



Izvješ e medijskih objava

24.02.2014

Muzeji Hrvatskog zagorja

23.2.2014	Glas Istre	Stranica/Termin: 12	Hrvatska
Naslov:	'Neodoljiva Hrvatska' pred Guinnessovom knjigom rekorda		
Sadržaj:	NAJVE I KATALOG NA SVIJETU: STO POSTO DOMA I PROIZVOD OTVORA NOVO POGLAVLJE U PROMIDŽBI HRVATSKE KAO ATRAKTIVNE TURISTI KE DESTINACIJE		
Autor:	Zoran ANGELESKI		
Rubrika, Emisija:	nedjelja plus	Žanr: izvješ e	Naklada: 15.000,00
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ SELJA KIH BUNA		
22.2.2014	www.dalmacijanews.com	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Predstavljena je Neodoljiva Hrvatska, najve i katalog na svijetu		
Sadržaj:	U ponedjeljak je održano predavljanje najve eg kataloga na svijetu kandidiranog za Guinness World Record. Impozantan katalog širine 1398 mm, visine 1650 mm, težine 70 kg, na 378 stranica i 900 kvadrata papira opisuje redom sve najvažnije vrednote Hrvatske, od		
Autor:	D.N.		
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA		

Naslov: 'Neodoljiva Hrvatska' pred Guinnessovom knjigom rekorda

Autor: Zoran ANGELESKI

Rubrika/Emisija: nedjelja plus

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 1.848,38

Naklada: 15.000,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ SELJA KIH BUNA



NAJVEĆI KATALOG NA SVIJETU: STO POSTO DOMAĆI PROIZVOD

"Neodoljiva Hrvatska" pred Guinnessovom knjigom rekorda

S 1,4 metra širine, 1,7 metra visine, 378 stranica, 800 "kvadrata" papira teškog 100-tinjak kilograma, "Neodoljiva Hrvatska" službeno je kandidirana za najveći katalog na svijetu u Guinnessovoj knjizi rekorda. Ukoliko u tome uspije, s trona će skinuti deset godina star rekord koji drži jedan njemački modni katalog

Piše Zoran ANGELESKI

- Nema nikakvih kontroverzi s ovim katalogom. Ni u kojem smislu nije politički obojen. To je sto posto hrvatski proizvod o prelijepoj našoj Hrvatskoj koja zaista ima sve predispozicije da, ako je ljudima stalo, bude sjajna zemlja. U tri godine rada na ovom katalogu surađivali smo s toliko vrijednih i kreativnih domaćih stručnjaka, i kad vidite taj ljudski potencijal, zaista vam bude teško u kojem je stanju ova zemlja, kaže nam uvodno Sunčana Matić iz zagrebačke agencije Lux Promocija, autorica i voditeljica projekta najvećeg hrvatskog kataloga "Neodoljiva Hrvatska", koji je u ponedjeljak, uz poznate istarske vinare Capo, Trapan, Sirotić, Zigante, Fakin te nastup mladog, međunarodno priznatog saksofonista Igora Geržine, predstavljen na 17. katu zagrebačkog hotela Westin.

Pozicioniranje Hrvatske u EU-u

S 1,4 metra širine, 1,7 metra visine, 378 stranica, 800 "kvadrata" papira teškog 100-tinjak kilograma, službeno je kandidiran za najveći katalog na svijetu u Guinnessovoj knjizi rekorda. Ukoliko u tome uskoro uspije, s trona će skinuti već deset godina star rekord koji još uvijek drži jedan njemački modni katalog. No, glavni mu je cilj, ističe ona,



"U tri godine rada na ovom katalogu surađivali smo s toliko vrijednih i kreativnih domaćih stručnjaka, i kad vidite taj ljudski potencijal, zaista vam bude teško u kojem je stanju ova zemlja."

Sunčana Matić

Kako je nastala Guinnessova knjiga rekorda?

Guinnessova knjiga rekorda (eng. Guinness World Records) je godišnji pregled svjetskih rekorda, kako čovjekovih postignuća tako i prirodnih fenomena. Prvi put ju je 1955. objavila pivarska tvrtka "Guinness". Od svog prvog izdanja prodana je u više od sto milijuna primjeraka, prevedena je na 25 jezika, a svake se godine proda više od četiri milijuna primjeraka u stotinjak zemalja u kojima izlazi. Počelo je prije šest desetljeća kad je sir Hugh Beaver, nakon lova, upao u raspravu koja je europska ptica najbrža - zlatni žalar ili jarebica. Odgovor nisu nudile ni dostupne knjige pa je angažirao jednu londonsku agenciju da to otkrije, počevši rad na knjizi koja će ponuditi odgovore na sve slične dvojbe.



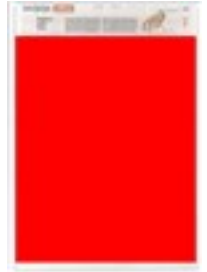
"Neodoljiva Hrvatska" možda uskoro u "Guinnessu"

promocija hrvatskih ljepota te pozicioniranje Hrvatske ravnopravnom i konkurentnom članicom EU privlačnom investitorima.

Katalog "Neodoljiva Hrvatska" ("Irresistible Croatia") plod je trogodišnjeg rada 50-ak multidisciplinarnih stručnjaka iz cijele Hrvatske i predstavlja sve najvažnije hrvatske atrakcije, povijesnu i kultur-

nu baštinu, brojne prirodne ljepote, tradiciju, običaje, ljude, gospodarstvo, sportske uspjehe te posebno turističku ponudu. Ambicija mu je da otvori novo, moderno poglavlje u promidžbi Hrvatske kao atraktivne turističke destinacije, ali i države zanimljive za poslovna ulaganja.

- Primjerice, i Halal je također ušao u katalog: Hrvat-



OTVORA NOVO POGLAVLJE U PROMIDŽBI HRVATSKE KAO ATRAKTIVNE TURISTIČKE DESTINACIJE

„Neodoljiva Hrvatska“

Novom knjigom rekorda



Prošlog ljeta s katalogom ispred crkve Sv. Nikole u Ninu



Katalog možda s trona u Guinnessovoj knjizi izgura njemački modni katalog

ska je jedna od rijetkih zemalja članica EU-a koja ima i službeno registriranu Halal normu. Time želimo iz arapskih zemalja privući ne samo posjetitelje, nego i ulagače, veli Matić. Halal turizam je u 2011. u ukupnoj turističkoj ponudi iznosio 126,1 mili-

jardu USD, ili 12,3 posto cjelokupne svjetske turističke zarade. „Sinkroniziranim aktivnostima svih naših turističkih čimbenika možemo stvoriti i prezentirati Hrvatsku kao Halal 'friendly' destinaciju“, tvrdi autorica kataloga. Hrvatska je, dodaje,

lider u nautičkom turizmu, što potvrđuje ACI s 30 godina poslovanja, dok je u Hrvatskoj još prije 150 godina otvoreno prvo europsko turističko društvo vezano na zdravstveni turizam.

Već ovog petka katalog će biti promoviran u zagorskom

Žužiči u Istri jednako su važni kao i Zagreb, a tu je i Špičkovina!

Dizajnerski studio Sonda iz Vižinade nadahnuto je kreirao minimalistički omot kataloga koji efektno objedinjuje nazive svih gradova, sela i naselja u Hrvatskoj.

Sean Poropat, kreativni direktor Sonde kaže da su se u ovaj projekt, točnije u dizajniranje omota, uključili prije godinu dana.

- Promišljajući o svim postojećim promidžbenim materijalima, očito je da se dominantno na naslovnica plasiraju atraktivna mjesta. To je logično i ispravno, no u ovom projektu smatrali smo takvu praksu nečim što svakako treba izbjeći. Naime, htjeli smo da ova knjiga priča objektivno o Hrvatskoj i svim njenim mjestima, ne favorizirajući i ne sugerirajući niti jedan njen dio. Htjeli smo da to stvarno bude cjelina i da se svaki njen dio doživi jednako važnim, kaže Poropat.

Rješenje omota sadrži popis svih 7.000 mjesta koji su dobili od Geodetskog instituta Hrvatske, i koji je Sonda u kockicama ispreplela u šahovnicu.

- Omot malo podsjeća i na Baščansku ploču, s tom sivom prema bijelom. Kakogod, ideja je dosta jednostavna. Bilo nam je bitno da svako mjesto, pa bilo to i Žužiči, mjesto u Istri koje zauzima posljednje mjesto na popisu, bude jednako važno kao i Zagreb, te jednako zastupljeno na omotu kao i često korištene destinacije na naslovnica klasičnih turističkih kataloga, zaključuje Sean Poropat. Još je ljetos, najavljujući finiširanje kataloga, njegova autorica Sunčana Matić, rekla da se u "Neodoljivoj Hrvatskoj" nalaze sva hrvatska mjesta, pa tako i - Špičkovina!

Nasuprot omota, dizajn unutrašnjosti razigran je opremanjem tekstova nizom vrhunskih fotografija. U dizajn je implementirana glagoljica, inicijali i stranice iz vrijednih starohrvatskih Misala, a materijale je ustupio Staroslavenski institut. Dizajneri i programeri agencije Točka iz Požege razvijaju modernu, interaktivnu web stranicu koja uz koncept kataloga, animira posjetitelje na aktivno sudjelovanje u stvaranju "Neodoljive Hrvatske".



Sean Poropat, kreativni direktor Sonde

dvorcu Oršić, muzeju seljačkih buna. Katalog je inače pažljivo pregledan i dokumentiran za potrebe potvrde u kategoriji najvećeg kataloga na svijetu, Guinness World Record direkcije u Londonu. Osim imponantnim formatom odlikuje se i kvalitetnim sadržajem (tekstova, fotografija), kao i tiskom u najmodernijim tehnikama. Iznimno zahtjevna faza tiska i dorade odradena je fuzijom hrvatskih tiskara FED i Offset NP GTO, čiji predstavnici naglašavaju da su u dugotrajnom i zahtjevnom procesu obrade i dorade koristili najnovije napredne digitalne tehnologije za tisk.

Najnovije napredne digitalne tehnologije

- Za rekordno velik i uniikatni katalog odlučila sam se zbog velikog interesa javnosti koja će biti usmjeren prema Hrvatskoj. Guinness world records jedan je od najvećih globalno prepoznatljivih svjetskih brendova i nije jednostavno dobiti dopuštenje ureda u Londonu za rušenje rekorda, zaključuje Sunčana Matić.

Tekstove u katalogu potpisuju stručni autori koji godinama djeluju u segmentu turizma: Jerko Sladoljević, Odri Ribarović, Robert Bacac, Daniela Angelina Jelincić, Goran Ivanišević, Damir Démonja, Goranka Horjan; tekst "Identitet" potpisuje Božo Skoko, a tekst "Gospodarstvo" Agencija za investicije i konkurentnost. Među fotografijama poznata su imena - Dario Zagar, Marko Vrdoljak, Goran Šafarek, Ivica Drusany, Boris Kragić...

Naslov: Predstavljena je Neodoljiva Hrvatska, najveći katalog na svijetu

Autor: D.N.

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1.247,40

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA

<http://www.dalmacijanews.com/Hrvatska/View/tabid/77/ID/140089/Predstavljena-je-Neodoljiva-Hrvatska-najveci-katalog-na-svijetu.aspx>

subota, 22. veljače 2014

Predstavljena je Neodoljiva Hrvatska, najveći katalog na svijetu

U ponedjeljak je održano predstavljanje najvećeg kataloga na svijetu kandidiranog za Guinness World Record. Impozantan katalog širine 1398 mm, visine 1650 mm, težine 70 kg, na 378 stranica i 900 kvadrata papira opisuje redom sve najvažnije vrednote Hrvatske, od identiteta i gospodarstva do posebnih oblika turizma, pod nazivom Neodoljiva Hrvatska i predstavlja svojim sadržajem potpuno novo, moderno poglavlje u promidžbi Hrvatske kao atraktivne turističke destinacije ali i države zanimljive za poslovne investicije.

U dvorani Opera, The Westin, autor i voditelj projekta, **Sunčana Matić** iz agencije LUX, atraktivan katalog je okupljenom mnoštvu s ponosom predstavila kao 100% hrvatski proizvod. U svom je izlaganju istaknula kako je projekt Neodoljiva Hrvatska moderan iskorak u promociji Hrvatske i hrvatskog turizma budući da objedinjuje većinu atraktivnih destinacija, hrvatskih posebnosti i narod, kroz tekstove stručnjaka i fotografije vrhunskih fotografa. Najveći katalog na svijetu razvijen je kao projekt neovisno tri godine, na sadržaju je radilo pedesetak autora, udruga, fotografa i dizajnera iz cijele Hrvatske.

Iznimno zahtjevna faza tiska i dorade, tehnološki međunarodno konkurentan proces kojim se dokazuje kvaliteta naše tiskarske i grafičke industrije, odrađen je sinergijom hrvatskih tiskara FED i Offset NP GTO.

Katalog je prema strogim propozicijama prilikom predstavljanja pažljivo pregledan i dokumentiran za potrebe potvrde u kategoriji najvećeg kataloga na svijetu, Guinness World Record direkcije u Londonu.

Neodoljiva Hrvatska realizirana je prvenstveno za hrvatski narod kako bi međunarodna javnost prepoznala naše vrednote kojih je mnogo, stoga nakon promocije u Zagrebu katalog kreće u obilazak Hrvatske. Prva je postaja - [Muzeji Hrvatskog zagorja](#), dvorac Oršić. Na projektu su radili i suradnici iz Splita ([Trišnja Pejić](#), [Boris Kragić](#), [Sanda Cambi](#), [Siniša Kekez](#), [Danijela Rašić](#)). U Neodoljivoj Hrvatskoj sudjeluje i svijetu predstavlja dalmatinsko maslinarstvo i vinarstvo uz Turističku zajednicu Splitsko dalmatinske županije i Zadružni savez Dalmacije. Očekuje se da će najveći katalog biti izložen uskoro i u Dalmaciji. Materijale je ustupio NK Hajduk, a fotografije Hajduka ustupila je navijačka skupina Torcida, Split.

Vijesti

Hrvatska

Svijet

Biznis

Znanost

Ostale vijesti u rubrici

Ključ Splita u profesora Baltazara (FOTO)

SDP-ovi ministri: Bilo je grešaka, ali od reformi ne odustajemo

Josipović u Splitu: Sada je kasno za povlačenje tužbe protiv Srbije

Ribić: Opći štrajk u utorak, prosvjed u srijedu

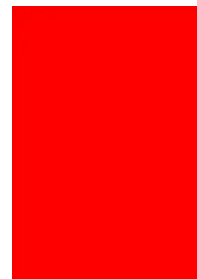
Markić: Važni su i kamion i bicikl

Karamarko u Kaštelima: HDZ je kamion, ne može Željka Markić vući konce (FOTO)

Puljić progovorio o pedofilu Ivanovu

"Instituciju predstečajnih nagodbi vratiti u Stečajni zakon"

Linić ostaje u Vladi, predstečajne nagodbe su privremene



Sunčana Matić predstavila je i interaktivnu Internet stranicu Neodoljiva Hrvatska / Irresistible Croatia razvijanu u agenciji Točka iz Slavonije i pozvala sve da se pridruže stranici i uređuju Neodoljivu Hrvatsku. Pozitivnu atmosferu predstavljanja kataloga uz panoramu grada, naznačio je odličnim jazz nastupom saksofonist, Igor Geržina uz pratnju.

D.N.

E-mail | Komentari | Printaj

Tweet

Mapa Weba	VIJESTI Hrvatska	SPORT Split	MAGAZIN	ŠTO RADITE ZA NAS
	Svijet	Hajduk	CRNA KRONIKA	DEŽURNI E-mail
	Biznis	Nogomet	KOLUMNJE	
	Znanost	Ostali sportovi	Gost komentator	
			Meteo kutak	

Impressum | O nama | Kontakt | Marketing | Knjižara | Linkovi



Add to my favorite



Facebook



Twitter



RSS



Prijava

Sva prava na tekstove i slike pridržana Dalmacijanews Dizajn: Stjepko Rošin CMSizrada web-a | Sistemi.hr

Idi na vrh