



Izvješ e medijskih objava

03.10.2014

Muzeji Hrvatskog zagorja

3.10.2014	Slobodna Dalmacija	Stranica/Termin: 41	Hrvatska
Naslov:	KLANJEC KOPA EVA TRE A DIMENZIJA		
Sadržaj:	U Salonu Galerije Antuna Augustin i a vrijedna je svake pažnje tekuća izložba, ona posvećena skulpturama Slavka Kopa i a. Ostvarena je u suradnji s Galerijom Klovićevi dvori. Slavko Kopa stvorio je opus koji spada u red vrhunskih dometa hrvatske i svjetske likovne		
Autor:			
Rubrika, Emisija:	Kultura	Žanr: izvješće	Naklada: 37.000,00
ključne riječi:	GALERIJA ANTUNA AUGUSTIN I A		

3.10.2014	Većernji list - Podravina, Varaždin,	Stranica/Termin: 27	Hrvatska
Naslov:	Je li ovo zadnji put da slušamo 'ovih dana'?		
Sadržaj:	Turisti koji dolaze u krapinski Muzej žele pokrenuti aplikaciju, a djelatnici moraju smišljati zašto ne radi		
Autor:	Alen Brodar		
Rubrika, Emisija:	IZ NAŠEG KRAJA	Žanr: izvješće	Naklada:
ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, VLASTA KRKLEC, NEANDERTALCI, MUZEJ		

3.10.2014 Slobodna Dalmacija

Stranica/Termin 41

Naslov: KLANJEC KOPAČEVA TREĆA DIMENZIJA

Autor:

Rubrika/Emisija: Kultura

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 73,34

Naklada: 37.000,00

Ključne riječi: GALERIJA ANTUNA AUGUSTIN I A



KLANJEC KOPAČEVA
 TREĆA DIMENZIJA
 U Salonu Galerije Antuna Augustinčića vrijedna je svake pažnje tekuća izložba, ona posvećena skulpturama Slavka Kopača. Ostvarena je u suradnji s Galerijom Klovičevi dvori. Slavko Kopač stvorio je opus koji spada u red vrhunskih dometa hrvatske i svjetske likovne umjetnosti. Nadrealizam je to pun sloboda koje će snažno obilježiti francusku i europsku likovnu scenu 20. stoljeća.

Naslov: Je li ovo zadnji put da slušamo 'ovih dana'?

Autor: Alen Brodar

Rubrika/Emisija: IZ NAŠEG KRAJA

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 496,77

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, VLASTA KRKLEC, NEANDERTALCI,



GDJE JE ZAPELO Aplikacija 'eKrapina' trebala bi biti u funkciji idući tjedan - problem su bile licence za Google



na smještaj, piće i hranu u krapinskim ugostiteljskim objektima - govorio je prije tri mjeseca Čavuzić te je rekao da će aplikacija proraditi za dan - dva. Onda se to pretvorilo u 'ovih dana' i tako do danas. Pa gdje je zapelo?

- Sigurno će proraditi sljedeći tjedan, uspjeli smo konačno sve dogovoriti s Googleom. Naime, problem je nastao zbog dobivanja licence za Google maps, kao i sa skenerom QR kodova. Osim toga imali smo još četiri dorade koje će poboljšati aplikaciju i malo se otegnulo, objašnjava Čavuzić. To bi trebalo primjerice olakšati posao i djelatnicima Muzeja krapinskih neandertalaca.

- Imali smo neugodnosti, jer su brojni posjetitelji, vidjevši stupice s kodovima, željeli koristiti aplikaciju, koja nije radila. Tada su dolazili u Muzej žaleći se na to, a naši djelatnici nisu znali što bi im rekli, osim "uskoro". Ne znam zašto se išlo u to predstavljanje i postavljanje stupica prije nego što aplikacija ne proradi - rekla nam je ravnateljica Muzeja Hrvatskog zagorja Vlasta Krklec.

Isprika građanima

Gradonačelnik Krapine rekao nam je da naravno da nije zadovoljan što aplikacija još nije proradila, ali da su postojale tehničke poteškoće koje bi se trebale ubrzo riješiti, a to nam je potvrdila i Nedjeljka Vodolšak iz TZ-a.

- Ispričavamo se građanima što još ne mogu koristiti aplikaciju, pokušat ćemo to riješiti u najkraćem mogućem roku jer svima nam je u interesu da proradi. Naime, mi imamo puno većih i financijski zahtjevnijih projekata i sigurno nećemo dozvoliti da zbog ovog neki od tih projekata propadnu - zaključila je Vodolšak.

Je li ovo zadnji put da slušamo 'ovih dana'?

NEUGODNOSTI Turisti koji dolaze u krapinski Muzej žele pokrenuti aplikaciju, a djelatnici moraju smišljati zašto ne radi

Alen Brodar
alen.brodar@vecernji.net

Točno je tri mjeseca prošlo od predstavljanja inovativne mobilne aplikacije eKrapina, virtualnog mobilnog turističkog vodiča kroz krapinske znamenitosti.

Brojne korisne funkcije

Autor aplikacije Zoran Čavuzić tada je pred gradonačelnikom Krapine Zoranom Gregurovićem, direktoricom Turističke zajednice Nedjeljkom Vodolšak i novinari pokazao zašto je u Ministarstvu turizma projekt prepoznat pa su za nje-

ga odobrili i 30.000 kuna. - Otvaranjem aplikacije, otvaraju se dvije opcije. Prva je "Turističke informacije", o restoranima, smještaju, kafićima i drugim sadržajima u gradu. Druga opcija je "Virtualni turistički vodič - lov na blago". Kod znamenitosti su postavljeni info - stupići, na kojima se nalazi QR kod. Nakon skeniranja tog koda, počinje prezentacija o znamenitosti. Obilaskom cijele rute osvajaju se kuponi, odnosno nagrade u vidu popusta



QR kodovi koje treba

učitati mobitelom

zaključila je Vodolšak.