



Izvješ e medijskih objava

23.10.2015

Muzeji Hrvatskog zagorja

23.10.2015 Jutarnji list Stranica/Termin: 28 Hrvatska

Naslov: Dvorci nam propadaju, a mogli bismo na njima dobro zaradivati

Sadržaj: Ekspert za krajobraznu arhitekturu, kojeg zovu i doktorom za dvorce, govori o njihovom neiskorištenom potencijalu

Autor: KORANA SUTLI

Rubrika, Emisija: Kultura

Žanr: izvješće

Naklada: 55.000,00

Cljučne riječi: GALERIJA ANTUNA AUGUSTIN I A

23.10.2015 Zadarski list Stranica/Termin: 29 Hrvatska

Naslov: Prepoznatljivi u nautici i kempingu, te dijelom u »city break« i turizmu kulture

Sadržaj: TURISTI KI BAROMETAR PO(R)UKE HRVATSKIH TURISTI KIH NAGRADA 2015.

Autor: Damir MARI I

Rubrika, Emisija: EKO 023

Žanr: izvješće

Naklada: 3.500,00

Cljučne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH

Naslov: Dvorci nam propadaju, a mogli bismo na njima dobro zaradivati

Autor: KORANA SUTLI

Rubrika/Emisija: Kultura

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 1.072,72

Naklada: 55.000,00

Ključne riječi: GALERIJA ANTUNA AUGUSTIN I A



PROF. MLADEN OBAD ŠĆITAROCI O S

PIŠE
KORANA
SUTLIĆ



Idok mnogi zgrade i građevine, koje su kulturno dobro, vide kao veliki teret, akademik Mladen Obad Šćitaroci, profesor na Arhitektonskom fakultetu u Zagrebu, upravo u kulturnom naslijeđu vidi našu budućnost, kulturni, ali i ekonomski resurs. Smatra da se naslijeđe mora gledati i očima menadžera. M. Obad Šćitaroci najpoznatiji je po svojoj knjizi "Dvorci i perivoji Hrvatskoga zagorja" te ga zovu "doktorom za dvorce".

● U Hrvatskoj je mnogo kulturnog naslijeđa ugroženo, propada.

- Osim dvoraca, koji se često spominju kao primjer, u ugroženu baštinu spada i industrijsko naslijeđe, fortifikacijske građevine te ruralna tradicionalna arhitektura. Ne postoji dovoljna svijest o tome da graditeljsko naslijeđe može ponuditi bolje i atraktivnije ambijente nego gradnja novog. Brigu o naslijeđu najčešće svodimo na zaštitu građevina, međutim zaštita ne znači puno ako ne slijedi aktivni dio, što podrazumijeva brigu i mogućnost novog života, suvremeno korištenje. Naslijeđe ne smije biti stavljeno pod stakleno zvono nego ga treba koristiti, jedino tako opstaje.

Dobri primjeri

● U njemu se, smatrate, krije i ekonomsko bogatstvo?

- Naslijeđe koje imamo, a ono potvrđuje 25 stoljeća urbane kulture na tlu Hrvatske, ako računamo kontinuitet naselja još od Ilira i prvih grčkih naselja pa do danas, resursi su neslučenih mogućnosti. Mnogi koriste kulturno i prirodno naslijeđe za ostvarenje prihoda. Može se ostvariti dohodak, ali naslijeđe se mora obnavljati, koristiti i unaprjeđivati. Nažalost, ne prepoznajemo ga kao važan razvojni resurs.

● Zašto sve to nije bolje iskorišteno u Hrvatskoj? Što napraviti?



Dvorci nam propadaju, a mogli bismo na njima dobro zaradivati

Ekspert za krajobraznu arhitekturu, kojeg zovu i doktorom za dvorce, govori o njihovom neiskorištenom potencijalu

- U svijetu je prepoznata važnost gospodarskog korištenja naslijeđa. Aktualno je upravljanje kulturnim dobrima. Započelo je to s naslijeđem pod zaštitom UNESCO-a, a širi se na nacionalne razine. Kod nas se čine tek pionirski koraci, presporo, za kulturno naslijeđe nedovoljno. Treba izraditi planove upravljanja na temelju urbanističkih i konzervatorskih planova i projekata. Preduvjet je valorizacija naslijeđa, vizija i strategija unaprjeđenja i revitalizacije. Planovi upravljanja kulturnim naslijeđem svojevrsni su menadžment planovi - kombinacija ekonomije, prostornog planiranja, arhitektonske obnove i konzervacije naslijeđa s ciljem postizanja održivosti,

**PROFESOR
ŠĆITAROCI**
ORGANIZATOR JE
ZNANSTVENOG
SKUPA NA TEMU
RAZVOJNIH
MOGUĆNOSTI
KULturnOG
NASLIJEĐA



samofinanciranja. Postoji kod nas i dobrih primjera očuvanja i korištenja kulturnih dobara, ali u mnoštvu naslijeđa to su malobrojni primjeri pa ne možemo biti zadovoljni. Zahvaljujući prijavi za EU fondove neki gradovi i općine uspje-

li su nešto provesti. Međutim, radi se o pojedinačnim slučajevima, a ne osveobuhvatnim osmišljenim projektima kakve bi trebalo pokretati na razini Hrvatske.

● Što su neki od problema koji to sprečavaju?



TANJU KULTURNE BAŠTINE



DVORI TOME ERDÖDYJA
NEKADAŠNJI DOM
ANTUNA MIHANOVIĆA
DANAS JE RUŠEVINA

DVORAC OPEKA
U DRŽAVNOM JE
VLASNIŠTVU



daju, a mogli oro zarađivati

- Ne postoji valorizacija naslijeđa. Ne može se sve sačuvati, niti je sve jednako vrijedno. Ako nešto mora propasti, neka onda ne propadaju najvrednija kulturna dobra. Dok nema valorizacije, nerijetko se događa da najvrednija baština propada, čak i ona u državnom vlasništvu, na primjer dvorac Opeka.

Važnost ambijenta

● Koji su dvorci nepravedno zapušteni?

- Mnogo ih je, primjerice: Opeka, Oroslavje, Stubički Golubovec, Jastrebarsko, Brezovica i mnogi drugi. Jedan od njih je i Novi dvori cesargradski/klanječki iz 1603. godine, ranobarokni dvorac bana Tome Erdödyja, koji je pobijedio Turke kod Siska 1593. U tom je dvorcu živio i umro Antun Mihanović. Odavno je ruševina. Šteta da prije pola stoljeća nije prihvaćen prijedlog obnove i prenamjene u Galeriju Antuna Augustinčića.

Ne može se baš sve sačuvati, no ako nešto mora propasti, neka to ne budu najvrednija kulturna dobra

● Poznato je da je stanje s dvorcima loše i da propadaju kontinuirano.

- Mnogi su prazni. Oko 50 posto je u lošem stanju i bez trajne i odgovarajuće namjene, a 30 posto je gotovo ruševno. Potrebna su velika ulaganja u njihovu obnovu, a potom i za održavanje. Europski fondovi daju novac za obnovu jedino ako projekt može biti održiv, ako može postati pokretač razvoja u svom kraju. Trebaju nam pripremni projekti, prostorno programski scenariji mogućnosti prenamjene naslijeđa. Ne mogu svi dvorci biti hoteli, još manje muzeji. Važan je ambijent i okol-

na ponuda. Treba uspostaviti mrežu dvoraca i drugog kulturnog i prirodnog naslijeđa. Nije dovoljna dostupnost samo automobilom, već i javnim prijevozom. Moraju i ceste biti uređene, nažalost nisu.

● Što u tome znači ponovno smanjenje novca za spomeničku rentu?

- Do sada se naslijeđe malo i sporo obravljalo, a još će manje ako se smanji renta. Ali, i s manje novca se može puno napraviti ako se novac namjenski koristi. S obzirom na ono što je obnovljeno, novac od spomeničke rente vjerojatno je odlazio za pokrivanje drugih rashoda, a na štetu ionako propadajuće baštine. Izgleda da će i nadalje hrvatska baština propadati.

Odmak od stereotipa

● Što bi se još dalo napraviti?

- Nedostaje sustavna i smišljena revitalizacija i suvremeno korištenje graditeljskog naslijeđa. Napravimo pilot projekte na razini države u suradnji sa županijama i gradovima/općinama, a onda i dugoročne planove. Razvoj i unaprjeđenje naslijeđa nije moguće rješavati administrativnim pristupom. Potrebna je vizija i novi pogledi, odmak od stereotipa. Okupimo vrsne stručnjake, potrebna je politička volja, pozovimo medije da svi zajedno stvorimo pozitivno ozračje u društvu te zapušteno i zaboravljeno naslijeđe učinimo ishodištem razvoja, prihoda i novih radnih mjesta, a istodobno da očuvamo naslijeđe kao dio hrvatskog identiteta.

● Organizirate znanstveni skup Prostorne i razvojne mogućnosti kulturnog naslijeđa, koji je počeo jučer. Na skup je stiglo više sudionika nego se očekivalo. Iz 21 zemlje i sa 39 sveučilišta. Kako tumačite veliku zainteresiranost?

- Očito smo dobro odabrali temu koja je aktualna u mnogim zemljama. Svi posjeduju brojno naslijeđe, svi ga žele sačuvati i koristiti. Svjetski je aktualna tema ponovne uporabe povijesnih zgrada i cjelina. ●

Naslov: Prepoznatljivi u nautici i kempingu, te dijelom u »city break« i turizmu kulture

Autor: Damir MARIĆ

Rubrika/Emisija: EKO 023

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 902,21

Naklada: 3.500,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH


TURISTIČKI BAROMETAR PO(R)UKE HRVATSKIH TURISTIČKIH NAGRADA 2015.

Prepoznatljivi u nautici i kempingu, te dijelom u »city break« i turizmu kulture

ZADAR » Na upravo završenim Danima hrvatskog turizma u Poreču Zadarska županija obradovana je s nekoliko prestižnih priznanja. Ipak ovdašnja regija i turistički subjekti prošli su bez nagrada u većini kategorija koje nagraduje Hrvatska turistička zajednica.

Nagrade HTZ-a

Odnosno bez nagrade smo u: Najuspješnija destinacija ruralnog turizma, Najuspješnija destinacija turizma zdravlja, Najuspješnija city break destinacija, Autentična primorska destinacija »malo misto«, Najuspješnija destinacija za ljetni odmorišni turizam, Hrvatska 365 i Održivi turizam.

Nagradu smo dobili kategorijama:

Inovacija godine

1. Mobilna aplikacija »Zagreb be there«
2. Mobilna aplikacija »Zadar travel«
3. Zaljubite se u Crikvenicu

Kulturna atrakcija godine

1. Muzej antičkog stakla u Zadru
2. Hotel Adriatic, Rovinj
3. Muzej krapinskih neandertalaca

Također bez nagrade u kategorijama: Turistički događaj godine, Rekreacija i zabava, Plaža godine kao i EDEN (ove je godina hrvatski kandidat u ovom europskom nadmetanju Gornje Medimurje).

Nemamo ni zaslužnih pojedinaca u kategorijama:

Hrvatska turistička nagrada za 2014. godinu odnosno Nagrada za životno djelo kao ni nagrada Anton Stifanić za 2014. godinu – kategorija pojedinac.

U nagrađivanju »Čovjek ključ uspjeha u turizmu – djelatnik godine«, nagrađen je kao organizator putovanja Tomislav Fain, TZŽ Zadarska tvrtka Terra Travel, uz 26 kolega drugih struka direktno ili indirektno vezanih za turizam.

Nagrade HGK

U drugom setu nagrađivanja odnosno u nagradi Hrvatske gospodarske komore – Turistički cvijet ipak smo prošli bitno kvalitetnije.

Istina u šest hotelskih kategorija koje se nagrađuju nismo sudjelovali. No, potom je slijedio niz ovdašnjih uspješnica:

Marina godine

D-Marina Dalmacija, Bibinje – Sukošan

Hostel godine

Boutique Hostel Forum, Zadar

Charter kompanija godine

Angelina Tours d.o.o., Biograd n/m.

Kamp na moru godine

Kamp Straško, Novalja
Ovog posljednjeg makar iz Liko-senjske županije si svojatamo jer najčešće nastupaju s našim kampovima (jer su u Lici gotovo sami), a i ovo je kategorija u kojoj redovito imamo i niz drugih nagrada (nagrade se originalno dodjeljuju za tri kampa u kategorijama mali, sre-

dnji i veliki kamp). Treba reći i da smo u nagradama marinama koje se također dijele na više kategorija također značajno prisutni.

Gdje smo bitni

Dakle bez presnažnih osvrta ni jedno naše mjesto ili grad nije ove godine ostavilo poseban dojam a niti je neki događaj na ovom prostoru završio posebnu svehrvatsku pažnju. Muzej antičkog stakla i mobilna aplikacija »Zadar travel« održali su nas u kulturi i inovaciji. Ono u čemu smo strukovno istaknuti je dakle: nautika bilo da se radi o marinama ili charteru gdje smo hrvatski vrh. Također nam je nasuprot privatnog smještaja u kojem bi bilo prilično da smo uzeli neku nagradu, s obzirom koliko nam je učešće upravo u tom smještaju u zemlji, obraz osvijetlao hostel Forum a što je i nekakav red kako zbog njihove vrijednosti tako i zbog tradicije jer je ovdje zadugo postojao jedini hostel vrijedan spomena u zemlji onaj Perijalnog saveza na Puntamici. I tu smo opet u kempingu kao treća hrvatska kamping regija u masovnosti i u nadmetanju za drugo mjesto s Kvarnerom u kvaliteti, pri čemu posebice Turisthotelov Zato osigurava često da ispadnemo vrh zemlje, a slijedi ga nekoliko zanimljivih velikih kampova poput Šimuna i Solina Ilirije Biograd, te nešto manjih i srednjih lijeplih i uspješnih kampova.

Damir MARIĆ



Nautika kao prepoznati adut i jedan od temeljnih oslonaca turizma Zadarske županije



Kampovi su zahvaljujući nekoliko predvodnika također prepoznati adut Zadarske županije



Unatoč brojnosti privatnog smještaja po njegovoj organiziranosti i kvaliteti još nismo prepoznati, pa su napori TZ županije na organizaciji i edukaciji razumljivi i dobrodošli



U kulturi se ipak držimo