



# Izvješ e medijskih objava

02.04.2014

Muzeji Hrvatskog zagorja

1.4.2014	Veernji list - Podravina, Varaždin,	Stranica/Termin: 22	Hrvatska
Naslov:	Dok se vladaju i sva e, Krapinu turisti zaobilaze		
Sadržaj:	TURIZAM U središtu županije nedostaje smještajnih kapaciteta		
Autor:	Ivan ica Jur evi		
Rubrika, Emisija:	Zagorje	Žanr: izvješ e	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH		
2.4.2014	Poslovni dnevnik	Stranica/Termin: 26	Hrvatska
Naslov:	KONGRESNI URED TZGZ PROMOVIRA GRAD KAO KONGRESNU DESTINACIJU		
Sadržaj:	U okviru Turisti ke zajednice grada Zagreba djeluje Kongresni ured kao specijalizirani odjel		
Autor:			
Rubrika, Emisija:	Poslovni turizam	Žanr: izvješ e	Naklada: 11.000,00
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA, MUZEJ		
1.4.2014	Zagorski list	Stranica/Termin: 21	Hrvatska
Naslov:	ez korizmu do Vuzma		
Sadržaj:	Korizmeno- uskrсна manifestacija " ezu korizmu do vuzma" održat e se u subotu 5 travnja u Muzeju selja kih buna s po etkom u 15 sati		
Autor:	(js)		
Rubrika, Emisija:	Panorama	Žanr: izvješ e	Naklada: 7.000,00
Ključne riječi:	MUZEJ SELJA KIH BUNA		
1.4.2014	Zagorski list	Stranica/Termin: 26	Hrvatska
Naslov:	Suradnja s tradicijskim obrtima		
Sadržaj:	Približavanjem nove sezone, aktivnosti Muzeja „Staro selo“ Kumrovec zapo ele su suradnjom s prezentatorima tradicijskih obrta radnim sastankom i izmjenom informacija. U subotu 22. ožujka u Muzeju „Staro selo“ Kumrovec, u prostorijama Niže kumrove ke pu ke škole, održan		
Autor:	(zl)		
Rubrika, Emisija:	Panorama	Žanr: izvješ e	Naklada: 7.000,00
Ključne riječi:	VLASTA KRKLEC, MUZEJ STARO SELO KUMROVEC		
1.4.2014	Zagorski list	Stranica/Termin: 27	Hrvatska
Naslov:	Gitara je zvu ala kao cijeli orkestar		
Sadržaj:	Društvo Sv. Juraj iz Gornje Stubice ovogodišnju glazbenu sezonu otvorilo je koncertom gitariste Tomislava Vukšića		
Autor:	(zl)		
Rubrika, Emisija:	Panorama	Žanr: izvješ e	Naklada: 7.000,00
Ključne riječi:	MUZEJ SELJA KIH BUNA		
1.4.2014	Zagorski list	Stranica/Termin: 28	Hrvatska
Naslov:	Najve i katalog na svijetu predstavljen u Krapini		
Sadržaj:	U Muzeju krapinskih neandertalaca predstavljen je najve i katalog na svijetu pod nazivom Neodoljiva Hrvatska		
Autor:	Klara Suhodol an		
Rubrika, Emisija:	Panorama	Žanr: izvješ e	Naklada: 7.000,00
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA,		

---

1.4.2014	<a href="http://www.vecernji.hr">www.vecernji.hr</a>	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Dok se vladaju i sva aju, turisti zaobilaze Krapinu		
Sadržaj:	Krapina e i ovog ljeta biti odredište turista, a za kolovoz se najavilo barem 800 ljudi iz svih dijelova svijeta, koji e stizati u grupama od 40 do 60 ljudi, dok u gradu zasad nema smještaja za tu koli inu ljudi		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Cljučne riječi:	NEANDERTALCI, MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ KRAPINSKIH		

---

Naslov: Dok se vladaju i sva e, Krapinu turisti zaobilaze

Autor: Ivanica Jurčević

Rubrika/Emisija: Zagorje

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 550,96

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH



TURIZAM U središtu županije nedostaje smještajnih kapaciteta



U hostelu su boravili ljudi iz cijelog svijeta, a kapacitet od 18 kreveta je premali M. TOPOLOVEC/PIXSELL

## Dok se vladajući svade, Krapinu turisti zaobilaze

SEZONA

Krapina će i ovog ljeta biti odredište turista na putu ili povratku s mora

Ivanica Jurčević  
ivanica.jurcevic@vecernji.net

Unatoč velikom broju posjetitelja i turista koji dolaze u Krapinu zbog Muzeja krapinskih neandertalaca, Grad do sada nije napravio mnogo po pitanju smještajnih kapaciteta. Krapinu je u zadnje četiri godine posjetilo 400 tisuća ljudi. O gradnji hotela, o kojem se pričalo kad su gradski oci uvidjeli da neandertalac privlači ljude, sada više nema govora, a Krapina će i ove turističke sezone pohoditi brojni turisti iz europskih zemlja.

Nevažna tema

Gradsko vijeće nije se moglo dogovoriti ni oko prijedloga poticanja ulaganja za povećanje smještajnih kapaciteta na području grada u 2014. Isprovociran stalnim prigovorima vijećnika oporbe gradonačelnik Zoran Gregurović jednostavno je povukao ovu točku s dnevnog reda Vijeća. Kako nam je rekao Željko Pavić, predsjednik Gradskog vijeća to i nije tako važna tema, ali i da se ne poštuje dogovor s vladajućima kako će se o svemu dogovarati. U proračunu je za smještajne kapacitete predviđeno 75 tisuća kuna, što bi se trebalo podijeliti ljudima, ugostiteljima koji se bave iznajmljivanjem soba.

- Naš je prijedlog bio da povjerenstvo za turističko-smještajne kapacitete bude zajedničko, znači s vijećnicima iz redova koalicije, a



Gregurović i Pavić morali bi bolje surađivati M. TOPOLOVEC/PIXSELL

ne samo od vijećnika HDZ-a - kaže Pavić. I dok između gradonačelnika i predsjednika Vijeća traju nesuglasice, sezona je pred vratima, a Krapina želi biti turistički grad. A viziju ima Marlis Vučajnik, vlasnica hostela.

GREGUROVIĆ:

**Predloženi bi amandmani sve dosta usporili**

- Amandmanima je oporba tražila da se u dvije točke sintagma "gradonačelnik" zamijeni u "Gradsko vijeće", uz obrazloženje da bi se time pojednostavio proces, uz napomenu da je program inače dobar. No, njihovim prihvaćanjem Javni poziv za dodjelu potpora ne bi se mogao objaviti prije utvrđivanja Pravilnika i Povjerenstva od strane GV-a. Da amandmani nisu predloženi, to bi se moglo odmah po stupanju na snagu Programa. Ističem i da su sva povjerenstva u ingerenciji gradonačelnika osnovana dogovorom, te su u ista stavljani i svi prijedlozi većine u Vijeću, kaže Gregurović.

Šansa za sve

Naime od 9. do 31. kolovoza ove godine u Krapini će boraviti barem 800 ljudi iz svih dijelova svijeta, koji će stizati u grupama od 40 do 60 ljudi, a u Krapini zasad nema smještaja za tu količinu ljudi.

- Mislim da je to velika prilika za grad. Radi se o mirovnoj inicijativi The European Peace. Kreću iz Beča 28. srpnja, na stogodišnjicu početka I. svjetskog rata. Osim širenja mira, radi se i na širenju turističke platforme uzduž granice centralne Europe. Ovdje bi Krapina, ali i cijela regija trebali vidjeti svoju šansu te se predstaviti u najboljem svijetlu, od gastro ponude, kulture i svega ono što nas čini jedinstvenim, jer mirovnjake prate najjači svjetski mediji poput Wall Street Journala te New York Timesa - kaže Marlis Vučajnik.



Naslov: KONGRESNI URED TZGZ PROMOVIRA GRAD KAO KONGRESNU

Autor:

Rubrika/Emisija: Poslovni turizam

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 294,45

Naklada: 11.000,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA,



## KONGRESNI URED TZGZ PROMOVIRA GRAD KAO KONGRESNU DESTINACIJU

PROMO

U okviru Turističke zajednice grada Zagreba djeluje Kongresni ured kao specijalizirani odjel. Njegova primarna zadaća je promocija grada Zagreba kao idealne destinacije za međunarodne skupove (kongrese, konferencije, simpozije i sastanke) te pomoć organizatorima pri provođenju kandidatura.

Promotivne aktivnosti Kongresnog ureda usmjerene su isključivo na kongresno tržište koje nije definirano geografski kao turističko emitivno tržište, već kao tržište asocijacija i korporacija. Jedan dio promidžbenih aktivnosti odvija se u gradovima sjedištima svjetskih asocijacija (Pariz, Bruxelles, London, Rim, Washington). Ostale aktivnosti vezane su uz nastupe na međunarodnim kongresnim burzama i radionicama, organiziranje samostalnih radionica u zemlji i inozemstvu, izradu i distribuciju promotivnih materijala s kongresnom tematikom, oglašavanje u kongresnim i incentive publikacijama, suradnju s novinarima koji obrađuju kongresno-incentive ponude i tržišta, te organizaciju njihovih posjeta Zagrebu.

Kongresni ured Zagreba pruža nepristranu savjetodavnu potporu organizatorima domaćih



i međunarodnih kongresa i ostalih skupova, te daje stručne savjete kako realizirati kandidaturu. Pomaže pri sastavljanju dokumenata za podnošenje kandidature, organizira inspekcijski posjet za stručne organizatore pojedinih skupova u skladu sa potrebnim kapacitetima i odredištima koja su prilagođena potrebama klijenata.

Prema pravilima međunarodnih asocijacija ponekad je potrebno organizirati posebne prezentacije

Zagreba na skupu gdje se donosi odluka o gradu domaćinu. Kongresni ured TZGZ redovito podupire spomenute prezentacije, kako u svrhu donošenja konačne odluke tako i u svrhu povećanja broja sudionika.

Zagreb je istinski konkurentna destinacija s izvrsnom uslugom u kongresnim hotelima, a bogat je i atraktivnim baroknim i secesijskim dvoranama za bankete. Grad odiše šarmom i živahnom atmosferom na trgovima i pješačkim

zonama prepunim kafića na otvorenome. Paleta raznovrsnih restorana sa širokom i odličnom gastronomskom ponudom, te mnogobrojni butici i zelenilo parkova ostavljaju prostor za užitek kako kongresnim sudionicima tako i osobama u pratnji. Također nudi se i veliki izbor raznih izleta u okolici, od Hrvatskog Zagorja i njegovih dvoraca, vinskih tura te muzeja Seljačke bune i Krapinskog pračuvjeka, baroknog Varaždina i obiteljskih gospodarstava do posjeta atraktivnim Plitvičkim jezerima.

1.4.2014 **Zagorski list**

Stranica/Termin 21

Naslov: **Čez korizmu do Vuzma**

Autor: (js)

Rubrika/Emisija: Panorama

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 43,60

Naklada: 7.000,00

Ključne riječi: MUZEJ SELJAČKIH BUNA



## Čez korizmu do Vuzma

**GORNJA STUBICA** – Korizmeno – uskrсна manifestacija "Čezu korizmu do vuzma" održat će se u subotu **5.** travnja u Muzeju seljačkih buna s početkom u **15** sati kada program započinje otvorenjem izložbe "Sveti križ" u galeriji, a potom slijedi radionica "Kak su se negdar delale pisanice". Nakon umjetničkog programa uz korizmeni koncert, prikaz korizmeno – uskršnih običaja i tradicijskih igara, odabrat će se najljepši uskršni stol koji će biti nagrađen. Na kraju slijedi degustacija uskršnih stolova za sve prisutne. (js)



Naslov: Suradnja s tradicijskim obrtima

Autor: (zl)

Rubrika/Emisija: Panorama

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 175,03

Naklada: 7.000,00

Ključne riječi: VLASTA KRKLEC, MUZEJ STARO SELO KUMROVEC



# Suradnja s tradicijskim obrtima



**KUMROVEC** - Približavanjem nove sezone, aktivnosti Muzeja „Staro selo“ Kumrovec započele su suradnjom s prezentatorima tradicijskih obrta radnim sastankom i izmjenom informacija. U subotu 22. ožujka u Muzeju „Staro selo“ Kumrovec, u prostorijama Niže kumrovečke pučke škole, održan je sastanak sa prezentatorima tradicijskih obrta koji će, kao vanjski suradnici Muzeja, tijekom sezone obavljati prikaze tradicijskih obrta uz stalne muzejske postavke. Obrtnike je u ime Općine Kumrovec pozdravio načelnik, Dragutin Ulama, a u ime MHZ ravateljica Vlasta Krklec koja je u svom obraćanju istaknula važnost očuvanja obrta, ali i značaj prikaza obrta u Muzeju „Staro selo“ Kumrovec u smislu obogaćivanja

kulturno turističke ponude regije. Izlaganjem na temu Prikaz tradicijskih obrta u Muzeju „Staro selo“ Kumrovec, Tatjana Brlek osvrnula se na iskustva u prikazu obrta kao muzejsko-edukativnih programa od samih početaka integriranja obrta u ponudu Muzeja. Izlaganjem Branke Špremlovrić, voditeljice Muzeja „Staro selo“ Kumrovec istaknuti su pozitivni primjeri prikaza tradicijskih obrta uz stalne muzejske postavke u sličnim svjetski poznatim etno muzejima. Zanimljive prikaze tradicijskih obrta u Muzeju „Staro selo“ Kumrovec posjetitelji će moći doživjeti od 1. travnja do 31. listopada vikendima u cijeni ulaznica, prema rasporedu prikaza, a tijekom tjedna kao program koji je potrebno dodatno naručiti i financirati. (zl)



Naslov: Gitara je zvučala kao cijeli orkestar

Autor: (zl)

Rubrika/Emisija: Panorama

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 137,59

Naklada: 7.000,00

Ključne riječi: MUZEJ SELJAČKIH BUNA



# Gitara je zvučala kao cijeli orkestar



**GORNJA STUBICA** - Društvo Sv. Juraj iz Gornje Stubice ovogodišnju glazbenu sezonu otvorilo je koncertom gitariste Tomislava Vukšića. Na programu koncerta bila su djela starih majstora J. S. Bacha i njegovog sina C. Ph. Emanuela i djela engleskih i brazilskih autora XX. st. (Lennox i Michaela Berkleya, Williama Waltona, Malcolm Arnolda i Annibala Augusta Sardinha - Garota). Vrlo zahtjevnu baroknu glazbu Vukšić je izveo solidno, ali očito je da mu autori XX. stoljeća bolje leže, naročito djela koja nose prizvuk kolorita Španjolske, Portugala ili Latinske Amerike. Vrhunac koncerta je bila izvedba Garotove Debussyane – Lamentos do Moro u kojoj Vukšićeva gitara zvučala kao cijeli orkestar. Buran aplauz publike izmamio je i dva bisa. Suorganizatori koncerta su Kajkaviana, Radio Stubica i Muzej seljačkih buna. (zl)



Naslov: Najveći katalog na svijetu predstavljen u Krapini

Autor: Klara Suhodolčan

Rubrika/Emisija: Panorama

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 129,17

Naklada: 7.000,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ KRAPINSKIH NEANDERTALACA,



## Najveći katalog na svijetu predstavljen u Krapini

**KRAPINA** - U Muzeju krapinskih neandertalaca predstavljen je najveći katalog na svijetu pod nazivom Neodoljiva Hrvatska, autorice Sunčane Matić iz agencije LUX, koji se kandidira za Guinnessovu knjigu rekorda. Katalog širine 1,4 metra, visine 1,65 metara i težine 70 kg, sa 378 stranica na 900 kvadrata papira, opisuje najvažnije hrvatske vrednote, počevši od identiteta Hrvatske - stvaranja modernog nacionalnog identiteta, vrednota hrvatskog naroda, hrvatskih velikana, od ratnog imidža do

prestižne turističke destinacije, hrvatskih tragova diljem svijeta, Hrvatske kao iseljeničke zemlje, preko gospodarstva, kulturnog turizma, znanstvenog turizma, ekološkog turizma, zdravstvenog turizma, wellness turizma, sportskog turizma, pa nadalje spominjanjem svega onog u čemu su Hrvati u svijetu poznati ili uspješni, poput olimpijskih uspjeha, nogometa, hrane, tradicije, povijesne i kulturne baštine, vjerskog turizma itd. Predstavljanje kataloga održano je u petak. (Klara Suhodolčan)

Naslov: Dok se vladaju i sva aju, turisti zaobilaze Krapinu

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješ e

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: NEANDERTALCI, MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ KRAPINSKIH

<http://www.vecernji.hr/sjeverozapadna-hrvatska/dok-se-vladajuci-svadaju-turisti-zaobilaze-krapinu-930300>

**Krapina** e i ovog ljeta biti odredište turista, a za kolovoz se najavilo barem 800 ljudi iz svih dijelova svijeta, koji e stizati u grupama od 40 do 60 ljudi, dok u gradu zasad nema smještaja za tu koli inu ljudi. Unato velikom broju posjetitelja i turista koji dolaze u **Krapinu** zbog Muzeja **krapinskihneandertalaca**, Grad do sada nije napravio mnogo po pitanju smještajnih kapaciteta. **Krapinu** je u zadnje etiri godine posjetilo 400 tisu a ljudi. O gradnji hotela, o kojem se pri alo kad su gradski oci uvidjeli da **neandertalac** privla i ljude, sada više nema govora, a **Krapinu** e i ove turisti ke sezone pohoditi brojni turisti iz europskih zemlja.

#### Nevažna tema

Gradsko vije e nije se moglo dogovoriti ni oko prijedloga poticanja ulaganja za pove anje smještajnih kapaciteta na podru ju grada u 2014. Isprovociran stalnim prigovorima vije nika oporbe gradona elnik Zoran Gregurovi jednostavno je povukao ovu to ku s dnevnog reda Vije a. Kako nam je rekao Željko Pavi , predsjednik Gradskog vije a to i nije tako važna tema, ali i da se ne poštuje dogovor s vladaju ima kako e se o svemu dogovarati. U prora unu je za smještajne kapacitete predvi eno 75 tisu a kuna, što bi se trebalo podijeliti ljudima, ugostiteljima koji se bave iznajmljivanjem soba.

- Naš je prijedlog bio da povjerenstvo za turisti ko-smještajne kapacitete bude zajedni ko, zna i s vije nicima iz redova koalicije, a ne samo od vije nika HDZ-a - kaže Pavi . I dok izme u gradona elnika i predsjednika Vije a traju nesuglasice, sezona je pred vratima, a **Krapina** želi biti turisti ki grad. A viziju ima Marlis Vu ajnk, vlasnica hostela. Da su smještajni kapaciteti potrebni odmah je bilo jasno, im je hostel otvorio svoja vrata prije nepunu godinu dana. Ve sada osamnaest kreveta u hostelu je premalo, a pri a koja slijedi trebala bi pomiriti duhove elnika.

#### Šansa za sve

Naime od 9. do 31. kolovoza ove godine u **Krapini** e boraviti barem 800 ljudi iz svih dijelova svijeta, koji e stizati u grupama od 40 do 60 ljudi, a u **Krapini** zasad nema smještaja za tu koli inu ljudi.- Mislim da je to velika prilika za grad. Radi se o mirovnoj inicijativi The European Peace. Kre u iz Be a 28. srpnja, na stogodišnjicu po etka I. svjetskog rata. Osim širenja mira, radi se i na širenju turisti ke platforme uzduž granice centralne Europe. Ovdje bi **Krapina**, ali i cijela regija trebali vidjeti svoju šansu te se predstaviti u najboljem svijetlu, od gastro ponude, kulture i svega ono što nas ini jedinstvenim, jer mirovnjake prate najja i svjetski mediji poput Wall Street Journala te New York Timesa - kaže Marlis Vu ajnk.