



## Izvješ e medijskih objava

16.10.2015

Muzeji Hrvatskog zagorja

16.10.2015	Poslovni dnevnik	Stranica/Termin: 23	Hrvatska
Naslov:	Turistima otkriveno sve ljepote dvoraca u Zagorju		
Sadržaj:	Povećanjem turističke ponude povećava se prepoznatljivost i vizibilitet kulturne baštine Hrvatskog zagorja, a korist bi trebali imati i OPG-ovi		
Autor:	ANTONIJA ALAR		
Rubrika, Emisija:	Poseban prilog	Žanr: izvješće	Naklada: 11.000,00
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, DVOR VELIKI TABOR, MUZEJ STARO		
16.10.2015	Zadarski list	Stranica/Termin: 29	Hrvatska
Naslov:	BOLJI KOMORI NEGO ZAJEDNICI Pet prvoplasiranih ipak stanuje u Zadarskoj županiji		
Sadržaj:	DANI HRVATSKOG TURIZMA ZA ZAVRŠNICU DODJELA NAGRADA		
Autor:			
Rubrika, Emisija:	EKO 023	Žanr: izvješće	Naklada: 3.500,00
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH		
15.10.2015	www.culturenet.hr	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Izložba troje mladih kipara u Galeriji Antuna Augustinovića		
Sadržaj:	vrijeme: 16.10.2015. - 16.11.2015. mjesto: Klanjec; Galerija Antuna Augustinovića, Trg Antuna Mihanovića 10 organizator: Muzeji Hrvatskog zagorja U petak, 16. listopada, u 18, 30 sati, u Salonu Galerije Antuna Augustinovića u Klanjcu, otvara se izložba Petar Ujko - Rebecca		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, GALERIJA ANTUNA AUGUSTINOVIA		
15.10.2015	www.nacional.hr	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Dodijeljene turističke nagrade na Danima hrvatskog turizma		
Sadržaj:	U sklopu tradicionalne turističke manifestacije Dani hrvatskog turizma, večeras su dodijeljene turističke nagrade najboljim destinacijama, subjektima i pojedincima.		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH		
15.10.2015	www.vecernji.hr	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Zelena aura Zagreba		
Sadržaj:	Destinacija: Zagrebi po zelenoj okolini		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	DVORAC ORŠI		

Naslov: Turistima ćemo otkriti sve ljepote dvoraca u Zagorju

Autor: ANTONIJA ALAR

Rubrika/Emisija: Poseban prilog

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 824,46

Naklada: 11.000,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, DVOR VELIKI TABOR,



Martina Sačer i Vjeran Mlinarić Mladi diplomanti s Veleučilišta Baltazar osmislili jedinstveni turistički koncept

# Turistima ćemo otkriti sve ljepote dvoraca u Zagorju



pinskih neandertalaca - Dvorac Veliki Tabor - Muzej "Staro selo" Kumrovec - Zagreb). Cjelodnevna tura trajala bi devet sati, a u nju je uključen i tradicionalni zagorski ručak. Te lokacije najposjećenija su mjesta u Hrvatskom zagorju, koja bi ispričala priču o našoj bogatoj povijesti.

Zagorje obiluje prirodnim ljepotama i bogatom kulturnom baštinom, koja pridonosi razvoju turizma. U Krapinsko - zagorskoj županiji zabilježen je stalni rast turista, kako stranih tako i domaćih pa na ovaj način žele pružiti još više sadržaja, koji će biti objedinjeni u jednu turističku turu. Povećanjem turističke ponude, povećava se prepoznatljivost i vizibilitet kulturne baštine Hrvatskog zagorja. Povećanjem broja turista u Hrvatskom zagorju omogućuju se veće investicije u obnovu i razvoj Hrvatske kulturne baštine. Također bi se ovim projektom, stranim turistima približila gastronomska ponuda OPG-ova pozicioniranih u Hrvatskom zagorju, koji promoviraju izvornu domaću recepturu korištenu u dobi-

ANTONIJA ALAR  
antonija.alar@poslovni.hr

Povećanjem turističke ponude povećavat će se prepoznatljivost i vizibilitet kulturne baštine Hrvatskog zagorja, a korist bi trebali imati i OPG-ovi

Shvaćajući važnost kulture i osjećajući ljubav prema Zagorju, Martina Sačer i Vjeran Mlinarić osmislili su projekt 'A milion holidays. One zagorje'. Tim projektom prijavili su se na natječaj Poslovnog dnevnika Hrvatska pamet Hrvatskoj. "Kultura je ogledalo našeg društva pa prema tome trebamo učiniti sve kako bismo je što bolje zaštitili i očuvali", komentirali su Vjeran i Martina. Cilj im je definirati jedinstven koncept poslovanja turističke destinacije dvoraca Zagorja, odnosno povežati povijest dvoraca sa modernim razmišljanjem. Takav spoj omogućit će investitoru ostvarenje cilja razgledavanja dvoraca, umjetničkih slika u ugodnom ambijentu njegovog interijera, profitabilno poslovanje te promidžbu i plasman dvorca i njegovih usluga na tržište. Dvorci Hrvatskog zagorja pred-

stavljaju veliku kulturnu zbirku i zbog toga ih nitko ne bi smio olako preskočiti na svom putovanju. 'Zagorski bregr', udaljeni svega tridesetak kilometara od glavnog grada Hrvatske i predstavljaju bijeg od stvarnosti i uron u zelenu idilu.

"Shvaćajući kulturnu, povijesnu i gospodarsku važnost Zagorja i svega što ga čini primamljivom destinacijom za turiste, željeli smo razraditi detaljan plan sa svim elementima. Na taj način, Hrvatsko zagorje predstavilo bi se kao poželjna destinacija, koja je jednako vrijedna kao i sve destinacije u Hrvatskoj", kazali su Vjeran i Martina.

Prema njihovom istraživanju, turistima je Hrvatsko zagorje zanimljiva lokacija baš zbog bogate povijesti, ali i prirodne ljepota koje ga krase. Projektom 'A milion holidays. One Zagorje' približit će ga još više turistima, omogućivši im i posjet povijesnim građevinama i lokacijama.

Na samu ideju projekta došli su jer su uvidjeli potrebu za sadržajnijim turističkim izletima. Konkurencija nudi puno manje od njihovog predloženog cjelodnevnog izleta po Krapinsko - zagorskoj županiji. Naime, postoje jednostavni ili višednevni izleti koji nude posjet samo jednoj lokaciji, koji su više ori-

**KULTURA JE OGLEDALO NAŠEG DRUŠTVA PA TREBAMO UČINITI SVE KAKO BISMO JE ŠTO BOLJE ZAŠTITILI I OČUVALI, KAŽU AUTORI PROJEKTA**

jentirani na posjet gradu Zagrebu, a manje Zagorju.

Trenutno, turisti se sami moraju informirati o povijesnim znamenitostima koje nudi Zagrebačka okolica i Zagorje. Na ovaj način smanjuje se vrijeme utrošeno na planiranje turističkog posjeta Hrvatskoj te gubljenje u previše informacija, koje se nude na internetu na različitim web stranicama, koje nisu provjerene od strane turističkih zajednica. "Kao djeca, puno smo putovali s roditeljima po Hrvatskoj, te smo se prisjetili naših posjeta svim znamenitostima koje nudi Zagorje. Iz tih sjetnih sjećanja dobili želju približiti stečena iskustva turistima koji dolaze u Hrvatsku, zbog njenih ljepota, što prirodnih što povijesnih", dodali su Martina i Vjeran.

Projekt je zamišljen kao tura od Zagreba do Zagorja (Zagreb - Muzej kra-

Dvorci Hrvatskog zagorja mogli bi postati jedna od najzanimljivijih turističkih atrakcija u zemlji

vanju raznih proizvoda. Glavni su ciljevi projekta pružiti domaćim i stranim turistima jedinstven i cjelokupan doživljaj obilaska Hrvatskog zagorja, svih njenih znamenitosti i prirodnih ljepota, te povećati prepoznatljivost Hrvatskog zagorja, kao turističke destinacije, ne samo u kontinentalnom dijelu Hrvatske, nego i šire.

Spoj kulture, gastronomije, vina i turizma daje im neograničenu mogućnost razvoja tržišta i domaćeg gospodarstva. Rezultati koje žele postići realizacijom projekta su razvoj turizma, očuvanje spomenika kulture, prepoznavanje i razvoj hrvatske kulturne baštine te upoznavanje domaćih vina i autohtonih zagorskih delikatesa.

Vjeran i Martina diplomirali su projektne menadžment na veleučilištu Baltazar i ujedno su aktivni članovi udruge za mlade projektne menadžere IPMA Young Crew Croatia i poslovni kolege u Machina centru, akademiji game dizajna.

"Realizacijom ovoga projekta znatno bismo pridonijeli Krapinsko - zagorskoj županiji, njenim stanovnicima i procvatu kulture u županiji, te samim time stvorili inicijativu i otvorili vrata sličnim projektima", zaključili su Vjeran i Martina.

Naslov: BOLJI KOMORI NEGO ZAJEDNICI Pet prvoplasiranih ipak stanuje u Zadarskoj

Autor:

Rubrika/Emisija: EKO 023

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 3.071,94

Naklada: 3.500,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH



DANI HRVATSKOG TURIZMA ZA ZAVRŠNICU DODJELA NAGRADA

# BOLJI KOMORI NEGO ZAJEDNICI

## Pet prvoplasiranih ipak stanuje u Zadarskoj županiji



Nagrađeni na Danima hrvatskog turizma

Prepoznati su Marina Dalmacija – D-Marina Bibinje/Sukošan, Boutique Hostel Forum, Angelina Tours d.o.o. Biograd, Muzej antičkog stakla i Tomislav Fain, potom i Restoran Foša, te Mobilna aplikacija »Zadar Travel« kao i Olive Island marina Sutomišćica. Zadarska županija potvrdila se prvenstveno kao mjesto nautike i kampinga. U novom sustavu nagrada HTZ-a raspodijeljenih diljem zemlje Split i Splitsko-dalmatinska županija predvodili su u atraktivnim kategorijama, a Kvarner u akciji »Čovjek ključ uspjeha«

**POREČ** » Na ovogodišnjim Danima hrvatskog turizma održanim u Poreču dio istaknutih nagrada dolazi i u Zadarsku županiju. Možemo odmah konstatirati – izrazitije su put Zadra krenule nagrade Hrvatske Gospodarske komore – »Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku«, u kojima imamo i tri prvaka države, dok je skromnije zastupljena i prepoznata ova turistička regija u nagrađivanjima Hrvatske turističke zajednice gdje imamo jedno prvo mjesto i jednog istaknutog nagrađenog pojedinca.

**Nagrade »Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku«**

Redom Zadarska županija nije imala zamjetno mjesto u strukovnim nagradama za hotele, kojih je podijeljeno u šest kategorija, što nam je na žalost i razumljivo jer u par ulica u Poreču je više hotela nego u Zadarskoj županiji. No, Zadarska županija je u Marini Dalmacija – D-Marina u Bibinjama/Sukošanu dobila najbolju marinu u državi, a

napomenimo da je riječ i o najvećoj marini u državi. Ovdje je štovise u tri finalista svih kategorija bila i Olive Island marina Sutomišćica. Zadarska županija ima i prvaka kad su u pitanju hosteli odnosno najbolji hostel u zemlji je Boutique Hostel Forum Turisthotela u Zadru, odnosno njegovom srcu na Forumu. Najbolja čarter tvrtka u zemlji je Angelina Tours d.o.o. Biograd u vlasništvu Mira Šangulina, sa 82 plovila u floti i iskorištenosti kapaciteta od 25 tjedna godišnje po plovidlu. Štovise na Zadarsku se županiju naslanja i najbolji ovogodišnji kamp, a riječ je o kampu Straško iz Novalje koji valja kazati nastupa najčešće zajedno s kampingom Zadarske županije.

Potvrđeno je ono što približno znamo o sebi odnosno svom turizmu da smo junaci Hrvatske u segmentima nautike (maينة i čarter flota) kao i kampingu, a i hostelski sve snažniji, makar je naravno ovdje i dalje dominantan privatni sektor. U prilog prethodnog o nautici i kampingovima treba reći da je

još dio ovdašnjih subjekata bio »u igri« u svojim kategorijama što ćemo popratiti naknadno.

**Obiteljski smještaj i Okusi Hrvatske**

Na kraju prvog dana nacionalnog Foruma obiteljskog smještaja u organizaciji Zajednice obiteljskog turizma pri Hrvatskoj gospodarskoj komori (HGK) svečano je održano i prvo predstavljanje i dodjela nagrada u akciji »Turistički cvijet – Kvaliteta za Hrvatsku 2015.« u kategorijama Obiteljski smještaj i Okusi Hrvatske, upravo pred Dane hrvatskog turizma, na istom mjestu.

Dakle, novo nagrađivanje upravo tog sektora u kojem smo među prvacima države po kapacitetima i udjelu u ukupnom turizmu. No na tom nagrađivanju Zadarske županije nije bilo makar su nagrade dodijeljene u nizu kategorija. Nagrade su kod obiteljskog smještaja išle u kategorijama apartmani, kuće za odmor, pansioni, urbani bed&breakfast kao i cikloturizam i smještaj bez

Nastavak na str. 30. i 31.



Ekipa Muzeja antičkog stakla, kulturne atrakcije godine



Ministra Lorencina se posjet MAS-u očito dojmilo



Aplikacija »Zadar Travel«

**Najuspješnija destinacija ruralnog turizma**

1. Etno Selo Karanac
2. Konavle
3. Gupčev Kraj

**Najuspješnija destinacija turizma zdravlja**

1. Opatija
2. Mali Lošinj
3. Krapinske Toplice

**Najuspješnija City Break destinacija**

1. Split
2. Zagreb
3. Dubrovnik

**Autentična primorska destinacija »Malo mjesto«**

1. Bol
2. Rab
3. Fažana

**Najuspješnija destinacija za ljetni odmorišni turizam**

1. Rovinj
2. Poreč
3. Dubrovnik

**Hrvatska 365**

1. Splitska Rivijera
2. Opatija i Rijeka
3. Klaster Sjeverozapadne Istre

**Održivi Turizam**

1. Plavi Svijet – Institut za istraživanje i zaštitu mora
2. Terme Sveti Martin
3. Značajni krajobraz Gajna

**Inovacija Godine**

1. Mobilna aplikacija »Zagreb be there«
2. Mobilna aplikacija »Zadar Travel«
3. »Zaljubite se u Crikvenicu«

**Kulturna Atrakcija Godine**

1. Muzej antičkog stakla u Zadru
2. Hotel Adriatic, Rovinj
3. Muzej krapinskih neandertalaca

**Turistički događaj godine**

1. Festival Ultra Europe
2. Advent u Zagrebu
3. Špancirfest 2014.

**Rekreacija i Zabava**

1. Aquapark Istralandia



Tomislav Fain – organizator putovanja godine

2. Terme Tuhelj
3. Pustolovni Park Cadmos Village

**Plaža Godine**

1. Plaža Cava, Dubrovnik
2. Lido, Opatija
3. Plaža Nikolina, Baška Voda

**Eden**

1. Gornje Međimurje

**Hrvatska turistička nagrada za 2014. godinu**

Nagrada za životno djelo  
Ombretta Belić Ilijašić  
Amelia Tomašević

**Anton Štifić za 2014. godinu – kategorija pojedinac**

Aleksandar Durman  
Franjo Makovec  
Jasna Đurković

**»ČOVJEK KLJUČ USPJEHA U TURIZMU – DJELATNIK GODINE«**

1. Organizator putovanja Tomislav Fain
2. Agencijski djelatnik Alfredo Golob
3. Djelatnik prodaje i marketinga u tu-



Ulica zaboravljenog vremena u Baranjskoj kući u Karancu

rizmu Lucija Erhardt  
4. Turistički animator Alek El Kazal  
5. Turistički vodič Dora Fila Butković  
6. Receptijski djelatnik Smiljana Lovrić Riviera Adria d.d.

7. Konobar Jozo Krešić Valamar Riviera d.d.

8. Kuhar Andrej Barbieri Bevanda d.o.o  
9. Djelatnik hotelskog domaćinstva Vesna Vizek

10. Privatni iznajmljivač Luana Amura  
11. Domaćin seljačkog turističkog domaćinstva Tatjana Hažić

12. Policajac Tomislav Paušić MUP RH  
13. Inspektor Ivka Kraljević

14. Djelatnik u pomorskom prijevozu Tihana Bralić

15. Djelatnik u zračnom prijevozu Anna Hero

16. Vozač Vlado Lauš

17. Taksist Josip Krstačić-Furić

18. Prodavač Stjepanija Lovrečić

19. Hortikulturni djelatnik Bia Gec

20. Čistač Ana Zrinski

21. Spasilac na plažama i bazenima Dino Babić

22. Djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima Blaženka Rotim

23. Djelatnik u sastavu turističkih zajednica Goran Pavlović

24. Djelatnik u objektu kulturnog naslijeđa Maja Žebčević-Matić

25. Posebno priznanje za životno djelo u turizmu Vinko Bartolac



Kamp Straško, Novalja – kamp godine

**Nastavak sa 29. stranice**

barijera, a kako rekosmo bez Zadarske županije. Makar smo ponosni na svoje eno gastro tradicije i sastavnice u novom nagradivanju nazvanom Okusi Hrvatske nagrade su nas opet mimišle kod vinara i vinarija kao i seoskih domaćinstava a boje nam je trećim mjestom u kategoriji restorana obranio Restoran Foša Jadre u Zadru.

**Nagrade Hrvatske turističke zajednice**

Kad smo kod nagrada Hrvatske turističke zajednice one su dodijeljene po sasvim novom konceptu. Naj-

ljepša destinacija ruralnog turizma nije nas dopala (Karanac u Baranji), kao ni najuspješnija destinacija u turizmu zdravlja (Opatija), niti City break destinacija (Split) niti najuspješnija destinacija za ljetni odmorišni turizam (Rovinj) kao niti Hrvatska 365 (Splitska rivijera), niti Održivi turizam. Štoviše u navedenim kategorijama nemamo nikoga niti u prva tri mjesta.

Ipak u inovaciji godine Mobilna aplikacija Zadar Travel uzela je drugo mjesto iza slične Mobilne aplikacije »Zagreb Be There« i ipak smo dobili jednog prvaka u kategoriji Kulturna atrakcija godina a propala je Muzeju

antičkog stakla u Zadru ispred Hotela Adriatic u Rovinju i Muzeja krapinskih neandertalaca.

Turistički događaj godine mimošao nas je, a nagrađen je Festival Ultra Europe, pa su se kada je HITZ u pitanju najviše nagrada sile u i oko Splita. Nagradu za Rekreaciju i zabavu dobio je Aquapark Istralandia, Plača godine je Plaža Cava – Dubrovnik.

Kako smo već i obavještavali naš ovogodišnji predstavnik u europskom natjecanju EDEN je Gornje Međimurje. Hrvatske turističke nagrade nije dobio ni jedan pojedinac s ovog područja.



Zbog nagrada je u Poreč došlo nekoliko ministara



Turistički događaj godine – Festival Ultra Europe – Split, Poljud



## EKO 023 EKO 023 EKO 023



Angelina Tours d.o.o., Biograd n/m - charter godine



Najbolja marina u Hrvatskoj - D-Marin Dalmacija, Bibinje - Sukošan



Nagrade za životno djelo dobili su Omrežeta Belić Ilijašić i Amelia Tomašević

## Ljudi i hoteli

Kod nagrada HTZ-a »Čovjek ključ uspjeha« među 25 istaknutih pojedinaca iz zemlje iz jednako toliko struka boje Zadarske županije je obranio Tomislav Fain nagrađen kao broj 1. organizator putovanja u Hrvatskoj. Ovdje je najviše nagrada krenulo put Kvarnera i Rijeke.

No, rezimirajući valja

nam ponoviti – jednog istaknutog pojedinca i jednu prvu nagradu u nagrađivanju HTZ-a za Zadarsku županiju, ali i tri prva mjesta najbolju marinu, hostel i charter, a da si ne svojatamo Straška koji je ipak u Ličko senjskoj županiji makar združen sa Zadarskom.

Kažimo da je kod putničkih agencija slavio Gulliver Travel iz Dubrovnika, dok

su kod hotela nagrade su išle Esplanadi Zagreb za poslovni, Radisson Blue Resort u Split za kongresni, Dubrovnik Palace za odmoršni hotel, Casino hotel Mulinu u Bujama za wellness hotel godine, te Waldinger Osijek za mali prijateljski hotel, odnosno ona istaknuta – luksuzni hotel godine Monte Mulinju u Rovinju.

Damir MARIČIĆ



Luksuzni hotel - 1. mjesto Hotel Monte Mulin, Rovinj

## HGK - SEKTOR ZA TURIZAM »TURISTIČKI CVIJET-KVALITETA ZA HRVATSKU 2015«

## MARINA GODINE

1. mjesto D-Marin Dalmacija, Bibinje – Sukošan  
»D-Marin Marina Dalmacija, najveća je marina na ovom dijelu Jadrana. Impresivna po broju vezova kojima raspolaže, 1200 u moru i 300 na kopnu, površini koju zauzima i kvaliteti usluga, D-Marin Dalmacija uživa izuzetnu popularnost u odabiru stalnog veza za plovila stranih i domaćih nautičara. Dio je prestižnog D-Marin brenda u vlasništvu turske Dogus Grupe koja ulaganjem u modernizaciju i izgradnjom novih sadržaja postavlja nove standarde u kvaliteti usluga, infrastrukture i sadržaja i čini svoje marine najpoželjnijim odredištima svih nautičara.

ACI Marina Dubrovnik, Komolac Olive Island Marina, Sutomišćica

## KAMP GODINE NA MORU

1. mjesto Kamp Straško, Novalja  
Prostrući se duž 2 km duge šljunčane plaže, sakriven ispod gustih stabala borova, maslina i crnike, kamp Straško odlikuje se iznimno bogatom ponudom zabavnih i sportsko-rekreacijskih sadržaja za sve uzraste što ga čini izuzetno privlačnim za ljubitelje aktivnog odmora. Kvalitetni i raznovrsni smještajni kapaciteti te moderne sanitarije udovoljavaju najvišim standardima kvalitete, pružajući svojim gostima osjećaj udobnosti, ugone i sigurnosti.  
Kamp Park Umag, Umag  
Kamp Valalta, Rovinj

## KAMP GODINE NA KONTINENTU

1. mjesto Kamp Turist Grabovac, Rakovica

## HOSTEL GODINE

1. mjesto Boutique Hostel Forum, Zadar  
Svevremenska arhitektura, moderan dizajn, vrhunska usluga te iznimna lokacija u centru centra, aduti su zahvaljujući kojima je ovaj, po nekima hostel »s najljepšim pogledom na svijetu«, po nekima pak »arhitektonsko čudo«, čvrsto pozicioniran u sam vrh svjetske hostelске ponude.  
Hostel Eklata, Zaoštrog  
Swanky Mint hostel, Zagreb

## CHARTER KOMPANIJA GODINE

1. mjesto Angelina Tours d.o.o., Biograd n/m  
»Angelina Tours charterom se bavi od 2000. g. Posljednjih godina je najbrže rastuća hrvatska charter kompanija, s flotom od 82 plovila raspoređenih u 3 baze u Biogradu, Šibeniku i Trogiru. Ističe se visokom kvalitetom usluge koja generira visoku iskorištenost kapaciteta, u prosjeku gotovo 25 tjedana po plovi.

Jadranska Jedrenja d.o.o., Zagreb  
Navigare Yachting d.o.o., Zagreb

## DMK PUTNIČKA AGENCIJA GODINE

1. mjesto Gulliver Travel d.o.o., Dubrovnik

## HOTELI

Poslovni hotel – 1. mjesto Esplanade Zagreb Hotel, Zagreb  
Kongresni hotel – 1. mjesto Radisson Blu Resort, Split  
Odmorišni hotel – 1. mjesto Hotel Dubrovnik Palace, Dubrovnik  
Wellness hotel – 1. mjesto Casino Hotel Mulinu, Bujе  
Mali i prijateljski hotel – 1. mjesto Hotel Waldinger, Osijek  
Luksuzni hotel – 1. mjesto Hotel Monte Mulinu, Rovinj



Turishotelov Boutique Hostel Forum, Zadar - hostel godine

Naslov: Izložba troje mladih kipara u Galeriji Antuna Augustinčića

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, GALERIJA ANTUNA AUGUSTINČIĆA

<http://www.culturenet.hr/default.aspx?id=66956>

info natječaji iza scene iz perspektive manifestacije svakodnevica adresar pretraživanje

IZLOŽBA

## Izložba troje mladih kipara u Galeriji Antuna Augustinčića

vrijeme: 16.10.2015. - 16.11.2015.

mjesto: Klanjec: Galerija Antuna Augustinčića, Trg Antuna Mihanovića 10

organizator: Muzeji Hrvatskog zagorja

U petak, 16. listopada, u 18, 30 sati, u Salonu Galerije Antuna Augustinčića u Klanjcu, otvara se izložba Petar Čujo - Rebecca Glavan Glušac - Ivan Mladenović. Izložba ostaje otvorena do 16. studenoga.



Suradnja Galerije Antuna Augustinčića i Akademije likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu ove je godine rezultirala izložbom troje mladih kipara koji rade u tradicionalnim kiparskim materijalima: kamenu, bronci i drvu.

Petar Čujo rođen je u 1991. u Zagrebu gdje je 2010. završio Školu primijenjenih umjetnosti i dizajna (smjer kiparstva) te upisao kiparstvo na Akademiji likovnih umjetnosti. Trenutno je student završne godine diplomskog studija u klasi profesora Peruška Bogdanića. Sudjelovao je na nekoliko skupnih izložbi i kiparskih radionica, a njegove skulpture postavljene su kao javna plastika u Bolu na Braču i u Vrsaru. Tijekom studija opredijelio se za obradu kamena, pa se na izložbi predstavlja sa tri akta u prilepskom mramoru.

Rebecca Glavan Glušac rođena je 1990. u Zagrebu, gdje 2009. završava Školu primijenjenih umjetnosti i dizajna (smjer kiparstva). Iste godine upisuje Akademiju likovnih umjetnosti, gdje se 2011. opredjeljuje za usmjerenje Mala plastika i medaljerstvo te diplomira 2015. pod vodstvom profesora Damira Mataušića. Sudjelovala je na desetak radionica i skupnih izložbi. Na izložbi u Klanjcu izlaže dvanaest malih kružnih formi u bronci, koje svojom skulpturalnošću nadrastaju početni okvir medalje.

Ivan Mladenović rođen je 1989. u Varaždinu, gdje je 2008. maturirao na Školi za dizajn, tekstil i odjeću (smjer grafičkog dizajna). God. 2010. upisuje kiparstvo na Akademiji likovnih umjetnosti u Zagrebu, gdje diplomira 2015. u klasi profesora Slavomira Drinkovića. Dosad je sudjelovao na

tridesetak skupnih izložbi i kiparskih radionica, a jednom je izlagao samostalno (Zagreb, 2015.). Njegove skulpture postavljene su kao javna plastika u Velikom Trojstvu i Vrsaru. Na izložbi u Salonu Galerije Antuna Augustinčića izlaže dvije figure u prirodnoj veličini istesane u trešnjinu drvu.

Autor izložbe je kustos GAA Davorin Vujčić.  
(M.K., 15.10.2015)

Tagovi: [galerija antuna augustinčića](#), [petar čujo](#), [rebecca glavan glušac](#), [ivan mladenović](#)



Ispiši stranicu

Listopad 2015						
PO	UT	SR	ČE	PE	SU	NE
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8

NEWSLETTER  
PRIJAVA

Rendez  
— VOUS

iz medija

- Portal Novosti - Što s fotografijom mrtvog djeteta?
- Forum.tm - Treći Fališ: Ako je antifašizam pitanje kućnog odgoja, Šibenčani su fino odgojeni svijet
- Bilten.org - Javne kulturne institucije ili ugostiteljsko-turističke atrakcije?
- Lonely Circus: 'Htjeli smo stvarni dijalog između cirkusa i glazbe' - gostovanje u ZKM-u



Kreativna  
Europa

tagovi

festival film fotografija glazba  
izložba kazalište književnost  
koncert likovna umjetnost nagrada  
natječaj predstava  
predstavljanje projekcija  
umjetnost Zagreb

Naslov: Dodijeljene turisti ke nagrade na Danima hrvatskog turizma

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješ e

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH

<http://putovanjazadvoje.com/index.php?id=2766>

U sklopu tradicionalne turisti ke manifestacije Dani hrvatskog turizma, ve eras su dodijeljene turisti ke nagrade najboljim destinacijama, subjektima i pojedincima. U sklopu tradicionalne turisti ke manifestacije Dani hrvatskog turizma, ve eras su dodijeljene turisti ke nagrade najboljim destinacijama, subjektima i pojedincima. Tako je podijeljeno 28 nagrada u 7 kategorija, a nagrade su uru ili ministar turizma Darko Lorencin, potpresjednica Vlade Milanka Opa i , potpredsjednik Vlade Branko Gr i , ministar zdravlja Siniša Varga, ministar rada i mirovinskog sustava Mirando Mrsi , ministar poduzetništva i obrta Gordan Maras, ministar financija Boris Lalovac, ministrica graditeljstva i prostornog ure enja Anka Mrak Taritaš, direktor Hrvatske turisti ke zajednice Ratimir Ivi i , potpresjednik Hrvatske gospodarske komore Josip Zaher te istarski župan Valter Flego. Okupljene je u uvodnom govoru pozdravio ministar Lorencin koji je pritom naglasio kako hrvatski turizam uistinu prati svjetske trendove, što potvr uju i ovogodišnji rezultati turisti kog prometa. „Hrvatski turizam ve nekoliko godina zaredom bilježi zna ajne poraste, a u tom smjeru želimo nastaviti i dalje djelovati. Naš najve i izazov je produljenje sezone, a Hrvatska kao relativno mala zemlja s mnogo razli itosti ima mnogo toga za ponuditi. estitam svim djelatnicima u hrvatskom turizmu, oni su ti koji turizam ine ustinu konkurentnim i koji svojom kreativnoš u i radom Hrvatsku ine atraktivnom i jednom od najpoželjnijih mediteranskih destinacija.“, naglasio je Lorencin u svom govoru. estitke nagra enima je uputio i direktor Glavnog ureda Hrvatske turisti ke zajednice Ratimir Ivi i . "Prije svega, svim nominiranim i nagra enim upu ujem iskrene estitke, kako na dobivenim priznanjima, tako i na danom doprinosu ovim odli nim rezultatima na koje smo svi ponosni. Tako er, želim naglasiti kako je turizam vrlo specifi an sektor na kojeg utjecaj ima cjelokupna zajednica, pa moje estitke zapravo idu prema svim turisti kim djelatnicima. Ova sezona je bila vrlo uspješna, a ostvareni rezultati pred nas stavljaju nove izazove jer naš je cilj nastaviti s trendovima rasta i u narednim godinama.", poru io je Ivi i . Dodjelu turisti kih nagrada koje dodjeljuje Hrvatska gospodarska komora najavio je potpredsjednik HGK za turizam, trgovinu i financije Josip Zaher. On je u svom govoru naglasio kako Hrvatska gospodarska komora ve 19. godinu zaredom dodjeljuje nagrade „Turisti ki cvijet- Kvaliteta za Hrvatsku“. „Osluškuju i prijedloge svojih lanica HGK je nastojala obuhvatiti gotovo sve segmente turisti ke ponude pa je tako od ove godine uvela još 5 novih kategorija: DMK putni ke agencije, charter kompanije, ugostiteljske objekte, hostele i obiteljski smještaj.“, rekao je Zaher, pritom estitavši svim nagra enim, dok je dionike turisti kog sektora pozvao na zajedni ku suradnju kako bi idu u turisti ku godinu do ekali još spremniji s ciljem ostvarenja još boljih rezultata. Ovom dodjelom nagrada su zaklju eni Dani hrvatskog turizma u Pore u, a na manifestaciji je sudjelovalo više od tisu u sudionika iz hrvatskog turisit kog sekora. POPIS NAGRA ENIH NAJUSPJEŠNIJA DESTINACIJA RURALNOG TURIZMA1.ETNO SELO KARANAC2.KONAVLE3.GUP EV KRAJ NAJUSPJEŠNIJA DESTINACIJA TURIZMA ZDRAVLJA1.OPATIJA2.MALI LOŠINJ3.**KRAPINSKE** TOPLICE NAJUSPJEŠNIJA CITY BREAK DESTINACIJA 1.SPLIT2.ZAGREB3.DUBROVNIK AUTENTI NA PRIMORSKA DESTINACIJA „MALO MISTO“1.BOL2.RAB3.FAŽANA NAJUSPJEŠNIJA DESTINACIJA ZA LJETNI ODMORIŠNI TURIZAM1.ROVINJ2.PORE 3.DUBROVNIK HRVATSKA 365 1.SPLITSKA RIVIJERA 2.OPATIJA I RIJEKA 3.KLASTER SJEVEROZAPADNE ISTRE ODRŽIVI TURIZAM 1.PLAVI SVIJET - INSTITUT ZA ISTRAŽIVANJE I ZAŠTITU MORA 2.TERME SVETI MARTIN 3.ZNA AJNI KRAJOBRAZ GAJNA INOVACIJA GODINE 1.MOBILNA APLIKACIJA "ZAGREB BE THERE" 2.MOBILNA APLIKACIJA "ZADAR TRAVEL" 3."ZALJUBITE SE U CRIKVENICU" KULTURNA ATRAKCIJA GODINE 1.MUZEJ ANTI KOG STAKLA U ZADRU 2.HOTEL ADRIATIC, ROVINJ 3.MUZEJ **KRAPINSKIHNEA NDERTALACATURISTIČKI** DOGA AJ GODINE 1.FESTIVAL ULTRA EUROPE 2.ADVENT U ZAGREBU 3.ŠPANCIRFEST 2014. REKREACIJA I ZABAVA 1.AQUAPARK



ISTRALANDIA 2.TERME TUHELJ 3.PUSTOLOVNI PARK CADMOS VILLAGEPLAŽA GODINE 1.PLAŽA CAVA, DUBROVNIK 2.LIDO, OPATIJA 3.PLAŽA NIKOLINA, BAŠKA VODA EDEN 1.GORNJE ME IMURJE HRVATSKA TURISTI KA NAGRADA za 2014. godinu Nagrada za životno djelo Ombretta Beli Ilijaši Amelia Tomašević Anton Štifani za 2014. godinu - kategorija pojedinac Aleksandar Durman Franjo Makovec Jasna Urković „ OVJEK KLJU USPJEHA U TURIZMU - DJELATNIK GODINE“ KATEGORIJA / IME I PREZIME KANDIDATA/ PREDLAGATELJI 1.Organizator putovanja/ Tomislav Fain/ TZŽ Zadarska 2.Agencijski djelatnik/ Alfredo Golob/ UNPAH 3.Djelatnik prodaje i marketinga u turizmu/ Lucija Erhardt/ Valamar Riviera d.d. 4.Turisti ki animator/ Alek El Kazal/ Ex-Alto d.o.o. 5.Turisti ki vodi / Dora Fila Butković / TZ Grada Zagreba 6.Recepcijski djelatnik / Smiljana Lovrić Riviera / Adria d.d. Hotel Valamar Argosy 7.Konobar/ Jozo Krešić / Valamar Riviera d.d. Hotel Lacroma Dubrovnik 8.Kuhar/ Andrej Barbieri/ Bevanda d.o.o., Opatija 9.Djelatnik hotelskog doma instva/ Vesna Vizek/ TZP Daruvar - Papuk 10.Privatni iznajmljiva / Luana Amura/ Udruga privatnih iznajmljiva a Grada Rijeke 11.Doma in selja kog turisti kog doma instva/ Tatjana Hažić / TZŽ Me imurske 12.Policajac/ Tomislav Paušić / MUP RH - Postaja prometne policije Rijeka 13.Inspektor/ Ivka Kraljević / Ministarstvo turizma 14.Djelatnik u pomorskom prijevozu/ Tihana Bralić / Jadrolinija, Rijeka 15.Djelatnik u zračnom prijevozu/ Anna Hero / Aerodrom, Brač 16.Voza / Vlado Laušić/ TZG Karlovca 17.Taksist/ Josip Krstić i -Furi / TZG Rab 18.Prodava / Štefanija Lovrić / TZG Cres 19.Hortikulturni djelatnik/ Bia Gec/ KD isto a d.o.o. Rijeka 20. ista / Ana Zrinskić/ Općina Stubičke Toplice 21.Spasilac na plažama i bazenima/ Dino Babić / TZG Karlovca 22.Djelatnik u ostalim uslužnim djelatnostima/ Blaženka Rotim/ TZG akova 23.Djelatnik u sastavu turističkih zajednica/ Goran Pavlović / TZG Opatija 24.Djelatnik u objektu kulturnog naslijeđa/ Maja Žebićević -Mati / TZŽ Požeško - slavonska 25.Posebno priznanje za životno djelo u turizmu/ Vinko Bartolac/ JU NP Plitvička jezera Dodatno: Ministarstvo turizma provelo je još jedan natječaj za dodjelu bespovratnih sredstava temeljem programa „Promocija zanimanja“ - PROMOCIJA I JAVNA ANJE KOMPETENCIJA STRUKOVNIH ZANIMANJA ZA TURIZAM koji provodi od 2009. godine i odobreno je 400.000,00 kuna za 22 projekta srednjih strukovnih škola. Sredstva su namijenjena srednjim strukovnim i umjetničkim školama za projekte kreiranja novih turističkih proizvoda i unapređenja procesa upravljanja destinacijom u suradnji s drugim obrazovnim sektorima i privatnim sektorom. Ove godine izdvojena su sljedeća tri projekta kao najbolja: •Turističko-ugostiteljska škola Antona Štifanića iz Poreča u partnerstvu s tehničkom školom Pula za projekt "Hotel za sutra" •Ugostiteljsko-turistička škola Osijek za projekt "Zašto Osijek nema turistički brod" •Tehnička škola Požega u partnerstvu s obrtničkom školom Požega za projekt "Aureus Mons" U ova tri projekta sudjelovalo je ukupno 37 učenika pod vodstvom 9 mentora.

15.10.2015 [www.vecernji.hr](http://www.vecernji.hr)

Stranica/Termi

Naslov: Zelena aura Zagreba

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: DVORAC ORŠI

<http://www.vecernji.hr/gastro-i-putovanja/zelena-aura-zagreba-1030744>

HRVATSKA BIH VOJNA DOM&VRT POVIJEST DIVA PRIJAVA REGISTRACIJA

**Večernji list** ZAGREB 13°C PREGLED DANA MEGA FOTO

IZBORI 2015. PREMIUM VIJESTI SPORT ZAGREB SHOWBIZ BIZNIS KULTURA AUTO&TECH LIFESTYLE VL+ Q

MODA & LJEPOTA MOJE ZDRAVLJE LJUBAV & VEZE GASTRO & PUTOVANJA PREMIUM

CLANAK MULTIMEDIJA 7

PRONAĐITE INSPIRACIJU ZA VAŠ SAVRŠENI VIKEND

Objava: 15.10.2015 | 13:00

## Zelena aura Zagreba

Destinacija: Zagrebi po zelenoj okolici

9 PREGLEDA



Samobor, omiljeno izletišta i početna točka brojnih planinarskih tura.

Foto: Romero Ibrišević, TZZZ



AUTOR:  
PR članak

Poput kakve zelene marama glavni je hrvatski grad obgrlila Zagrebačka županija. Štiti ga krošnjama brojnih šumaraka i moćnim brdima Samoborskog i Žumberačkog gorja, osvježava bistrim potocima i rječicama, ali također pruža utočište i mnoštvo doživljaja svakom gostu.

### Od plodne nizine do razigranog gorja

Obilazeći zeleno prostranstvo nadomak grada Zagreba, iznenadit će vas njegova raznolikost. Dok se vozimo biciklom po turopoljskim livadama i oranicama, pozornost nam zaokuplja jednostavna ljepota turopoljskih drvenih kapelica. Ove srednjovjekovne drvene ljepotice jedinstvene su u svijetu i predstavljaju najviši domet narodnog graditeljstva barokne arhitekture. Najljepša od najljepših je kapela sv. Barbare u Velikoj Mlaci. I dok ove kapelice plijene svojom skromnošću, brojni dvorci govore o

### Najčitanije

UZ VEČERU

Evo što se dogodi ako svaku večer popijete čašu crnog vina



RECEPT

Ovo je sarma koju jednostavno morate probati



LOŠE METODE

5 stvari koje će odbiti svaku ženu



RIJEŠITE SE NEDOUOMICA

Koliko često trebamo prati kosu? Saznajte odgovor na vječno pitanje



NIJE SVEJEDNO

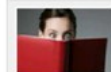
Jeste li rođeni tijekom ljeta? Evo zašto je to bitno za vaše zdravlje



### tportal.hr



NEHAĐ BAKIĆ:  
'Javni službenici i inspektori nas ili mrze ili su ekstremno korumpirani'



POTICANJE ČITANJA  
Spektakularna propast ključnog projekta Ministarstva kulture



VLADA NEKADI SAO  
Tko se u četiri godine proljepšao, a tko nabacio koji kilogram?

Još vijesti sa [tportal.hr](http://tportal.hr)

### net.hr

www.net.hr



BOLOVI U TRBUHU:  
Ginekolog se zaprepastio kada je vidio što joj je u vagini



ŽENE, PRESTANITE  
GUBITI VRIJEME! Ovo je horoskopski znak s najvećim penisom

nekadašnjem bogatom i raskošnom životu plemstva.

Među najreprezentativnijim su ostali dvorac Oršić u Bistri, danas bolnica za kronične bolesti djece, klasicistički dvorac Januševac u Brdovcu, dvorac Lužnica u Zaprešiću i dva jastrebarska dvorca - Oršić, prvotno izgrađen kao srednjovjekovni burg i najstarije zdanje u gradu te dvorac Erdody, čiji je perivoj danas omiljeno jaskansko šetalište. Ovaj plodni vinorodni kraj nastavlja se sjevernije do mjesta gdje se obronci Samoborskog gorja blago spuštaju do savske nizine. Ovdje se smjestio još jedan dragulj Zagrebačke županije, slikoviti gradić zanatlija i omiljeno izletišta Zagrepčana, Samobor. Gradić poznat po kremšnitama i fašniku, brojnim restoranima i jedinstvenom Bermetu, likeru čija se tajna receptura prenosi s koljena na koljeno, ishodišna je točka brojnim planinarima koji odatle kreću u pohode na Samoborsko i Žumberačko gorje.

S razigranih samoborskih brežuljaka ulazimo u tamnu sjenu šuma Žumberka. Naposljetku se spuštamo dubokom dolinom potoka Slapnice, prateći razigrani žubor njegovih slapova. Divimo se tragovima suživota čovjeka i prirode, ostacima nekadašnjih brojnih mlinica, od kojih je danas očuvan samo Draganov mlin. Konačno spokoj i okrepju nalazimo u Dolini kardinala, u Krašiću, gdje uživamo u delicijama domaće kuhinje i vrhunskih vina.

#### PET STVARI KOJE NE SMIJETE PROPUSTITI

1. Obilazak Plešivičke vinske ceste na kojoj se u tradicionalnim kućicama i kletima možete počastiti kvalitetnim vinom uz pogled na obronke prošarane vinogradima.
2. Vožnju biciklom po nekoj od brojnih živopisnih biciklističkih staza kojima je isprepletena cijela Zagrebačka županija.
3. Istraživanje u svijetu jedinstvenih turopoljskih drvenih kapelica koje plijene svojom arhitektonskom jednostavnošću i originalnošću. Posebno izdvajamo kapelu sv. Barbare u V. Mlaci.
4. Otkrivanje barokne ljepote Dvorca Lužnica s perivojem i ribnjakom u Zaprešiću u sklopu kojeg djeluje i Duhovno-obrazovni centar Marijin Dvor sestara milosrdnica.
5. Šetnju perivojem dvorca Erdody u Jastrebarskom, zaštićenim spomenikom vrtno arhitekture.

#### JESTE LI ZNALI?

- Da se na Plešivici nalazi najstarija sanjkaška staza u Hrvatskoj, Kamenice, gdje se sanjkalo još davne 1907., a tradicija se nastavila do današnjeg dana?
- Da su u Pisarovini u Jamnici bogati izvori mineralne vode, daleko znane "Jamnice"? Mineralna vrela otkrivena su 1770.g. Prva kemijska analiza vode napravljena je 1772.g.
- Da je cijeli turopoljski kraj poseban po podgutnici - crvenom rupcu koji su turopoljske djevojke vezivale mladićima pod vratom (gutom) prije odlaska u vojnu službu te se smatra pretečom kravate? Rubac svezan a la Croate (na hrvatski način) prepoznat je na vojnicima Turopoljskog banderija u 17. st. u Parizu i po Hrvatima nazvan kravata

**Piše:** Daniel Lacko

#### Kalendar

- 10.11. - Martinje - Martin Breg, Dugo Selo
- 18.10. - 14. gastro Turopolja - Nedjeljni turopoljski ručak na otvorenom
- 3. - 18. 10. Dani Jelačića - Zaprešić
- 28. 11. - 8. FA festival - festival akustične glazbe, Velika dvorana POUZ-a
- 29. 11. - 27.12. Advent u zaprešićkom kraju
- 11.11. - Martinje u Jastrebarskom



**SEVERININ DEBAKL:** Na koncert joj došlo samo šestero ljudi



**POVRATAK U BIG BROTHER:** U petak u kuću ulazi Soraja?

#### Ne propustite

INTERVJU: IVAN PALADINA

'To će biti luksuz kakav u Hrvatskoj još nije viđen'



ŠTO ĆE SE DOGODITI

Hrvatska ima tri scenarija kad Merkel izbjeglicama kaže: 'Dosta!'



OTPISANI VORI I ČUPIĆ

Vori: Igrao sam ozlijeđen, pa neka šute o domoljublju!



PREDSJEDNICA U PEKINGU

Hrvatska je važna za kinesku inicijativu Jedan pojas, jedan put'



NAKON 5 GODINA VEZE

Bivša supruga Igora Štimca opet u braku





Više informacija za vaš savršen vikend pronađite na:

[www.hrvatska365.hr](http://www.hrvatska365.hr)

[www.tzds.hr](http://www.tzds.hr)

[www.tzig.hr](http://www.tzig.hr)

[www.tzgj.hr](http://www.tzgj.hr)

[www.tz-samobor.hr](http://www.tz-samobor.hr)

[www.svetanedelja.hr](http://www.svetanedelja.hr)

[www.tz-zelina.hr](http://www.tz-zelina.hr)

[www.tzvg.hr](http://www.tzvg.hr)

[www.tz-vrbovec.hr](http://www.tz-vrbovec.hr)

[www.zapresic.hr](http://www.zapresic.hr)

[www.tzokrasic.hr](http://www.tzokrasic.hr)

[www.pisarovina.hr](http://www.pisarovina.hr)

[www.turistickazajednica-dib.hr](http://www.turistickazajednica-dib.hr)



Ocijeni: ★ ★ ★ ★ ★ (0 ocjena)

abc ✓ ISPRAVI POGREŠKE

**Ključne riječi**

HTZ vikend

Zagrebačka županija

htz

Plešivička vinska cesta

## Gastro & putovanja - najnovije vijesti

NASLOVNICA RUBRIKE



RECEPT

Ovo je sarma koju jednostavno morate probati

👍 2,8 💬 5



23.10. - 25.10.

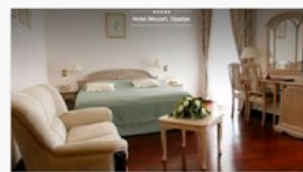
Uz Večernji možeš i ti u Sarajevu party vlakom



POSTOJI FORMULA

Radite to pogrešno! Evo 'znanstvenog' načina rezanja torte!

👍 5,7 💬 4



NAGRAĐUJEMO

Uz Premium do putovanja



KAD JELO POJEDEŠ OČIMA

Evo što slasne fotografije najfinijih jela čine našem mozgu



DULCE DE LECHE

Ne volim ga, ali mi je nakon godinu dana u Argentini jasno da je on jednostavno način života

👍 1,7 💬 12



VRIJEDNE NAGRADE

Osvojite Tablet Prestigio MultiPad uz Slano&Slatko



U PRODAJI

Priručnik za gljivarske pustolovine

Gableceda

ranko zidarić

ljubav

moda

veza

seks

zdravlje

vino

savjeti

Imagine TV

sir

mršavljenje