vlastitih prihoda financiraju angažiranje suradnika preko student-servisa ili ugovora o djelu.

"Osim toga od prodaje suvenira i ulaznica financiramo i materijal za radionice i izdavaštvo. Ministarstvo nam sigurno to ne bi moglo pokriti", kaže Fadić. Htio je on iznajmiti i jedan prostor za kafić, no budući da je zgrada spomenik kulture, uvjeti su bili nemogući.

"Oдавно promišljam o tome, ali nažalost ugovor se zbog činjenice da je zgrada zaštićena može potpisati samo na godinu dana i naravno da koncesionar ne može planirati svoj posao za tako kratko razdoblje. Ako će se sada omogućiti da mi možemo obavljati tu djelatnost, to će biti dobro", kaže.

Goranka Horjan iz Muzeja Hrvatskog zagorja, predsjednica European Museum Forum, upozorava da komercijalizaciju ne treba miješati s prodajom: "Muzeji i danas imaju kafiće i prodavaonice no nitko nije napravio točnu analizu i usporedbu rashoda i primitaka koji bi dali relevantne pokazatelje. Da biste prodali svoje usluge, morate imate platežno sposobne kupce. Ako se nalazite u turistički frekventnom području onda to možda i nije problem ali ako vas pogađa 'hrvatska boljka' zvana sezonalnost posjeta, onda je to veliki izazov", kaže ona i dodaje: "Samo novim zanimljivim programima koji će dovesti nove konzumente možete ostvariti željeni učinak."

Ona smatra da bi tematski osmišljeni programi imali veću mogućnost ostvarivanja prihoda. "No za to su potrebni zaposlenici kojih u muzejima nema", kaže, i navodi da ulaz



MUZEJI SE U POSLOVANJU MORAJU UGLEDATI NA AVIOKOMPANIJE

Brett Egan, direktor DeVos instituta za menadžment u kulturi: "Što sam prije dvije godine tumačio direktorima vaših muzeja"

Brett Egan direktor je DeVos instituta za menadžment u kulturi koji pomaže i održava seminare za predstavnike kulturnih institucija u gotovo 80 zemalja, na šest kontinenata.

Egan je bio prisutan i na svih pet seminara za hrvatske sudionike, a jedan je od najkvalitetnijih stručnjaka suvremenog kulturnog marketinga. O menadžmentu u kulturi slušao je na Harvardu, a tijekom svoje bogate karijere bio je angažiran na kulturnim projektima u Irskoj, otvaranju Ljetne olimpijade u Pekingu 2008. te Kraljevske opere u

Muscatu, glavnom gradu Omana. DeVos institut održava simpozije i edukacijske tečajeve diljem svijeta o modernim strategijama kulturne industrije, a hrvatsko ga je Ministarstvo kulture prije dvije godine angažiralo za dvogodišnji interdisciplinarni tečaj za ravnatelje dvadeset nacionalnih kulturnih ustanova, od HNK, Klovićevih dvora i Lisinskoga do Muzeja za umjetnost i obrt, Muzeja suvremene umjetnosti, Muzeja grada Zagreba. Svrha je seminara bila da ih podučiti u modernom kulturnom marketingu, kako da, uz materijalna sredstva koja dobivaju od države,

u nacionalne muzeje u Velikoj Britaniji jest besplatan – kad je riječ o stalnom postavu. No posebne atraktivne izložbe se, napominje, i u tim muzejima naplaćuju. "A iz toga treba nešto naučiti", zaključuje, "da je zanimljiva izložba osnovni proizvod muzeja koji može postići najbolju cijenu. A onda će netko uz to prodati i kavu i suvenir."

MUZEJ PRED GAŠENJEM. Razgovarali smo i s Veljkom Martonom, poznatim kolekcionarom porculana i vlasnikom muzeja u Samoboru. Nakon gotovo desetljeća rada sad priznaje da je njegov muzej gotovo pred gašenjem. Razlog je upravo taj što nije mogao uz muzej graditi i neku drugu komercijalnu djelatnost koja bi mu pokrila troškove. "Svi veliki svjetski muzeji imaju i kafiće, restorane i trgovine. Kod nas je to bilo nezamislivo. Ako je konačno došlo do toga da se to potiče, bit ću jako sretan. Danas su vam muzeji u svi-

MARTON
"Danas su muzeji u svijetu postali mjesta druženja. Uz razgledavanje možete popiti kavu, pojesti nešto. Pa uz Louvre je smješten šoping centar!"

Kultura **GLOBUS**

pribave novac iz eksternih izvora, kako da privuku donatore, kako da privuku publiku, kako da uspostave održivo poslovanje...

“Radili smo pod pretpostavkom da država više neće moći izdvajati jednaka sredstva za kulturne institucije kao što je ranije mogla”, objašnjava kako je hrvatske kulturnjake uvodio u menadžerski posao, “ili da će kulturne institucije naprosto doći u situaciju da budu ambicioznije pa žele veće i bolje projekte.”

■ Koja su glavna rješenja koje ste ponudili hrvatskim kulturnjacima?

– Postoje četiri dijela rješenja: prvi je proces planiranja. Potrebno je planirati barem dvije godine unaprijed kako biste imali dovoljno vremena da uspostavite odnos s različitim kompanijama, zakladama, fondacijama, pojedincima, svima onima koji će vam biti potrebni da biste zatvorili svoju financijsku i konceptualnu konstrukciju. Trebate raditi toliko unaprijed jer, ako vam se dogodi da u prosincu dobijete novac, a trebate s projektom krenuti u siječnju, onda ćete se samo suočavati s rokovima i neće biti prostora za kreativnost, za širenje. Pritom, kada se natječete za projekte na razini Europske unije, morate znati da niste samo konkurencija ostalim kulturnim institucijama nego i desecima tisuća nevladinih organizacija. Drugi dio je stvaranje razmišljanja da je vaš rad bitan, da umjetnost ima svoju vrijednost. Ona se promiče programskim marketingom i institucionalnim marketingom kod kojega se uvijek susrećete s dvije vrste problema – ili imate poniznost i skromnost aktera kojima je neugodno promovirati na sav glas ono što rade, ili pak ega onih koji smatraju da su predobri u onome što rade pa im ne treba dodatna reklama. Treće je ono što zovemo “izgradnja obitelji” – a to je gradnja odnosa s partnerima, zajednicom, ljudima u ministarstvima, korporacijama, pojedincima u našem društvu koji će dati novac da bi pomogli kulturnoj ideji

i projektu. Znam da ljudi u Hrvatskoj daju novac za vjerske i obrazovne svrhe, i zato je potrebno provesti kampanju u kojoj bi se osvijestila i važnost davanja za kulturu. A to je upravo četvrta dimenzija – prikupljanje sredstava za vaše projekte mimo standardnih državnih izvora.

■ Je li za to potrebno promijeniti i način razmišljanja ljudi koji se na taj način bave kulturom? Marketing i kultura, kaže dio kulturnjaka, ne bi trebali ići zajedno? Kultura nije nužno profitabilna?

– Nitko ne kaže da to nije jako težak posao. Koncept pronalaženja sredstava, donatora, fondova... znači da se u organizam treba ugraditi jedno posve novo mišićno tkivo. Ali, ima vrlo pozitivnih primjera. Booksa je, na primjer, prikupila sredstva od 150 pojedinaca, i ponosno mogu reći da sam bio jedan od prvih donatora. Ovome se mora pristupiti vrlo ozbiljno jer se radi o poslu koji već jest, a tek će biti neizbježan. I oni koji danas počnu razmišljati o tome već su u prednosti pred onima koji će o tome razmišljati sutra.

■ Na čemu se dobar kulturni menadžment treba zasnivati?

– Kulturni sektor se u Hrvatskoj doživljava kao neka vrsta temeljnog ljudskog prava. Mislim da bismo neke lekcije trebali izvući iz avioindustrije. Naime, zrakoplovne kompanije zaraduju isključivo na prodaji karata biznis i prve klase, ne na ekonomskoj klasi. Zašto ljudi kupuju te karte? Zato što im one omogućavaju da dobiju iskustvo i prepoznatljivost, da budu različiti od drugih. To treba stvoriti i u kulturnoj politici. Donatori su ljudi koji imaju nešto što mi nemamo, to nešto je novac, a žele nešto što mi imamo, a oni nemaju, a to je alat, projekt, ideja, kulturni koncept. Naravno, potrebno je drugačije razmišljanje, ali samo ćemo na taj način prevladati onaj raniji rascjep između želja i mogućnosti, postati ambiciozniji i snažniji. (Biserica Fabrio)

da mu država ili sponzor da novac s kojim će provoditi svoje genijalne ideje”, kritičan je Sirišević, koji s odmakom priča o ovoj temi budući da nije upoznat s kontroverznim nacrtom zakona.

On smatra da je sve što je legalno, a s čime se može zaraditi novac za unapređenje kulture legitimno. Zato se Sirišević ne libi iznajmiti dvoranu niti Nives Celzijus. Ova starleta i pjevačica nastupa u Lisinskom 1. travnja. Sirišević pojašnjava kako je riječ o vrhunskoj zezanciji za 1. travnja jer Nives tada slavi prvu godinu karijere. “To je zafrikantski performans upravo za taj datum. Pa tko slavi prvu godišnjicu pjevačke karijere? Uza svu silu performansa, koji su ponekad i vulgarni, ne vidim problem u tome. U suvremenoj umjetnosti trebate počesto izazvati kontroverzu kako biste ljudima medijski približili kulturu. Sada to napadaju neki portalčići koji o ozbiljnoj glazbi nikada ne pišu, ali eto raspisali su se o Nives Celzijus”, pojašnjava Sirišević.

SVE ZA PUBLIKU. Kaže kako je htio otvoriti restoran, suvenirnicu, čak i radio u Lisinskom, ali ništa od toga nije mu uspjelo. Za radio nije dobio koncesiju, a za ostale sadržaje potrebna su velika ulaganja, ali i prostor kojeg nema dovoljno. Energični Sirišević, dok je radio na HRT-u, jednom prilikom je rekao da će se i na lijani njihati samo da privuče publiku. Takav je stav zadržao vodeći Lisinski.

“Prvo što sam htio je napraviti neki lounge bar kako bi ljudi nakon koncerta ostali što duže na druženju. Da Lisinski dožive kao svoj dnevni boravak. Mi se svi moramo truditi da osim programa publici ponudimo i dodatne sadržaje kako bismo od tih prihoda mogli ostvariti što bolje programe. Zato se kod nas događaju kongresi, politički skupovi, folklorni koncerti, a pop, jazz, ozbiljna i sva ostala glazba dobrodošla je”, kaže Sirišević te zaključuje kako Lisinski mora zadržati tu svoju otvorenost i multikulturalnost.

Ni životni projekt Borisa Matića, Zagreb Film Festival i Kino Europa, zasigurno ne bi dugo izdržali na životu samo s prodajom ulaznica. Zato su otvorili filmsku suvenirnicu u sklopu kina, prodaju i prava za izradu Baltazara, u prizemlju kina je i popularni kafić s domaćim rakijama, u dvoranama Kina Europa održavaju se različiti seminari, vintage sajmovi...

“Da vrtimo samo filmove, propali bismo”, iskren je Matić koji pojašnjava kako su ipak svi sadržaji vezani uz filmsku umjetnost.

“U svakom pogledu zagovaram kulturni menadžment. Također, neki oblik javno-privatnog partnerstva je nužan. Mi se moramo stalno truditi, smišljati nove projekte da bismo opstali jer nismo uhljebi koji ovise samo o dotacijama. Zato imamo jednako ili više gledatelja nego, primjerice, HNK koji dobije 100 milijuna kuna godišnje, a mi od Grada dobijemo 500.000, a 400.000 im vratimo kroz najam. Bitan je kontinuirani rad, razvoj publike i atraktivnost programa. I snažan marketing”, smatra Matić.

BAHUNEK “Najvažniji svjetski muzeji ulaze u sponzorirane projekte, iznajmljuju prostore i financiraju projekte zaradom od kafića i gift-shopova”

jetu postali mjesta druženja. Uz razgledavanje možete popiti kavu, pojesti nešto, kupiti suvenir i družiti se. Zašto se bojati komercijalizacije? Pa uz Louvre je smješten šoping centar”, kaže Marton.

Djelomičnom komercijalizacijom poslovanja nisu uspjeh postigli samo muzejski djelatnici, već i vodeći ljudi nekih drugih kulturnih ustanova, poput ravnatelja Koncertne dvorane Vatroslava Lisinskog Dražena Siriševića, te direktora Zagreb Film Festivala i Kina Europa Borisa T. Matića.

“Odakle taj ‘bauk’ komercijalizacije? Pa mi svi jesmo već komercijalni. Svatko tko dolazi u kino, kazalište, koncertnu dvoranu ili muzej kupi ulaznicu i s tim novcem publika daje neko poštovanje umjetnicima. Toga se može bojati samo onaj tko nikada nije kupio već dobio ulaznicu ili netko tko sjedi u uredu i nije mu stalo hoće li prodati ulaznicu jer čeka

Naslov: Gdje znanost je - zabava

Autor: Dunja Horvatin

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 1.163,44

Naklada:

Ključne riječi: NALAZIŠTE HUŠNJAKOVO



01. OŽUJKA 2015.

GOSPODARSTVENICI GOVORE

Razgovarala
Dunja Horvatin

Luka Vevec, dipl. ing. građevinarstva

Gdje znanost je – zabava

Nezaposlenost je u današnjem društvu problem broj jedan. Jednako pogađa i mlade i starije, ali daleko najteže pada mladima na početku životnog puta. Često se upravo od mladih može čuti tvrdnja... radio bi bilo koji posao, samo da radim..., što je žalosna potvrda bezizlaznosti. No, ima i onih koji se znaju svojom glavom izboriti za ostvarenje svog životnog cilja, kako god teško da bilo. Luka Vevec iz Oroslavja od malih nogu zna svoj cilj, a time i put. Već je mali Luka znao da će *kad bude velik* studirati građevinarstvo. Danas diplomirani inženjer građevinarstva, Luka je poslije 5 godina rada u struci krenuo svojim putem: svu ušteđevinu, znanje i vrijeme uložio je u pokretanje projekta *Park znanosti*. Okupio je tim suradnika - prijatelja, profesora fizike, kemije, geografije, matematike, inženjera fizike, kemije, elektrotehnike... koji u određenom dijelu participiraju u projektu. Danas u projektu sudjeluje 50 suradnika. Po ideji, ostvarenju i sudionicima, ovaj projekt jedinstven u Hrvatskoj, je 100% zagorski!

Park znanosti je zamišljen s ciljem da se javna površina oplemeni interaktivnim znanstvenim i edukativnim sadržajem. Svaki eksponat pokazuje zanimljive pojave iz područja fizike, astronomije, psihologije... Želim na taj način ponuditi zajednici jednu novu vrijednost. Uz zanimljivu, interaktivnu prezentaciju znanosti u sklopu igre i istraživanja eksponata, znanstvene se spoznaje lako usvajaju i postaju dio obrazovanja svih korisnika.

U Noći muzeja mnoštvo posjetitelja okupljalo se oko neobičnih eksponata u predvorju Muzeja na Hušnjakovom. Želeći znanost učiniti zanimljivijom, dostupnijom i onima koji su, među ostalim, marikali sa sata fizike, Luka Vevec, mladi inženjer građevinarstva iz Oroslavja, osmislio je projekt *Park znanosti*. I odrasle i djecu oduševila su Lukina *Zvučna zrcala* koja prenose šapat, jasno i razgovijetno, 30 metara udaljenom uhu... Oduševljiva i *Glazbena ograda* koja će u svojoj prvotnoj postavi odsvirati melodiju 9. Beethovenove simfonije, a omogućava i autor-

sku slobodu izvođenja vlastite melodije svakog posjetitelja. *Labirint ogledala*, *Impulsno njihalo* i *ples Newtonovih kuglica*, *Ljudski sunčani sat*... samo su neke od *igračaka* za velike i male u Lukinom parku znanosti.

Kako je došlo do ideje za stvaranje takvog projekta?

Pošto smatram da je igra najbolji način za umanjivanje zazora prema riječi *učenje* ili *znanost*, javila mi se ideja kako i na koji način zainteresirati i potaknuti sve, a osobito najmlađe prema učenju i istraživanju; pomoću osmišljenih eksponata zabavno -edukativnog

sadržaja oplemeniti površine parkova, šetnica, dječjih igrališta... Park znanosti je zamišljen s ciljem da se javna površina oplemeni interaktivnim znanstvenim i edukativnim sadržajem. Svaki eksponat pokazuje zanimljive pojave iz područja fizike, astronomije, psihologije... Želim na taj način ponuditi zajednici jednu novu vrijednost. Uz zanimljivu, interaktivnu prezentaciju znanosti u sklopu igre i istraživanja eksponata, znanstvene se spoznaje lako usvajaju i postaju dio obrazovanja svih korisnika.

Kome su sve namijenjeni ti jedinstveni izložci? Kako su reagirali posjetitelji Noći muzeja?

Eksponati su namijenjeni svim dobnim i društvenim skupinama, a osobito najmlađima. Također, prilikom razrade eksponata vođeno je računa o korištenju, namjeni i mogućnosti za uživanje u eksponatima osobama s poteškoćama u razvoju, starijih i slabo pokretnih osoba. Lupkanjem, pokretanjem ili osluškivanjem eksponata potiče se osjetljiva percepcija kao i interakcija - druženje s drugim korisnicima... uz stalno isticanu edukativ-



GOSPODARSTVENICI GOVORE

01. OŽUJKA 2015.

Do sada je osmišljeno 20 ekspanata različite složenosti, od čega ih je veći dio prezentiran na web i Fb stranici projekta. U stalnoj pripremi su novi, zanimljivi ekspanati koji će s vremenom biti i prezentirani. Pripremam i ekspanate koji će biti zanimljivi školama koji će djeci moći primjerice i vizualno objasniti Pitagorin poučak.

no-zabavnu notu. Ponosno mogu reći da su posjetitelji koji su isprobali ekspanate bili oduševljeni! Naročito najmlađi koji su odmah i bez zadržke prihvatili izazov istraživanja ekspanata!

➤ Za izradu elemenata parka znanosti - koji se pretežno materijali koriste?

Ekspanati su podložni najrazličitijim prilagodba - svaka zainteresirana zajednica može birati prema svojem trgu, parku ili igralištu elemente kao i način izvedbe - materijal, broj ekspanata, formu, temu, melodiju... Materijali koji se koriste: čelik, kamen, staklo, drvo, plexiglas... U svim predstavljajima projekta ponosno ističem da su projekt kao i ekspanati 100% zagorski - od ideje preko detaljne razrade i konačno same izvedbe!

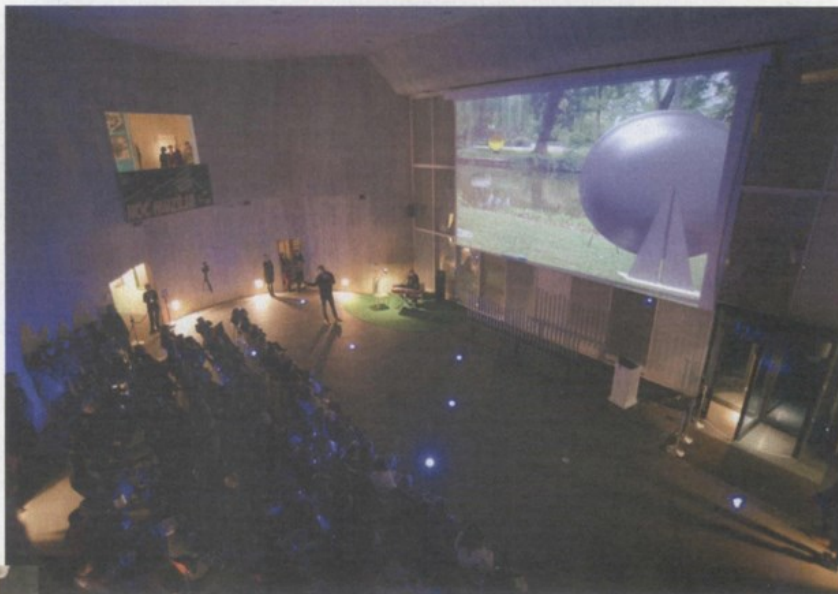
➤ Nastavak slijedi?

Proučavanje i osmišljavanje ekspanata rezultiralo je za sad s više razina kompleksnosti, a mogućnosti kreiranja novih ekspanata gotovo su neiscrpne. Do sada je osmišljeno 20 ekspanata različite složenosti, od čega ih je veći dio prezentiran na web i Fb stranici projekta. U stalnoj pripremi su novi, zanimljivi ekspanati koji će



s vremenom biti i prezentirani. Pripremam i ekspanate koji će biti zanimljivi školama koji će djeci moći primjerice i vizualno objasniti Pitagorin poučak. Vjerujte, ima

Svakodnevno kontaktiram kako sa potencijalnim investitorima tako i sa budućim suradnicima koji prepoznaju vrijednost projekta i samoinicijativno se jave sa novom idejom, prijedlogom suradnje. Također, ostvareni su određeni dogovori sa znanstvenim i društvenim institucijama izvan RH te se nadam skoroj realizaciji tih suradnji.



još mnogo toga za reći, pokazati, iznenaditi... Zemlja znanja, je ono što godinama slušamo... no što vodeći ljudi u zajednici poduzimaju prema tom smjeru? Vjerujem da je ovaj projekt upravo pravi korak k tome. Sada je na načelnicima, gradonačelnicima i vijećnicima da odluče hoće li se javne površine oplemeniti ovakvim jedinstvenim edukativno-zabavnim sadržajem za sve uzraste, a osobito mlade i najmlađe!

➤ Sudeći po zanimanju posjetitelja Noći muzeja i svih koji su imali

prilike uživo vidjeti ekspanate Parka znanosti - projekt ima budućnost. Zahvaljujući atraktivno pojednostavljenim fizikalnim fenomenima svaki grad, park, dječje igralište, šetnica mogli bi dobiti svoju prepoznatljivost... Zbog zanimljivo i jednostavno predočenih prirodnih zakonitosti, zakompliciranih u školskim udžbenicima - mogao bi se smanjiti broj markiranata sa satova fizike...

Spomenuti ću da su uz predstavljanje u sklopu Noći muzeja projekt i ekspanati bili prezentirani i na Ambienti segment dizajn na međunarodnom sajmu na Zagrebačkom velesajmu. Na oba izla-

poznaju vrijednost projekta i samoinicijativno se jave sa novom idejom, prijedlogom suradnje. Također, ostvareni su određeni dogovori sa znanstvenim i društvenim institucijama izvan RH te se nadam skoroj realizaciji tih suradnji.

Vjerujem da će se vrijednost projekta i ekspanata prepoznati i u našem Zagorju te da ću moći u nadolazećem životnom razdoblju od toga živjeti i stvarati. Cilj nije nikako težnja za naglim obogaćivanjem, već želja je predanim i bespoštednim radom na projektu osigurati potreban mir za stvaranje novih, zanimljivih i svijetu korisnih stvarčica!

Naslov: etiri laka komada na etiri teška kota a

Autor:

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješ e

Površina/Trajanje: 150,17

Naklada:

Ključne riječi: DVOR VELIKI TABOR



Četiri laka komada na četiri teška kotača

U Dvoru Veliki Tabor 12. veljače promovirana je knjižica dramskih igrokaza Andree Brlobuš pod nazivom *Četiri laka komada na četiri teška kotača*.

O autorici i njoj knjižici govorila je prof. Horvatić Gmaz. Priče, odnosno igrokazi Andree Brlobuš inspirirani su lokalnim povijesnim legendama i usmenom predajom. Četiri su priče ispričane ovom knjižicom: *Zmajev blago*, *Črni Toma Loborski*, *Vila Melusina*, *Črna kraljica*. Ovi igrokazi podloga su za lutkarske predstave koje muzejski djelatnici vrlo uspješno izvode za najmlađe posjetitelje Dvora Veliki Tabor. Ovo srednjovjekovno putujuće lutkarsko kazalište poznato je pod nazivom *loculatori*, a glasove

lutkama daju muzejski tehničar Siniša Žnidarec i muzejska tehničarka Nives Ćurković, kustos Hrvoje Martinolić, preparator Tomislav Drempetić Hrčić i preparatorica Andrea Brlobuš. Na samoj promociji izvedena je predstava *Zmajev blago*, koju su glazbom obogatili poznati jazz glazbenik Saša Nestorović (saksofon) i Lovro Brlobuš (električna gitara). Recenziju za ovu knjižicu napisala je Tanja Kirhmajer, autor fotografija je Igor CC Kelčec, a za grafičko oblikovanje zaslužan je Nikola Drempetić Hrčić.



3.3.2015 Glas Zagorja

Stranica/Termin 45

Naslov: Trbuljak i Tesla

Autor:

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 51,66

Naklada:

Ključne riječi: GALERIJA ANTUNA AUGUSTINČIĆA



GALERIJA ANTUNA AUGUSTINČIĆA

Trbuljak i Tesla

Goran Trbuljak treći put je nastupio u Klanjcu. Izložba posvećena Nikoli Tesli otvorena je u Noći muzeja.

Slučajno je da prezimena obojice započinju istim slovom. Ali nije slučajno da nas obojica pozivaju na pažljivo promatranje svijeta oko nas. Ovoga smo

se puta obratili Trbuljaku u htijenju da uz njegovu pomoć pridonesemo demistifikaciji i boljem razumijevanju konceptualne, pa i svekolike umjetnosti.

Naslov: Otvorenje izložbe Lupinizam

Autor:

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješ e

Površina/Trajanje: 97,78

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, DVOR VELIKI TABOR



DVOR VELIKI TABOR

U glazbenom dijelu otvorenja izložbe nastupio je saksofonist Aljoša Mutić i njegov sin. Izložbu je u nazočnosti ministra pomorstva, prometa i veza Siniše Hajdaša Dončića i zamjenice



Otvorenje izložbe Lupinizam

U Dvoru Veliki Tabor je povodom *Noći muzeja* 30. siječnja otvorena je izložba skulptura pod naslovom Lupinizam, autora Stephana Lupina, poznatog umjetničkog fotografa.

župana Jasne Petek, otvorio Željko Kolar župan Krapinsko zagorske županije. Lupino je sam jednom prilikom rekao da je njegov novi opus - njegov doživljaj ovog kataklizmično - apokaliptičnog svijeta u kojem se

nalazimo. Veliki dio skulptura pokazuje nam i dalje autorovu nadahnutost ženama, no njegova umjetnička strast iznjedrila je i nove dizajnerske eksponate - namještaj (skulpture) i križeve.

3.3.2015 Glas Zagorja

Stranica/Termin 45

Naslov: Fašni ke špelancije

Autor: Vlasta Krklec

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješ e

Površina/Trajanje: 87,31

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJ STARO SELO KUMROVEC



MUZEJ STARO SELO KUMROVEC

Fašničke špelancije

Na prostoru Muzeja Staro selo Kumrovec, 15. veljače posjetitelji su mogli uživati u likovima iz bajki, mašte... Događanje je započelo predstavljanjem maskiranih mališana ko-

jima su se kasnije pridružile i skupine odraslih. U veselom druženju maski Kumrovčani i posjetitelji Muzeja doživjeli su tradicionalnu Fašničku paradu.



Naslov: ICE AGE Europe

Autor:

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješ e

Površina/Trajanje: 119,62

Naklada:

Ključne riječi: VLASTA KRKLEC, MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI,



MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA

ICE AGE Europe

Muzej krapinskih neandertalaca je jedna od 18 članica međunarodnog projekta *ICE AGE EUROPE* koji se u veljači 2015. održao u francuskom Muzeju pretpovijesti Solutré, sedamdesetak km od Lyona.

Novi postav tog muzeja otvoren je prošle godine, pa je ovom prilikom predstavljen stručnoj publici. U stručnom dijelu programa predstavljeni su projekti pojedinih muzeja i institucija, te su dogovorene daljnje zajedničke aktivnosti ove grupacije oko razmjene izložbi, radionica i marketinga. Vlasta Krklec, ravnateljica MHZ predstavila je projekt geološke škole koji se 15. godina kontinuirano organizira u Krapini, a prošle godine dobio je CB Tour nagradu za najkreativniji program u 2014. Također je organiziran i posjet arheološkom nalazištu Solutré koje se nalazi u prekrasnom okružju znamenitih francuskih vinograda poznatih po izvrsnim vinima, te posjet svjetski poznatom samostanu Cluny.



Naslov: Proljeće na zagorskim bregima

Autor: Željka Kunštek

Rubrika/Emisija: /

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 1.359,76

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, DVOR VELIKI TABOR, MUZEJ

Doživite Hrvatsku

HRVATSKO ZAGORJE

Fotografije: ■
 dvor Veliki Tabor (gore lijevo); Pregrada (gore desno); zagorska hiža s mlinom (dolje lijevo); barokni dvorac obitelji Oršić te wellness i spa zona Bluesun hotela Kaj u Mariji Bistrici (dolje desno).



Proljeće na zagorskim bregima

Napisala: Željka Kunštek • Fotografije: arhiva Turističke zajednice Krapinsko-zagorske županije

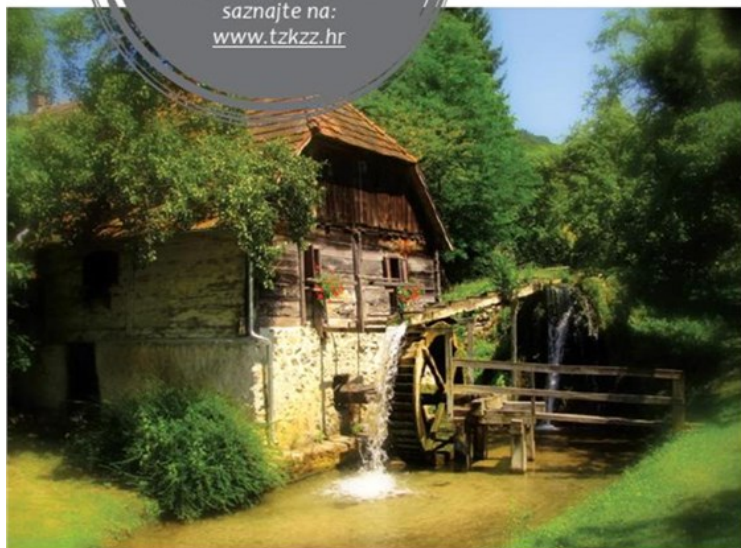
Proletne dane iskoristite za uživanje na osunčanim zagorskim brežuljcima te u pitomim dolinama punim atrakcija, zanimljivosti i ukusnih delicija.

tip:

Kušajte ukusne slastice na manifestaciji "Babičini kolači" u Petrovskom 18. travnja, a raspored ostalih događanja u Zagorju saznajte na: www.tzkzz.hr

Hrvatsko zagorje, taj pitomi kraj na sjeverozapadnom dijelu Hrvatske, među svojim zelenim brežuljcima čuva niz zanimljivosti, tajni i atrakcija. Proljeće je pravo vrijeme da ih počnete otkrivati, a nakon što se upustite u ovu avanturu, iznenadit ćete se kako će vam se Zagorje

brzo "uvući pod kožu". Krenite od Krapine, "glavnog grada" Krapinsko-zagorske županije, u svijetu poznatog po nalazištu "Krapinskog pračovjeka". Tko su bili ti mistični neandertalci, koji su prije 125 milenija ovdje lovili nosoroge, čime su se bavili i kako su živjeli otkrijte u Muzeju krapinskih





- Fotografije: u Hrvatskom zagorju možete kušati domaće delicije, kao i specijalitete internacionalne kuhinje, pripremljene na niz maštovitih načina.

neandertalaca, smještenom uz nalazište "Hušnjakovo". Saznajte zašto je ovaj muzej svjetskog ranga zaintrigirao turiste, ali i znanstvenike iz cijelog svijeta. Dojmove "slegnite" na izvorima ljekovite termalne vode u obližnjim Krapinskim toplicama, poznatima po dugoj tradiciji zdravstvenog turizma koju njeguje nekoliko specijalnih lječilišta. Ovdje se možete prepustiti wellness i gourmet putovanju po Zagorju u hotelu Villa Magdalena, prošetati topličkim pješačkim prstenom te potom nastaviti istraživanje Zagorja. Svakako zastanite i u slikovitoj Pregradi, poznatoj po kuburašima koji danas nastavljaju tradiciju uskrsnog pucanja iz kubura, koju su započeli nekadašnji grofovi i baruni. Nemojte zaobići ni dvor Veliki Tabor, u čijem muzeju možete osjetiti život prošlosti te saznati zanimljive priče i legende. Svratite i do Tuheljskih toplica u kojima će vas Terme Tuhelj povesti na nezaboravno spa i

gastronomsko putovanje čarobnim zagorskim krajem. Sada krenite prema Gupčevom kraju i zastanite u Donjoj Stubici. Dopustite svom domaćinu, Matiji Gupcu, da vas ugosti u svojoj "hiži" (kući). Ovom poznatom hrvatskom seljaku, vođi Seljačke bune u Hrvatskoj 1573. godine, njegovi su Stubičanci ovdje uredili Gupčevu hižu, koja svjedoči o teškoj, ali slavnj prošlosti i tradiciji stubičkog kraja. Pomirišite cvijeće u Hrvatskom vrtu perunika, posvećenom ovom lijepom cvijetu, ali i ostalom tradicijskom cvijeću zagorskih vrtova. Ovdje se možete prepustiti i blagodatima wellnessa i spa tretmanima te uživati u vodenom parku hotela Terme Jezerčica. Put nastavite prema Gornjoj Stubici, prema 400 godina staroj Gupčevoj lipi, zaštićenom objektu prirode. Uz nju se vežu legende o Matiji Gupcu i Seljačkoj buni, čiji spomenik dominira stubičkom dolinom, te ona ima posebno mjesto u

srcu domaćina. Vrijednosti ovoga kraja možete otkriti i u plemićkom baroknom dvorcu obitelji Oršić iz 18. stoljeća, u kojem je i stalni postav Muzeja seljačkih buna. Kako budete prolazili ovim krajem, po okolnim brežuljcima i dolinama ćete primijetiti niz zaseoka u kojima ljudi i danas žive u starim drvenim zagorskim hižama, uz koje su nerijetko i mlinovi te slikoviti vinogradi s drvenim kletima. Zastanite pred tim idiličnim prizorom i odmorite u nekom od restorana, uz domaće specijalitete: picuru s mlincima, zagorske štrukle, gibanicu ili sl. U Zagorju svakako posjetite i Mariju Bistricu, hrvatsko nacionalno svetište Majke Božje Bistričke, u koje već stoljećima hodočaste vjernici iz svih hrvatskih krajeva i inozemstva. U Bluesun hotelu Kaj se opustite uz neki od pažljivo kreiranih proljetnih wellness paketa te na taj način u ovom pitomom zagorskom mjestu obnovite i tijelo i duh... ❖

Naslov: Omiljeni hrvatski muzej proslavio rođendan

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 3.742,20

Naklada:

Ključne riječi: NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, NALAZIŠTE

<http://www.fashion.hr/omiljeni-hrvatski-muzej-proslavio-rodjendan.aspx>

BIPA FASHION.HR

FASHION.HR

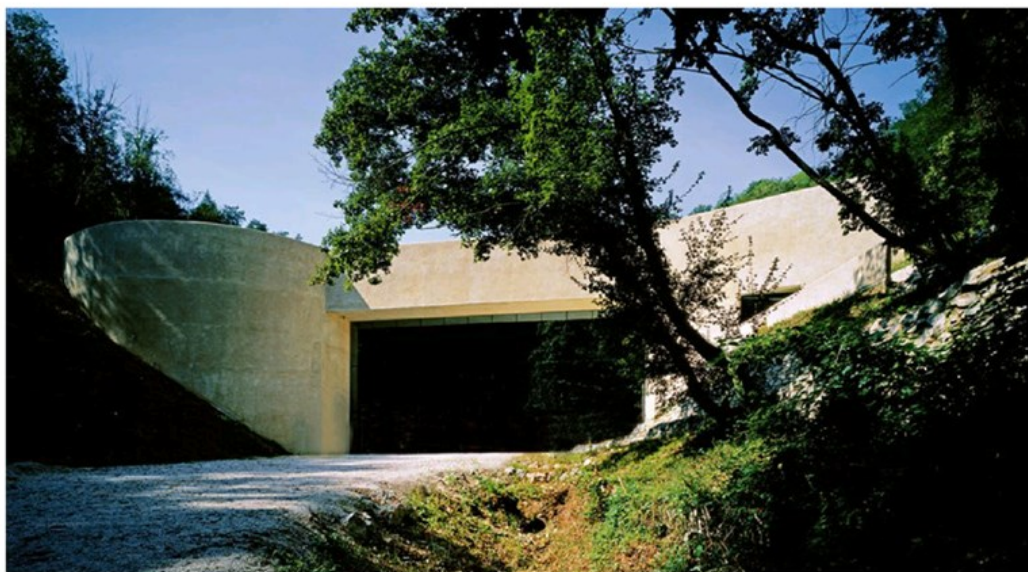
style community

MODA TREND OVI CELEBRITY GLOSSY LIFESTYLE KOLUMN E PRET A CITY OCIJENI STIL TV PA

EVENTI

Omiljeni hrvatski muzej proslavio rođendan

5. obljetnica Muzeja krapinskih neandrtalaca



Jedan od najpopularnijih i najsuvremenijih muzeja u Hrvatskoj u petak, 27. veljače 2015. godine, obilježio je svoj 5. rođendan.

Muzej krapinskih neandrtalaca, smješten nedaleko svjetski poznatog nalazišta krapinskih neandertalaca Hušnjakovo koje je ujedno i prvi paleontološki spomenik prirode u Hrvatskoj i pripada među najznačajnije paleoantropološke lokalitete svijeta, od svog je svečanog otvaranja 27. veljače 2010. godine privukao brojne posjetitelje.

Arhitektura evocira stanište pračovjeka – poluspilju, a njezin volumen, proporcije i pročelje proizišli su iz analize nekadašnjeg izgleda danas urušene krapinske poluspilje. Iznimnim bogatstvom nalaza i otkrićem najvećeg obitavališta neandertalskoga



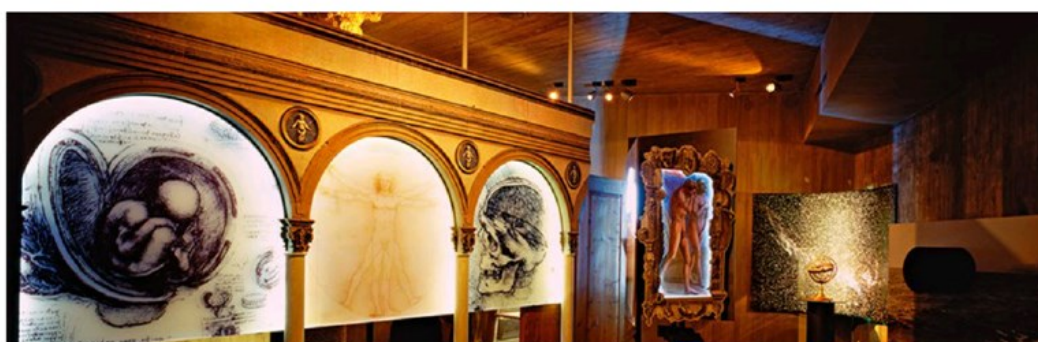
NEV

U potrazi ste za n sadržajem i novo newsletter!

E-mail



pračovjeka, zahvaljujući geologu i paleontologu Dragutinu Gorjanoviću-Krambergeru, do danas je ostalo nenadmašno vrelo suvremenih znanstvenih informacija i svakako jedan od omiljenih domaćih muzeja. Autori projekta i realizacije Muzeja, paleontolog Jakov Radovčić i arhitekt Željko Kovačić, nastojali su približiti krapinske kamenodobne stanovnike koji su prije 125 tisuća godina živjeli ovdje. Postav je napravljen kao vremeplov kroz povijest Svemira, Zemlje, čovjeka sve do današnjih dana, s posebnim naglaskom na vrijeme neandertalaca.



LIFESTYLE



REI



PR
NAJBOLJE
ULI

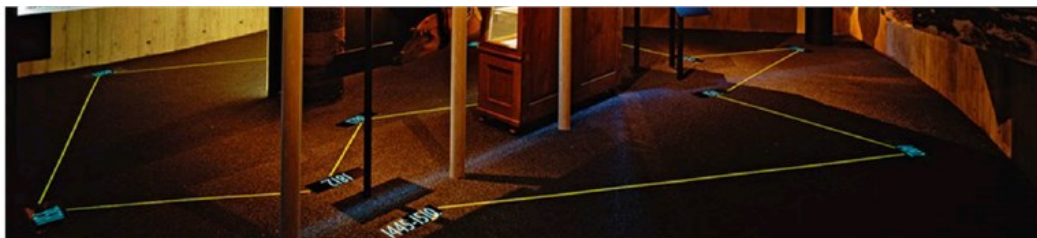
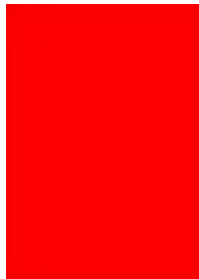
MODA TRENDovi

Top 3 kolekcije s milanske piste

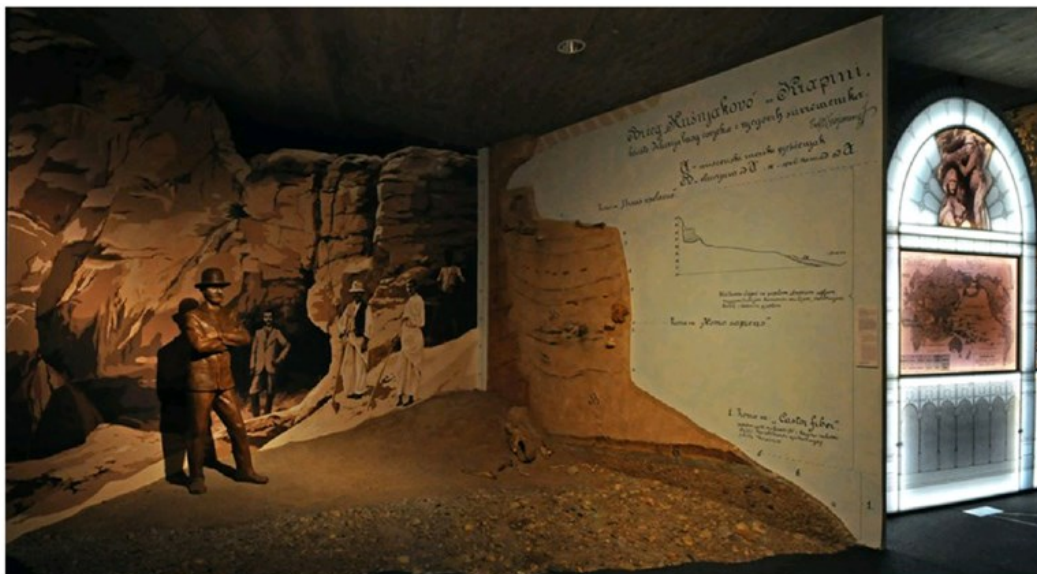
Giorgio Armani s rođendan

Revija ELFS-a ot novu sezonu BIP FASHION.HR-a

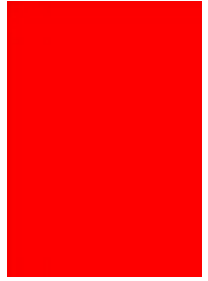
Pogledajte kako s snimala BIPA



FASHION.HR ka



Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr, www.pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene medije bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAIP i HDS-ZAMP)



Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: press@pressclip.hr, www.pressclip.hr
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene medije bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNAIP i HDS-ZAMP)

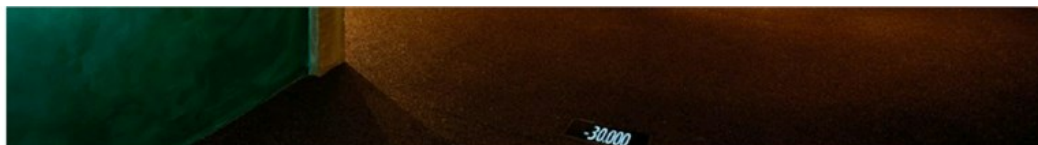


Foto: [Muzej krapinskih neandrtalaca](#)

Objavljeno: 03.03.2015. u 14:02

Tagovi: [muzej](#)

KOMENTARI

Trenutno nema komentara

Vaš komentar: ★

Upišite komentar

Komentiraj

IZ RUBRIKE



Naslov: Posjetitelji se u Muzej neandertalaca u Krapini u prosjeku vraćaju – triput

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetno izvješće

Površina/Trajanje: 1.871,10

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, VLASTA KRKLEC, NEANDERTALCI,

<http://www.vecernji.hr/hrvatska/posjetitelji-se-u-muzej-neandertalaca-u-krapini-u-prosjeku-vracaju-triput-993015>

HRVATSKA BIH VOJNA DOM&VRT POVIJEST BAROMETAR PRIJAVA REGISTRACIJA

Večernji list ZAGREB 2°C PREGLED DANA MEGA FOTO

VIJESTI SPORT ZAGREB SHOWBIZ BIZNIS KULTURA AUTO&TECH LIFESTYLE FORUM VL

HRVATSKA CRNA KRONIKA VL INICIJATIVE SVIJET EU ZANIMLJIVOSTI KUĆNI LJUBIMCI PREMIUM

ČLANAK KOMENTARI

PRVIH 5 GODINA

Objava: 4.3.2015 | 07:00

Posjetitelji se u Muzej neandertalaca u Krapini u prosjeku vraćaju - triput

Popularna ustanova nedavno je zabilježila polamilijuntoga gosta

3 PREGLEDA



Foto: Matija Topolovec/PIXSELL

AUTOR:
Ivica Beti

Muzej krapinskih neandertalaca, otvoren prije točno pet godina, izazvao je revoluciju u hrvatskoj muzejskoj praksi i donio novi, posve drugačiji pristup prezentaciji muzejske građe. Tvrdi to **mr. sc. Vlasta**

Krklec, ravnateljica Muzeja Hrvatskog zagorja, ustanove pod koju spada i muzej na **1200 četvornih metara**. Nedavno je zabilježen polamilijunti posjetitelj, što je rekord širih razmjera.

- Jedan smo od rijetkih muzeja u svijetu koji ima nalazište "in situ" (na mjestu otkrića) te točno znamo gdje je nekada postojala polušpilja **Hušnjakovo**, zahvaljujući preciznim istraživanjima geologa **Dragutina Gorjanovića** Krambergera. Nalazište je zaštićeno kao prvi paleontološki spomenik prirode u Hrvatskoj - ističe ravnateljica.

Osamdeset posto posjetitelja su učenici jer većina škola odrađuje terensku nastavu u **Krapini**. Program je prilagođen svim uzrastima. Posjetitelji se u prosjeku vraćaju tri puta, a bilježi se i porast stranih gostiju jer je **Krapina** prvi grad nakon graničnog prijelaza

Najčitanije

VEČERNJI U IRAKU

Pod naletom 30.000 vojnika, džihadisti bježe iz utvrde zla



VELIKA NESREĆA

Tragedija u Zagrebu: Sušilo za kosu palo u kažu i ubilo dječaka



GLAS PROTIV 'ŠATORAŠA' DIGLA I RADNIČKA FRONTA

Jača pokret otpora prema prosvjednicima



VARALI U TV EMISIJAMA

Preko broja 060 bračni par domogao se 5,8 milijuna kuna



SUD JAVNOSTI

Predsjednica nije kraljica i očito smo jako bogati



tportal.hr



HDZ BRANI POSTOJEĆU BROJKA

Županije ne treba ukidati već im dati više novca!



ŠESTI PUT GRADONAČELNIK?

Bandić najavio osnivanje stranke i nove izbore u Zagrebu



BLAVAŠEVA POLITIČKA DJUJA

Što se, zapravo, krije iz HDZ-ovih ostavki u Osijeku?

Još vijesti sa tportal.hr

Macelj.

- U planu je izdavanje opširnog kataloga stalnog postava, dječji audiovodič i online rezervacija posjeta. Tu je i projekt pretpovijesnog parka krapinskih neandertalaca koji bi uključivao uređenje Kneippove zgrade podno nalazišta, u kojoj su planirani svi dodatni sadržaji koji bi doprinijeli razvoju kulturno-turističke destinacije, od prostora za povremene izložbe, radionice, igraonice, knjižnice i infopunkta za cijelo Hrvatsko zagorje do multimedijalne dvorane, suvenirnice, restorana i kafića - najavljuje ravnateljica.

>> Pračovjek postavljen unatoč svađama

OCLJENI: ★★★★★ (0 ocjena)

abc ✓ ISPRAVI POGREŠKE

Ključne riječi

Vlasta Krklec

Peti rođendan

Muzej krapinskih neandertalaca

Komentari



Ostavi svoj komentar..

REGISTRACIJA

PRILAVA

NESTALA DJECA



Nikolina Tokić

Nestao/la: 02.03.2015.

Više: www.nestaladjeca.hr



116000

RTL www.rtl.hr
TELEVIZIJA

Severina saslušana u policiji, njezin menadžer bijesan na odvjetnike

Bandić potvrdio: 'Osim na gradske, izlazim i na parlamentarne izbore!'

Predsjednica posjet Sarajevu završila na čevapima s Halidom

Za Karamarka nema dvojbe: 'Trebamo sačuvati prirodne potencijale'

Ne propustite

UKIDANJE TAJNE

U Njemačkoj sve plaće postaju javne, Hrvatska nije spremna



JEFTINIJI BENZIN

Slavonci opet po gorivo idu preko granice, uštede po spremniku 70 kn



INDEKS JADA

Hrvatska osma na popisu najjadnijih zemalja



NOVO ISTRAŽIVANJE

Jesu li ovo najprecizniji podaci o prosječnoj dužini penisa?



NEKADAŠNJE NADE

Bili blizu reprezentacije, a onda 'nestali': Znete li gdje su danas Vukušić, Tadić, Čale, Jertec...



Hrvatska - najnovije vijesti

NASLOVNICA RUBRIKE



INFORMATIZACIJA

Odabrano prvih dvadeset kandidata za e-školu



SJEDNICA VNS-A

Prvi susret Grabar-Kitarović i Milanovića 12. ožujka u Saboru

18



STANOVNICI SAJAVCA

Bojimo se i šetati svojom ulicom. Po njoj divlji vozači kao da se utrkuju

4



NOVI OBITELJSKI ZAKON

Mudra Milanka Opačić bacila rukavicu u lice Jasni Omejec

1.7 23