



# Izvješ e medijskih objava

13.11.2013

Muzeji Hrvatskog zagorja

13.11.2013 [Veernji list - Podravina, Varaždin](#), [Stranica/Termin: 22](#) [Hrvatska](#)

Naslov: Muzeji Hrvatskog zagorja po eli se baviti i izdavaštvom

Sadržaj: SAJAM KNJIGA Na ovogodišnjem zagreba kom Interliberu predstaviti e se i Zagorci

Autor: Mladen Mandi

Rubrika, Emisija: IZ NAŠEG KRAJA

Žanr: izvješ e

Naklada:

Ključne riječi: GUBEC TEATAR, MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ KRAPINSKIH

13.11.2013 [Veernji list - Podravina, Varaždin](#), [Stranica/Termin: 22](#) [Hrvatska](#)

Naslov: Mali Vinogor ani za sv. Martina

Sadržaj: Mališani su prodavali i doma e deiciije i jabuke

Autor: (mlm)

Rubrika, Emisija: IZ NAŠEG KRAJA

Žanr: izvješ e

Naklada:

Ključne riječi: DVOR VELIKI TABOR

12.11.2013 [Varaždinske vijesti](#), [Stranica/Termin: 20](#) [Hrvatska](#)

Naslov: Posjet petnaestero u enika iz Poljske

Sadržaj: IZDOJENO Prva gimnazija Varaždin- projekt Balade Culturelle

Autor:

Rubrika, Emisija: Aktualno

Žanr: izvješ e

Naklada: 20.000,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, DVOR VELIKI TABOR

12.11.2013 [www.business.hr](#), [Stranica/Termin:](#) [Hrvatska](#)

Naslov: Projekt 'Neodoljiva Hrvatska' kao vrhunska turisti ka promidžba

Sadržaj: Promocija hrvatskih ljepota zadatak je uspješne hrvatske poduzetnice Sun ane Mati , vlasnice agencije LUX promocija. Ona ve tri godine neumorno radi na završetku svog velikog projekta, kataloga `Neodoljiva Hrvatska`. Sada, kada je izrada kataloga došla do završne faze,

Autor: S.Ž.

Rubrika, Emisija:

Žanr: Internetsko

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA

12.11.2013 [www.croenergo.eu](#), [Stranica/Termin:](#) [Hrvatska](#)

Naslov: INOVA 2013.: Izlaga i na zajedni kom štandu Saveza za energetiku Zagreba

Sadržaj: Na ovogodišnjoj INOVA-i, na zajedni kom štandu Saveza za energetiku Zagreba, kroz "Specijalnu izložbu inovacija u zelenom gospodarstvu" i...

Autor:

Rubrika, Emisija:

Žanr: Internetsko

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH

12.11.2013 [www.croenergo.eu](#), [Stranica/Termin:](#) [Hrvatska](#)

Naslov: Cvetkovi -Lakoš: Zelenim inovacijama do izvoza

Sadržaj: "Rije je o najve em salonu inovacija u Hrvatskoj na kojem se predstavlja više od 550 inovacijskih dostignu a me unarodnih i doma ih inovatora. U...

Autor:

Rubrika, Emisija:

Žanr: Internetsko

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH

12.11.2013	<a href="http://www.culturenet.hr">www.culturenet.hr</a>	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Izložba: Maroje Bati , Luana Brhani i Jelena Kaši		
Sadržaj:	vrijeme: 15.11.2013. - 15.01.2014. mjesto: Klanjec; Salon Galerije Antuna Augustin i a U Salonu Galerije Antuna Augustin i a u Klanjcu, u petak 15. studenoga, u 19 sati, otvara se izložba Maroje Bati - Luana Brhani - Jelena Kaši . Izložba ostaje otvorena do 15. sije nja		
Autor:			
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	GALERIJA ANTUNA AUGUSTIN I A		
12.11.2013	<a href="http://www.poslovni.hr">www.poslovni.hr</a>	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	INOVA 2013.: Izlaga i na zajedni kom štandu Saveza za energetiku Zagreba		
Sadržaj:	Na ovogodišnjoj INOVA-i, na zajedni kom štandu Saveza za energetiku Zagreba, kroz 'Specijalnu izložbu inovacija u zelenom gospodarstvu' i 'Specijalnu izložbu inovacija u turizmu' predstavlja se i 15 tvrtki-izlaga a...		
Autor:	Poslovni.hr		
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH		
12.11.2013	<a href="http://www.poslovni.hr">www.poslovni.hr</a>	Stranica/Termin:	Hrvatska
Naslov:	Cvetkovi -Lakoš: Zelenim inovacijama do izvoza		
Sadržaj:	U okviru ovogodišnje INOVA-e, a u organizaciji Saveza za energetiku Zagreba odvijaju se dvije specijalne izložbe - Specijalna izložba inovacija u zelenom gospodarstvu i Specijalna izložba inovacija u turizmu.		
Autor:	Poslovni.hr		
Rubrika, Emisija:		Žanr: Internetsko	Naklada:
Ključne riječi:	MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH		

Naslov: Muzeji Hrvatskog zagorja počeli se baviti i izdavaštvom

Autor: Mladen Mandić

Rubrika/Emisija: IZ NAŠEG KRAJA

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 538,89

Naklada:

Ključne riječi: GUBEC TEATAR, MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, MUZEJ KRAPINSKIH



**SAJAM KNJIGA** Na ovogodišnjem zagrebačkom Interliberu predstaviti će se i Zagorci

# Muzeji Hrvatskog zagorja počeli se baviti i izdavaštvom

## DVA DJELA

Promovirat će se zbirka razglednica Po dragome kraju i dječji Pepov vodič

**Mladen Mandić**  
mladen.mandic@vecernji.net

Muzeji Hrvatskog zagorja među ostalim razvijaju i izdavačku djelatnost. Ove će se godine svojim izdanjima predstaviti i na najvećem sajmu knjiga u Hrvatskoj - zagrebačkom Interliberu i to zahvaljujući dobroj suradnji sa Zagrebačkom nakladom. Suradnja Muzeja i Zagrebačke naklade traje već više godina i ova izdavačka kuća je u nekoliko akcija donirala svoje knjige posjetiteljima Muzeja seljačkih buna u Gornjoj Stubi.

### Novi katalog

Kako nam je rekla ravnateljica Muzeja **Goranka Horjan**, na Interliberu će se promovirati novi katalog Zbirke razglednica i fotografija Muzeja seljačkih buna "Po dragome kraju" autorice Vlatke Filipčić Maligec, inače voditeljice gornjostubičkog muzeja.

Nedavno je Muzej seljačkih buna obilježio 40 godina postojanja atraktivnim multimedijalnim spektaklom Gubec teatar, pod pokroviteljstvom predsjednika Ive Josipovića, te je do sada više od tisuću posjetitelja ra-



Multimedijalni spektakl uz 40. obljetnicu Muzeja seljačkih buna MLADEN MANDIĆ



**"Muzeji pripremaju i redizajn web stranice čime će se omogućiti uvid u brojna događanja"**

**GORANKA HORJAN**  
ravnateljica Muzeja

z gledalo izložbu "Spomen na Spomenik". Do kraja godine Muzej seljačkih buna priprema još nekoliko atraktivnih programa - gostovanje izložbe iz Banja Luke, razmjenu programa s Pokrajinskim muzejom iz Celja, Advent u Oršiću te program radionica za zaposlenike Zagrebačke banke koja je bila jedan od najvažnijih donatora obilježavanja Muzeja - rekla je Goranka Horjan. Ovogodišnja izdanja MHZ-a bit će na Interliberu također izložena i na štandu Muzejskog dokumentacijskog centra, a predstaviti će se i novi edukativni dječji "Pepov vodič" Muzeja krapinskih

neandertalaca Lorke Lončar Uvodić i Vlaste Krklec.

### Atraktivni programi

O raznovrsnosti ponude MHZ-a nedovoljno se zna, pa je ovo prilika upoznati javnost s atraktivnim programima koje muzeji nude. Uz pomoć Županije, Muzeji pripremaju i redizajn web stranice koja će povećati vidljivost Muzeja i omogućiti javnosti uvid u događanja. Zastupljenost kulture u životu zemlje direktno je povezana s kvalitetom življenja i gospodarskim prosperitetom, pa se Muzeji trude da se njezin pozitivan učinak osjeti i u Zagorju - istaknula je G. Horjan.

Naslov: Mali Vinogorani za sv. Martina

Autor: (mlm)

Rubrika/Emisija: IZ NAŠEG KRAJA

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 68,67

Naklada:

Ključne riječi: DVOR VELIKI TABOR



MLADEN MANDIĆ

## Mali Vinogorčani za sv. Martina

**Mališani su prodavali i domaće delicije i jabuke**

Mališani iz PŠ Vinagora te desiničke OŠ su se uz Martinje u Velikom Taboru predstavili glazbeno - scenskim ikrokazom i recitacijama. Prodavali su i domaće delicije i jabuke. (mlm)

Naslov: Posjet petnaestero učenika iz Poljske

Autor:

Rubrika/Emisija: Aktualno

Žanr: izvješće

Površina/Trajanje: 205,57

Naklada: 20.000,00

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, DVOR VELIKI TABOR



## IZDVOJENO Prva gimnazija Varaždin - projekt Balade Culturelle

# Posjet petnaestero učenika iz Poljske

Ove se školske godine u Prvoj gimnaziji Varaždin nastavlja projekt Balade Culturelle, započet u školskoj godini 2012./2013.

Riječ je o projektu čiji je cilj povezati dvije države, Hrvatsku i Poljsku, te obogatiti kulturološka, povijesna i lingvistička znanja timskim radom učenika dviju škola. Glavna ak-

tivnost je izrada virtualnog putovanja kroz školu, a projekt je pokrenut pomoću eTwinning mreže koja povezuje različite škole u Europi.

Učenici iz Poljske, njih petnaest, te njihove dvije profesorice boravili su od 11. do 15. listopada u Varaždinu.

Domaćini su im bili učenici 4. h razreda i profesori Ivana Žnidarić Kaj-

ić, Rajko Guščić i Hana Bulić. U Varaždinu su se upoznali s gradskim znamenitostima i aktivnostima gimnazijskoga života.

Sudjelovali su i u projektu "Matematika planeta Zemlje" i posjetili Trakošćan, Veliki Tabor i Krapinu. Posjet gimnazijalaca Poljskoj planira se za proljeće 2014. godine.



Press CLIPPING d.o.o., tel.: +385 (0)1 / 3094804, e-mail: [press@pressclip.hr](mailto:press@pressclip.hr), [www.pressclip.hr](http://www.pressclip.hr)  
Korisnik usluga ne smije dalje reproducirati i / ili distribuirati dostavljene mu Programske sadržaje medija bez posebnog odobrenja Nositelja prava (DZNPAP i HDS-ZAMP)

Naslov: Projekt 'Neodoljiva Hrvatska' kao vrhunska turistička promidžba

Autor: S.Ž.

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 2.494,80

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA

<http://www.business.hr/ekonomija/projekt-neodoljiva-hrvatska-kao-vrhunska-turisticka-promidzba-136418>

Prijava Registracija Webshop Newsletter Pretplata Oglašavanje BHR preporuka Konferencije

Pretraživanje

Traži

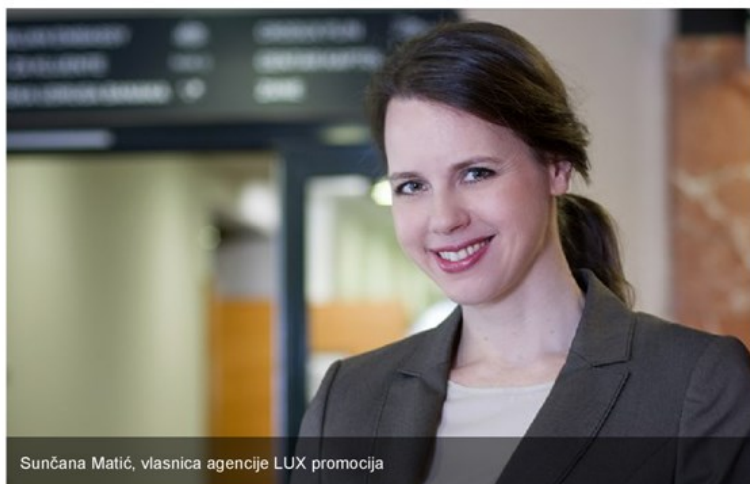
Događaji Ekonomija Burza Kompanije Ulaganja Komentari Business Class B.IT Gazele Tiskano izdanje

CROBEX10 985,15 ↑ CROBEX 1.741,65 ↓ DDJH-R-A 58,55 (3,65%) ↑ HT-R-A 168,40 (-0,36%) ↓ EUR 7,62 ↑ USD 5,69 ↑ CHF 6,19 ↑

INVESTOR

## Projekt 'Neodoljiva Hrvatska' kao vrhunska turistička promidžba

Autor: S.Ž. | 19.13, 12.11.2013.



Sunčana Matić, vlasnica agencije LUX promocija

Promocija hrvatskih ljepota zadatak je uspješne hrvatske poduzetnice Sunčane Matić, vlasnice agencije LUX promocija. Ona već tri godine neumorno radi na završetku svog velikog projekta, kataloga 'Neodoljiva Hrvatska'. Sada, kada je izrada kataloga došla do završne faze, užurbano teku pripreme za svečanu promociju.

Kako bi predstavljanje imalo veći odjek, Sunčana Matić došla je na ideju obaranja Guinnessovog rekorda u kategoriji najvećeg kataloga na svijetu, koje će se održati u prosincu ove godine u prostorima zagrebačkog hotela Westin. Ostaje tek vidjeti kako će katalog prihvatiti ciljana publika te koliko će on doprinijeti promociji Hrvatske na međunarodnoj razini.

### Što je Neodoljiva Hrvatska, kako ste došli do projektne ideje razvijati najveći katalog na svijetu?

Najdraže mi je opisati Neodoljivu Hrvatsku kao 100% hrvatski proizvod. Rezultat hrvatske inteligencije, kreativnosti i tehnologije. Razvijam projekt tri godine s ciljem predstavljanja Hrvatske svijetu putem najvećeg kataloga i jednog od najpoznatijih brendova Guinness Word Record. Ideja se nametnula 2011. godine kad je i zatražena Guinness privola za obaranjem rekorda, jer s vremenom sam uočila niz nedostataka u postojećim promidžbenim materijalima, općenito promociji Hrvatske u svijetu i u želji da svojim klijentima i široj javnosti približim modernu Hrvatsku odlučila sam realizirati ovaj projekt. Naziv Neodoljiva Hrvatska, u engleskom prijevodu Irresistible Croatia opisuje najprimjerenije Hrvatsku, općeprihvaćen je i cilj je da svi zajedno s vremenom Hrvatsku učinimo neodoljivom.

Brand GWR, kategorija najvećeg kataloga služi kao sredstvo za opravdanu ideju - pozicioniranje mlade države Hrvatske ravnopravnom i konkurentnom članicom EU, privlačnom investitorima. Osim po svome idealnom geostrateškom položaju, odličnoj infrastrukturi, opremljenim poslovnim zonama, ljudskom kapitalu ili inovativnosti, Hrvatska kao investicijska destinacija prednjači i svojim ulaskom u Europsku Uniju. Ono što je zanimljivo je da imamo tradiciju u mnogim gospodarskim granama, jedan primjer nepotrebno posrnule tekstilne industrije je Varteks sa 95 godina tradicije, tvrtka svojim poslovanjem ukazuje da je moguć opstanak na domaćim i stranim tržištima.

Lider smo u nautičkom turizmu, tu tradiciju potvrđuje ACI sa 30 godina poslovanja, a u Hrvatskoj je otvoreno prije 150 godina i prvo europsko turističko društvo vezano na



Najčitanije | Najkomentiranije | Sami ste izabrali

Dionice | Indeksi | Fondovi | Tečajna lista

IZJAVA  
DANA

"Budemo li dopuštali referendume o pravima manjina ostat će bez ijednog prava"



Zoran Milanović, premijer RH  
(Komentira)

business.hr newsletter





zdravstveni turizam. Željela sam kroz katalog naznačiti da se Hrvatskoj turizam ne smije događati sam po sebi zbog ugodne klime i prirode, već da ima svoju povijest i budućnost, da ima svoje konzumente oduvijek.

Željela sam naznačiti nove atrakcije i resurse s ciljem privlačenja novih posjetitelja, kao i profesionalan i vrijedan kadar koji zadovoljava visoke međunarodne standarde. Hrvatski stručnjaci iz područja tehničkih, prirodnih i informacijskih znanosti vrlo su cijenjeni i prepoznati u Europi i u cijelom svijetu. Sveukupno kroz projekt Neodoljiva Hrvatska ukazujem kako zaslužujemo novu priliku, gospodarsku ekspanziju.

### Ulazite u završnu fazu realizacije kataloga, kako teku pripreme za svečanu promociju?

Moja početno postavljena vizija Neodoljive Hrvatske, prepoznata je i prihvaćena od mnogobrojnih suradnika, također i sponzora. Projekt razvijam neovisno i nakon tri godine rada, najveći katalog na svijetu predstaviti će se krajem 2013. godine u Zagrebu, u hotelu Westin kao tiskovina u obliku velikog kataloga dimenzija 170 cm / 130 cm, kojom će se osvojiti titula najvećeg kataloga na svijetu ispred Hrvatske i uvrstiti nas u Guinnessovu knjigu rekorda u jednoj od marketinški gledano, najzanimljivijih GWR kategorija.

Odabirom hotela The Westin Zagreb za svečanu promociju kataloga i verifikaciju GWR, predstavljamo istovremeno svijetu uz Hrvatsku, Zagreb, tradiciju hrvatskog turizma i hotelijerstva jer HUP Zagreb koji hotelom upravlja, egzistira respektabilnih 60 godina, slovi kao vodeća kompanija u sektoru turizma i hotelske industrije u cijeloj Hrvatskoj, zapošljava preko tisuću djelatnika. U suradnji sa Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc., jednim od lidera među svjetskim turističkim kompanijama, HUP Zagreb razvija se vođen inovativnim poslovanjem i prati visoke standarde u hotelskom menadžmentu. Vjerujem da sve opisano opravdava moj odabir mjesta svečane promocije, koje će uživati veliku pažnju javnosti.

### Zastupate odlučno svoje suradnike i pozitivnu viziju Hrvatske, što se zapravo nalazi u katalogu?

Po svom jedinstvenom sadržaju katalog NH jedna-ko je koristan kao edukativan materijal za sve uzraste, posebno zanimljiv turističkim djelatnicima. To je imidž brošura koju će koristiti dulje vremensko razdoblje kao kvalitetan izvor informacija za daljnju preporuku, temelj za nove poslovne sadržaje jer svi tekstovi sadržajno su relevantni, potpisuju ih stručni autori koji godinama djeluju u segmentu turizma: Jerko Sladoljev, Odri Ribarović, Robert Baćac, Daniela Angelina Jelinčić, Goran Ivanišević, Damir Demonja, ~~Goranka Horjan~~ i drugi. Tekst Identitet opisuje Božo Skoko, tekst Gospodarstvo potpisuje Agencija za investicije i konkurentnost. Među fotografijama poznata su imena: Dario Žagar, Marko Vrdoljak, Goran Šafarek, Ivica Drusany, Boris Kragić.

Veći segment kataloga zauzima poglavlje Sportski turizam. Opisan je sa strane organizacija poput Hrvatskog olimpijskog odbora, Paraolimpijskog odbora i Nogometnog saveza Hrvatske, kroz tekstove opisani su Dinamo i Hajduk, KHL Medveščak.

Ciljano potenciram i predstavljam hrvatske sportske uspjehe putem kataloga. Za mnoge uzorni sportaši poput košarkaša Dražena Petrovića naša su najsnažnija međunarodna promocija. Posebnost je i što se unutar sadržaja nalazi tekst o hrvatskim nacionalnim manjinama, a tu je i tekst Matice iseljenika Hrvatske o iseljeništvu jer želja i cilj je animirati naše iseljenike, mladu, treću generaciju da upoznaju modernu domovinu, da se vrate ili investiraju u Hrvatsku. Spoznaja kako naše iseljništvo pažljivo prati projekt NH, čini obavezu da krajnja izvedba kataloga bude primjerena velikim očekivanjima.

### Kako planirate održivost i koji su ciljevi projekta?

U razvojnom planu, održivost projekta Neodoljiva Hrvatska definiranje je slike moderne i konkurentne države Hrvatske putem organizacije događanja u Hrvatskoj i inozemstvu, vezanih na sveukupnu ponudu hrvatskog gospodarstva i razvoj selektivnih oblika turizma. Važno nam je ne samo promovirati već konkretno djelovati i pozitivno poslovati. Kao potvrda višegodišnjem radu agencije LUX na projektu NH, održat će se na jesen 2014. prvi međunarodni kongres ekološkog turizma. Jedan od plenarnih izlagača bit će i autor nekoliko tekstova u katalogu, Roman Ozimec. Predstavljat će se i zaštićena područja prirode kojima Hrvatska obiluje, utjecaj resorta i korporacija na ista, posebnim novim oblicima turizma i održivom razvoju.

Cilj Neodoljive Hrvatske je zadan i jasan od početka realizacije. Uz odličan marketinški učinak, tu je težnja za uspješnim globalnim povezivanjem, ulaskom na nova, daleka tržišta i animiranjem nove strukture posjetitelja, turista, kao investitora u Hrvatsku. Kako bi cilj postao realan ili izvediv projektu se među ostalim pridružio kao važan segment

Prijavite se na naš dnevni besplatni newsletter!

prijavi



**MobileTran™**

Izvorni jezik:

Ciljni jezik:

Unesi riječ ili frazu...

Prevedi

www.tranexp.hr



Halal. Halal turizam je novi oblik turističke ponude u Hrvatskoj, već prisutan u svijetu. Prema podacima temeljenim na statistikama Svjetske turističke organizacije, Halal turizam je u 2011. godini u ukupnoj turističkoj ponudi iznosio 126.1 milijarde USD (12,3% od cjelokupne svjetske turističke zarade).

Republika Hrvatska je jedna od rijetkih zemalja članica EU koja ima i službeno registriranu Halal normu što sam odlučila istaknuti kao našu prednost. Sudjelovanjem Halala u projektu katalog Neodoljiva Hrvatska te nadasve sinkroniziranim aktivnostima svih naših turističkih čimbenika možemo stvoriti i prezentirati Republiku Hrvatsku kao Halal „friendly“ destinaciju, a sve u cilju animacije dolazaka novih gostiju sa dalekih tržišta, koji su za dodatnu kvalitetu usluge spremni platiti i više.

### U čemu je posebnost dizajna projekta kojim predstavljate Hrvatsku?

U zapaženom projektu poput najvećeg kataloga na svijetu očekivano je realizirati konkretno i vizualni identitet. Ljepota Neodoljive Hrvatske je što je čini baš svaki njezin djelić, stoga važno je bilo da i angažirani dizajneri dolaze iz više hrvatskih regija, predstave svojim stručnim djelovanjem putem GWR svijetu kreativnost i konkurentnost hrvatskih dizajnerskih snaga. Tim iz istarske Vižinade, iz Sonde, vizualnom identitetu na kojem se temelji koncept projekta pristupili su vrhunskom kreativnošću jer po prvi put u povijesti Hrvatska ima tako veliku naslovnicu da cijela država stane u nju. Naslovnica kataloga posvećuje pažnju kao i cijeli projekt, svakom kutku Republike Hrvatske, pa i onom najmanjem na do sada neviđen način. Rješenje naslovnice minimalističko je, a opet izuzetno efektno i objedinjuje nazive svih gradova, sela i naselja u Hrvatskoj.

Nasuprot minimalističkom pristupu omota, dizajn unutrašnjosti razigran je opremanjem tekstova nizom vrhunskih fotografija koje među ostalim promoviraju mnoge široke javnosti manje poznate lokacije. U dizajn je implementirana glagoljica, inicijali i stranice iz vrijednih starohrvatskih Misala, svi navedeni materijali ustupljeni su posebno projektu od strane ravnateljice Staroslavenskog instituta.

Dizajneri i programeri agencije Točka iz Požege razvijaju modernu, interaktivnu web stranicu koja uz koncept kataloga, animira posjetitelje na aktivno sudjelovanje u stvaranju Neodoljive Hrvatske i podiže razinu Internet prezentacije ne samo u Hrvatskoj već i globalno.

Tehničkom izvedbom tj. tiskom i uvezom najvećeg kataloga na svijetu kojeg će krasiti Guinness Record, Hrvatska dokazuje visok stupanj tehnološkog napretka i već samim procesom izradbe izdajamo se u regiji. Snažnu logistiku tiska vodi tiskara Offset GTO sa partnerima. Koliko je projekt produkcijski zahtjevan, te da je pravi jedinstveni tehnološki podvig u povijesti hrvatskog izdavaštva, dokazuje i podatak da od kada je postavljen, zadnjih deset godina nije srušen tj. rekord najvećeg kataloga drži još uvijek Republika Njemačka. Sa svojih 800 kvadrata papira, 370 stranica – 150 stranica više od postojećeg rekorda i preko 110 kg, vjerujem da će tron najvećeg kataloga na svijetu uskoro dostojno preuzeti Hrvatska.

Preporučujem (0)



Pošalji link



Ispiši



### Vezani članci

- *Kruzerima ove godine u Hrvatsku došlo milijun putnika*
- *„Croatia by us. Meet Croatia: Local culture by local people“*
- *Zajednička promocija turizma Hrvatske i Slovenije na dalekim tržištima*
- *‘Fijasko Hrvatske na ruskom turističkom tržištu’*
- *Hrvatskom turizmu ‘puše u leđa’ 7 milijardi eura investicija*

### Anketa

Vjerujete li da će stranci "spasiti" turističku sezonu?

- DA, došlo ih je više i sigurno će više potrošiti
- NE, za uspjeh sezone rast mora biti veći od 3,8 posto
- Ne zanima me

glasaj

Pretplatite se i uštedite!



Doznajte više >

Komentari (0)

Prijava

Prijava putem Facebooka

Morate biti prijavljeni u sustav kako bi ste komentirali članak!

Naslov: INOVA 2013.: Izlaga i na zajedni kom štandu Saveza za energetiku Zagreba

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješ e

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH

<http://www.croenergo.eu/INOVA-2013-Izlagaci-na-zajednickom-standu-Saveza-za-energetiku-Zagreba-18147.aspx>

Na ovogodišnjoj INOVA-i, na zajedni kom štandu Saveza za energetiku Zagreba, kroz "Specijalnu izložbu inovacija u zelenom gospodarstvu" i... Zagreb, 12. studenog 2013. - U organizaciji Hrvatskog saveza inovatora, Saveza inovatora Zagreba i tvrtke TERA-Tehnopolis, suorganizaciji Saveza rije kih inovatora, Saveza inovatora Primorsko-goranske županije, Hrvatske udruge inovatora-poduzetnika te Saveza za energetiku Zagreba, a pod pokroviteljstvom gradona elnika Grada Zagreba, gospodina Milana Bandića, supokroviteljstvom Hrvatske gospodarske komore i svjetskim pokroviteljstvom World Invention Intellectual Property Association-a, na Zagreba kom velesajmu od 12. do 17. studenog 2013. godine održava se 38. Hrvatski salon inovacija s me unarodnim sudjelovanjem - INOVA 2013. te 9. Izložba inovacija, prototipova i studentskih poslovnih planova - BUDI UZOR. Na ovogodišnjoj INOVA-i, na zajedni kom štandu Saveza za energetiku Zagreba, kroz "Specijalnu izložbu inovacija u zelenom gospodarstvu" i "Specijalnu izložbu inovacija u turizmu" predstavlja se i 15 tvrtki-izlaga a, ujedno dobitnika godišnje nagrade za razvoj zelenog gospodarstva GREENOVATION te godišnje nagrade za kreativne i inovativne projekte u turizmu CBTour. U nastavku donosimo više pojedinosti o nekim projektima:

Fotografija: Zajedni ki nastup tvrtki na štandu Saveza za energetiku Zagreba (INOVA 2013.)

Specijalna izložba inovacija u zelenom gospodarstvu BROKULA&Ž D.O.O. (Brokula&Ž: Odje a od organski uzgojenih sirovina)

- Brokula&Ž je odje a od organski uzgojenih sirovina. Trenutno kolekciju ine donje rublje i majice za žene i muškarce, a radi se na proširenju kolekcije na dje ju kolekciju, posteljenu, ru nike itd. Na razvoju Brokula&Ž proizvoda, to nije jedinstvene Brokula&Ž tkanine radilo se preko dvije godine u suradnji sa stru njacima iz tekstilne tvrtke Lacuna, specijalizirane za odje u s posebnim certifikatima. Za razliku od ostalih modnih brendova, kod Brokula&Ž sve bitno dolazi iznutra – visokokvalitetna tkanina iz organskog uzgoja, šivaju ga iskusne doma e radnice i printevi se nalaze s unutarnje, umjesto s vanjske strane odje e. BOR-PLASTIKA D.O.O. (Sojenica: Kolijevka civilizacije postaje turisti ko središte)

- Promatraju i današnje društvo zatrpano obvezama, izloženo mnoštvu informacija i stresu, s manjkom slobodnog vremena i nemogu noš u kvalitetnog provo enja istog, autori projekta došli su do zaklju ka kako bi ku a-sojenica bila idealno rješenje za eliminaciju navedenih problema. Vlasnik ku e-sojenice ima priliku uživati u ljepoti prirode, ne odri u i se pritom životnog standarda današnjeg doba. Briga o okolišu, odnosno o uvanje prirode, neizostavan je segment u životu svakog ekološki osviještenog ljudskog bi a koje razmišlja o budu nosti, kako svojoj tako i budu ih generacija. Autori navode kako ovim projektom žele promovirati posebnost ovoga kraja u obliku ku ice smještene na rijeci dostupne turistima tijekom cijele godine. Cilj projekta je oboga ivanje cjelokupne turisti ke ponude, proizvodom moderne zelene tehnologije. EDC D.O.O. (Telemetrijski hidrant) -

Telemetrijski hidrant je ure aj implementiran u klasi ni protupožarni hidrant i služi za dojavu informacija o tlaku u vodovodnoj mreži kao i informaciju o korištenju hidranta u centar za daljinsko upravljanje i nadzor. Za svoj rad koristi struju dobivenu pretvorbom sun eve energije u elektri nu putem fotonaponskih elija smještenih na ku ištu hidranta

kao i punjivu bateriju za rad u uvjetima slabe insolacije ili noćno. Primjenom telemetrijskog hidranta moguće je nadzirati stanje u vodoopskrbnoj mreži, spriječiti nastanak puknuća cjevovoda, detektirati puknuće cjevovoda kao i neovlašteno korištenje hidranta. Tim aktivnostima smanjuje se gubitak pitke vode iz vodovodne mreže, ostvaruje se ušteda energije potrebne za pumpanje vode i održavanje tlaka u sustavu. Telemetrijski hidrant je jedinstveno tehničko rješenje i prvo takvo na svjetskom tržištu. Za tehnologiju je u postupku patentna zaštita pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske. ICE STUDIO D.O.O. (CROECOSEAT: Ekološko prijenosno kartonsko sjedalo s inovativnim držačem za napitke)

- CroEcoSeat je novo i ekološki prihvatljivo prijenosno sjedalo s držačem za napitke. Može se koristiti za sve vrste aktivnosti na otvorenom – evente, festivale, izlete... Ovaj proizvod rješava problem dugotrajnog stajanja na eventima ili boravku u prirodi gdje umorni korisnici često sjedaju direktno na pod ili majicu, bez mogućnosti odmaranja. Ovim proizvodom prepoznat je i potencijalni problem neželjenog prolijevanja napitka odlaganjem na neravno tlo. Proizvod je načinjen od recikliranog materijala i višekratno je upotrebljiv. Za proizvod je u postupku zaštita industrijskog dizajna pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske. HEP GRUPA - HEP-OPSKRBA D.O.O. (ELEN.HEP.HR – Izvor električne energije – Portal za popularizaciju eMOBILNOSTI)

- PROJEKT eMOBILNOST je razvojni projekt kojim HEP grupa želi biti u korak s energetsom strategijom Europske unije, a osnovu projekta čini ideja da se električna energija iz obnovljivih izvora koristi kao pogonsko gorivo za električna vozila. U korak s energetsom strategijom EU (20/20/20) HEP želi biti vodeći u regiji na području elektromobilnosti u izgradnji infrastrukture za punjenje električnih vozila temeljene na konceptu naprednih elektroenergetskih mreža. U listopadu 2012. godine HEP je u suradnji sa Gradom Zagrebom i Hrvatskim dizajnerskim društvom raspisao natječaj za dizajn prve ELEN stanice za punjenje električnih vozila. Cilj natječaja je usvajanje idejnog rješenja za prvu ELEN stanicu za brzo punjenje električnih vozila, koje će služiti kao podloga za izvedbeno rješenje i izradu projektne dokumentacije. Ovo idejno rješenje primijenit će se na sve ostale stanice za punjenje električnih vozila koje će se postaviti u Republici Hrvatskoj. Pobjedničko rješenje za dizajn prve hrvatske stanice za brzo punjenje električnih vozila ELEN izradio je tim hrvatskih stručnjaka predvođen arhitektom Vedranom Jukićem (SODAarhitekti) i produkt dizajnerom Nevenom Kovačićem (REdesign). U okviru projekta eMOBILNOST-i, HEP-Opskrba d.o.o. – članica HEP Grupe – pokrenula je Internetsku stranicu ELEN.HEP.HR putem koje izvještava te popularizira teme vezane uz elektromobilnost te na takav način čini znatnu korist za razvoj i afirmaciju hrvatskog zelenog gospodarstva u cijelosti. ELKA D.O.O. (Primjena mjera energetske učinkovitosti na rasvjetnom sustavu pogona ELKA)

- Cilj ELKA-inog projekta je smanjenje potrošnje električne energije i angažirane snage električne energije, smanjenje emisija stakleničkih plinova te efikasnija i bolja rasvjeta radnih mjesta u pogonima. Procijenjeni rezultati projekta su smanjenje potrošnje električne energije za približno 80% te smanjenje emisija stakleničkih plinova za približno 75%. ELKA je navedeno postigla zamjenom postojećih rasvjetnih

tijela s LED rasvjetnim tijelima hrvatskog proizvođača Energy Plus d.o.o. iz Ludbrega ime je zaokružena i ekološka dimenzija projekta obzirom da novopostavljena LED rasvjetna tijela nemaju emisije UV zračenja, u potpunosti su pogodna za reciklažu, ne sadrže živu i ostale štetne komponente te su prihvatljiva zbog niskog svjetlosnog opterećenja. ELKA d.o.o. je međunarodna tvrtka s 80-godišnjom tradicijom, a u prodajnom smislu izvoz sudjeluje sa 70%. SVEUČILIŠTE U ZAGREBU, GRAĐEVINSKI FAKULTET, Zavod za materijale (ECO-SANDWICH: Održivi predgotovljeni zidni panelni sustav od recikliranog agregata) - Eco-Sandwich, predgotovljeni ventilirani zidni panelni sustav, ima veliki potencijal značajno poboljšati energijsko svojstvo postojećih zgrada. Sastoji se od dva sloja betona koji su međusobno povezani rešetkastim nosačima od nehrabne čelika. Od ukupne količine agregata potrebnog za izradu betona, 50% je zamijenjeno s recikliranim agregatom dobivenim iz građevinskog otpada. Unutarnji, nosivi sloj betona izrađen je od recikliranog betonskog loma, dok je vanjski fasadni sloj izrađen od reciklirane opeke kao agregata u betonu. Kao toplinsko izolacijski materijal koristi se novorazvijena mineralna vuna izrađena korištenjem Ecose® tehnologije koja umjesto formaldehida koristi prirodne smole kao vezivo. Ako bi se rekonstruiralo 75.300 m<sup>2</sup> postojećih građevina primjenom ovog proizvoda, u Hrvatskoj bi se recikliralo 16% betona i 23% opeke. Analiza životnog ciklusa pokazuje da je ugradnjom Eco-Sandwich zidnih panela umjesto zidnih panela s 10 [cm] EPS osnovne izolacije uštedeno 43% od ukupne energije tijekom 50 godina, dok je emisija CO<sub>2</sub>eq smanjena za 34%. Glavni cilj projekta je primjena inovativnog, ekološkog i održivog proizvoda za gradnju i obnovu stambenog fonda. PJER D.O.O. (SQE tehnologija gradnje energetski učinkoviti objekata) - SQE je inteligentna metoda gradnje koja omogućava znatna poboljšanja u usporedbi s poznatim ICF i konvencionalnim sustavima gradnje. Riječ je o hrvatskoj inovaciji zaštite u više od 60 zemalja svijeta. SQE predstavlja sustav gradnje armirano-betonskih konstrukcija tzv. tipa 'sustav izgubljene oplata' kojim se pomoću patentiranog sustava plastičnih spona i izolacijske oplata visoke nosivosti stvara kalup za armiranje i ulijevanje betona koji potom ostaje trajna izolacija objekta i podloga za postavljanje instalacijske mreže te predmontažna konstrukcija za sustav suhe gradnje u unutarnjem i vanjskom dijelu objekata. SQE tehnologija omogućava smanjivanje troškova gradnje uz istovremeno podizanje kvalitete stambeno/poslovnih i građevina javne namjene. Ovom tehnologijom štite se i prirodni resursi i to na način da iznimnom uštedom energije za grijanje i hlađenje takvih projekata smanjujemo trenutni trošak električne energije, energije plina ili nekog drugog krutog goriva. SQE tehnologija pridonosi širenju pozitivne ideje ekološke osviještenosti u graditeljstvu.

Fotografija: Zajednički nastup tvrtki na štandu Saveza za energetiku Zagreba (INOVA 2013.) Specijalna izložba inovacija u turizmu KLAŠTER MEDICINSKOG TURIZMA D.O.O. (Prvi inovativni call centar i web stranice zdravstvenog turizma)

- Projekt Prvi inovativni call centar i web stranice zdravstvenog turizma ima strategiju uspostave Call centara, uslugu s weba za pojedinačnu ili grupnu rezervaciju određenih medicinskih usluga i ostalog potrebnog, transport, transfer, smještaj i sl. Uspostavom inovativnog call centra i web stranice zdravstvenog turizma realizirala

bi se jedinstvena kontakt to ka za sve pružatelje usluga zdravstvenog turizma te potencijalne korisnike njihovih usluga. Ovim projektom objedinila bi se ponuda zdravstvenog turizma u Hrvatskoj, pove ala njegova atraktivnost i ponuda na stranim tržištima, a sve s ciljem pove anja razine usluge za ovaj brzorastu i i dinami an segment turizma. TURISTI KA ZAJEDNICA GRADA NINA (Mreža pješ anih staza na kralji inoj plaži i lokalitetu ljekovitog blata; po etne aktivnosti u razvoju Eko parka ninska laguna) - Plaže Nina jedan su od njegovih zaštitnih znakova i impresivna slika koju pamte svi koji su barem jednom posjetili ovaj grad. Njihova ukupna dužina je ak 8000 metara. Najdulja i najpoznatija od njih je 3 kilometara duga, pješ ana Kralji ina plaža. Na putu do nje treba prije i desetak metara dugi pli ak, a u njezinoj se blizini nalazi najve i poznati lokalitet ljekovitog blata u Hrvatskoj. Turisti ka zajednica grada Nina odlu ila je unaprijediti stanje plaže obnovom šetnice i uspostavom mreže pješ kih staza koja bi povezivala ova dva lokaliteta te otvorila prostor za kreiranje eko parka Ninska laguna. Prošle je godine u obnovu dijela šetnice uloženo 100 tisu a kuna, a daljnjim razvojem projekta Nin namjerava dodatno pove ati atraktivnost i sadržaje ove jedinstvene plaže te valorizirati njene prirodne zna ajke. TURISTI KI OBRT FRAN'S REEF ADRIATIC DIVING & SAILING (Razvoj integriranog nauti kog turizma u Vrsaru kroz škole leadershipa te znanstvenog i arheološkog ronjenja) - Projekt "Razvoj integriranog nauti kog turizma u Vrsaru kroz škole leadershipa te znanstvenog i arheološkog ronjenja" ima svrhu Organizacije škola s inovativnim programom za aktivnosti ronjenja, penjanja i jedrenja sa znanstvenim pristupom te škole znanstvenog arheološkog ronjenja. Uz asistenciju stru njaka-ronica polaznici škole upoznaju se sa arheološkim podmorskim naslije em Vrsara te razvijaju niz vještina koje im mogu poslužiti u osobnom i poslovnom životu. NOVENA D.O.O. (Multimedijalna promo prezentacija 'Lovna staza [krapinskogneandertalca](#)' ) - Novena s projektom "Lovna staza [krapinskogneandertalca](#)" ima strategiju razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine i strategiju razvoja [Krapinsko](#) - zagorske županije. Projekt omogu uje promoviranje turisti kog potencijala [krapinskogneandertalca](#) kreativnim, inovativnim i suvremenim tehnologijama i sadržajima. Rije je o naprednoj aplikaciji baziranoj na 3D animacijama i vizualizacijama koja koristi tablet ure aje za novi pogled na stvari svijet integriraju i u njega prikaze drevne baštine. Za prezentaciju baštine odabrano je 27 to aka na stazi od 2 km. Prikazi obuhva aju virtualni 3D prikaz lokacija i životinja koje su nekad postojale na lokaciji, te animacije pra ovjeka. Projekt multimedijskog sadržaja doprinosi zaštiti okoliša i dobrobiti lokalne zajednice. Op i cilj projekta doprinosi poboljšanju turisti koj konkurentnosti op ine Jesenje te turisti koj afirmaciji nedovoljno iskorištenih potencijala [krapinskog](#) pra ovjeka na doma em i stranom turisti kom tržištu. PANONSKO MORE D.O.O. DMC Danubiumtours (Energetska u inkovitost multimedijskog plutaju eg centra i multifunkcijskog turisti kog pristana) - Projekt "Energetska u inkovitost multimedijskog plutaju eg centra" ima cilj nabave i ugradnje opreme energetskeg sustava i tehni ke dokumentacije za budu i multimedijalni plutaju i centar i multifunkcijski turisti ki pristan kojim bi se oja ala turisti ka ponuda Vukovarsko-Srijemske županije te

---

luke Vukovar primjenom visokih standarda zaštite okoliša i energetske u inkovitosti.Posjetite ovogodišnju INOVA-u u paviljonu 7 i 7a na Zagreba kom velesajmu te posjetite zajedni ki štand Saveza za energetiku Zagreba.Autor: © Portal croenergo.eu (T.M.) / ENERGO MEDIA SERVIS

Naslov: Cvetkovi -Lakoš: Zelenim inovacijama do izvoza

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetno izvješće

Površina/Trajanje: 1,00

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH

<http://www.croenergo.eu/Cvetkovic-Lakos-Zelenim-inovacijama-do-izvoza-18157.aspx>

"Rije je o najvećem salonu inovacija u Hrvatskoj na kojem se predstavlja više od 550 inovacijskih dostignuća među unarodnih i domaćih inovatora. U... Zagreb, 12. studenog 2013. - Povodom održavanja 38. Hrvatskog salona inovacija s međunarodnim sudjelovanjem - INOVA 2013. i 9. sajma inovacija, prototipova i studentskih poslovnih radova - BUDI UZOR 2013. večeras su u emisiji "ZOOM" Z1 televizije gostovali članica Saveza za energetiku Zagreba, inovatorica i direktorica tvrtke ICE STUDIO Ivana Cvetkovi Lakoš i predsjednik Saveza za energetiku Zagreba Tomislav Marjanović. "Rije je o najvećem salonu inovacija u Hrvatskoj na kojem se predstavlja više od 550 inovacijskih dostignuća među unarodnih i domaćih inovatora. U okviru Specijalne izložbe inovacija u zelenom gospodarstvu i Specijalne izložbe inovacija u turizmu Savez za energetiku Zagreba predstavlja 15 inovacijskih postignuća hrvatskih tvrtki", istaknuo je Tomislav Marjanović, predsjednik Saveza za energetiku Zagreba. U okviru ovogodišnje INOVA-e, a u organizaciji Saveza za energetiku Zagreba odvijaju se dvije specijalne izložbe - Specijalna izložba inovacija u zelenom gospodarstvu i Specijalna izložba inovacija u turizmu. Inovacije u zelenom gospodarstvu predstavljaju: BROKULA&Ž D.O.O. (Brokula&Ž: Odjeća od organski uzgojenih sirovina); BOR-PLASTIKA D.O.O. (Sojenica: Kolijevka civilizacije postaje turističko središte); EDC D.O.O. (Telemetrijski hidrant); ICE STUDIO D.O.O. (CROECOSEAT: Ekološko prijenosno kartonsko sjedalo s inovativnim držačem za napitke); HEP GRUPA - HEP-OPSKRBA D.O.O. (ELEN.HEP.HR – Izvor električne energije – Portal za popularizaciju eMOBILNOSTI); ELKA D.O.O. (Primjena mjera energetske učinkovitosti na rasvjetnom sustavu pogona ELKA); SVEUČILIŠTE U ZAGREBU, GRAĐEVINSKI FAKULTET, Zavod za materijale (ECO-SANDWICH: Održivi predgotovljeni zidni panelni sustav od recikliranog agregata); PJER D.O.O. (SQE tehnologija gradnje energetske učinkovitih objekata). "Osim postojećeg nagrađenog proizvoda CroEcoSeat koji je marketinškog karaktera, nedavno je izrađen prototip dizajna u tekstilnoj veziji - SunSeat (ležaljka i sjedalo u jednom). CroEcoSeat je ekološki i marketinški proizvod koji je namijenjen za evente, kina i koncerte, ali i za promociju tvrtki, hotela i samih organizatora. SunSeat je namijenjen za maloprodaju i trenutno smo u potrazi za proizvođačem u Hrvatskoj te distributivnim kanalima. Zelene inovacije su iznimno važne za gospodarstvo - posebno za izveznu konkurentnost. Pozivam sve zainteresirane tvrtke da nam se obrate za zajednički suradnju", istaknula je Ivana Cvetkovi Lakoš, inovatorica i direktorica tvrtke ICE STUDIO. Inovacije u turizmu predstavljaju: KLASTER MEDICINSKOG TURIZMA D.O.O. (Prvi inovativni call centar i web stranice zdravstvenog turizma); TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NINA (Mreža pješačkih staza na kraljevinoj plaži i lokalitetu ljekovitog blata; početne aktivnosti u razvoju Eko parka ninske laguna); TURISTIČKI OBRT FRAN'S REEF ADRIATIC DIVING & SAILING (Razvoj integriranog nautičkog turizma u Vrsaru kroz škole leadershipa te znanstvenog i arheološkog ronjenja); NOVENA D.O.O. (Multimedijalna promo-prezentacija 'Lovna staza [krapinskogneandertalca](#)'); PANONSKO MORE D.O.O. DMC Danubiumtours (Energetska učinkovitost multimedijalnog putovanja i multifunkcijskog turističkog pristana). "Inovacije su iznimno važne za rast, razvoj i konkurentnost gospodarstva. Biti inovatorom u Hrvatskoj značajno je teško, ali se uz puno truda i volje, ali i uz pomoć nacionalnih organizacija poput Hrvatskog saveza inovatora i Saveza inovatora Zagreba može puno postići. Hrvatska već danas ima niz uspješnih inovacijskih postignuća plasiranih diljem svijeta. Dakako da uspjeh leži u resornim ministarstvima, agencijama i drugih institucijama. Razvoj inovacija u segmentu zelenog gospodarstva mogu pomoći primjerice Ministarstvo poduzetništva i obrta putem sredstava bespovratne financijske pomoći kroz projekt Poduzetnički impuls, ali i Ministarstvo zaštite okoliša i prirode kroz ekspertizu niza svojih stručnjaka", zaključio je Marjanović. Na Zagrebačkom velesajmu od 12. do 17. studenog 2013. godine održava se 38. Hrvatski



salon inovacija s međunarodnim sudjelovanjem - INOVA te 9. Izložba inovacija, prototipova i studentskih poslovnih planova - BUDI UZOR. Sajmovi se održavaju u organizaciji Hrvatskog saveza inovatora, Saveza inovatora Zagreba i tvrtke TERA-Tehnopolis, suorganizaciji Saveza riječkih inovatora, Saveza inovatora Primorsko-goranske županije, Hrvatske udruge inovatora-poduzetnika te Saveza za energetiku Zagreba, a pod pokroviteljstvom gradonačelnika Grada Zagreba, gospodina Milana Bandića, supokroviteljstvom Hrvatske gospodarske komore i svjetskim pokroviteljstvom World Invention Intellectual Property Association-a.

Fotografija: CROECOSEAT - Ekološko prijenosno kartonsko sjedalo s inovativnim držačem za napitke

Autor: © Portal [croenergo.eu](http://croenergo.eu) (T.M.) / ENERGO MEDIA SERVIS

Naslov: Izložba: Maroje Batić, Luana Brhanić i Jelena Kašić

Autor:

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 1.247,40

Naklada:

Ključne riječi: GALERIJA ANTUNA AUGUSTINIĆ I A

prate nas na twitteru  
dodajte nas na facebooku

english version

[info](#) [adresar](#) [natječaji](#) [statistika kulture](#) [newsletter](#)  
[pretraživanje](#) [rss](#)

IZLOŽBA

## Izložba: Maroje Batić, Luana Brhanić i Jelena Kašić

vrijeme: 15.11.2013. - 15.01.2014.

mjesto: Klanjec; Salon [Galerije Antuna Augustinića](#)

U Salonu [Galerije Antuna Augustinića](#) u Klanjcu, u petak 15. studenoga, u 19 sati, otvara se izložba Maroje Batić - Luana Brhanić - Jelena Kašić. Izložba ostaje otvorena do 15. siječnja 2014.

Ova izložba realizirana je u sklopu suradnje [Galerije Antuna Augustinića](#) i Akademije likovnih umjetnosti u Zagrebu, zamišljene u svrhu promoviranja mladih i talentiranih kipara.

Maroje Batić (1987., Zagreb), Luana Brhanić (1988., Pula) i Jelena Kašić (1989., Našice) predstavljaju se radovima kojima su ove godine diplomirali na zagrebačkoj ALU u klasi profesora Peruška Bogdanića. Njima nastoje izraziti svoj odnos prema svijetu, ispitati prostorne odnose, interpretirati ljudske karaktere i psihička stanja, problematizirati egzistencijalne teme. Iako svatko od njih traži vlastiti likovni izraz, neka obilježja su im zajednička: antropocentrična figuracija, sceničnost kao sastavni element rada, komunikacija između figura i(li) njihovih dijelova te traganje za vjerodostojnim iskazom ideje, a ne zanatskom perfekcijom. (M.K., 12.11.2013)

Tagovi: [salon galerije antuna augustinića](#), [maroje batić](#), [luana brhanić](#), [jelena kašić](#)

ShareThis

Ispiši stranicu

Studen 2013						
PO	UT	SR	ČE	PE	SU	NE
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	1
2	3	4	5	6	7	8

## Welcome Croatia

A Festival Welcoming a New EU Member

KROATIEN  
KREATIV  
2013

## CULTURE SCAPES

**CROATIE,  
LA VOICI** — Festival  
de la Croatie  
en France
Baza podataka projektnih  
prijedloga za natječaje u  
sklopu programa Kultura  
(2007. - 2013.)

### tagovi

arhitektura baština dizajn dokumentarni  
film festival film fotografija  
glazba gostovanje HFS hrvatski film  
izložba kazalište Kino Tuškanac  
književnost koncert likovna  
umjetnost nagrada natječaj novo  
izdanje Osijek performans ples poezija  
predavanje predstava  
predstavljanje premijera  
projekcija Pula radionica Rijeka SC  
slikarstvo split suvremena umjetnost  
tribina umjetnost video Zagreb

12.11.2013 [www.poslovnih.hr](http://www.poslovnih.hr)

Stranica/Termi

Naslov: INOVA 2013.: Izlagači na zajedničkom štandu Saveza za energetiku Zagreba

Autor: Poslovnih.hr

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 3.742,20

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH

<http://www.poslovnih.hr/hrvatska/inova-2013-izlagaci-na-zajednickom-standu-saveza-za-energetiku-zagreba-256599>

# Poslovni dnevnik

[Login](#) [Registracija](#) [Forum](#) [Pretplata](#)

[Burze LIVE](#) [Fondovi](#) [Dionička društva](#) [Investicije](#)
[VIJESTI](#) [KOMPANIJE](#) [FINANCIJSKA TRŽIŠTA](#) [PODUZETNIK](#) [KOMENTARI](#) [MARKETING&MEDII](#) [TEHNOLOGIJA](#) [AFTER 5](#)


## Greenvest

### INOVA 2013.: Izlagači na zajedničkom štandu Saveza za energetiku Zagreba

HRVATSKA 12.11.2013. 16:12 • [Poslovnih.hr](#)

1 0

Na ovogodišnjoj INOVA-i, na zajedničkom štandu Saveza za energetiku Zagreba, kroz "Specijalnu izložbu inovacija u zelenom gospodarstvu" i "Specijalnu izložbu inovacija u turizmu" predstavlja se i 15 tvrtki-izlagača...

Foto: [www.croenergo.eu](http://www.croenergo.eu)Autor: © [Portal.croenergo.eu](http://Portal.croenergo.eu) (T.M.) / ENERGO MEDIA SERVIS

U organizaciji Hrvatskog saveza inovatora, Saveza inovatora Zagreba i tvrtke TERA-Tehnopolis, suorganizaciji Saveza riječkih inovatora, Saveza inovatora Primorsko-goranske županije, Hrvatske udruge inovatora-poduzetnika te Saveza za energetiku Zagreba, a pod pokroviteljstvom gradonačelnika Grada Zagreba, gospodina Milana Bandića, supokroviteljstvom Hrvatske gospodarske komore i svjetskim pokroviteljstvom World Invention Intellectual Property Association-a, na Zagrebačkom velesajmu od 12. do 17. studenog 2013. godine održava se 38. Hrvatski salon inovacija s međunarodnim sudjelovanjem - INOVA 2013. te 9. Izložba inovacija, prototipova i studentskih poslovnih planova - BUDI UZOR.

Na ovogodišnjoj INOVA-i, na zajedničkom štandu Saveza za energetiku Zagreba, kroz "Specijalnu izložbu inovacija u zelenom gospodarstvu" i "Specijalnu izložbu inovacija u turizmu" predstavlja se i 15 tvrtki-izlagača, ujedno dobitnika godišnje nagrade za razvoj zelenog gospodarstva GREENOVATION te godišnje nagrade za kreativne i inovativne projekte u turizmu CBTour. U nastavku donosimo više pojedinosti o nekim projektima:

HTC one mobilni telefoni već za **1.000 kn!**



Pretraži

njuškalo

#### VIJESTI S NASLOVNICE

#### Nema privatizacije Čistoće, to je spin, no Ljekarne i AGM mogu na tržište



Holding su s milijardu kuna sanirali građani otkupljujući zemljišta Gredelja i Zagrepčanke. Da bismo godinu završili s operativnom dobiti, nedostaje oko sto milijuna kuna.

#### Linić i njegova žena me podsjećaju na mene i supruga, spoj vatre i vode



'Linić je čovjek velike energije, iskusan, prošao je sve stepenice i u stranci i u izvršnoj vlasti. On je topao i drag.'

#### Pod istragom je uz Vidoševića i javnosti nepoznata Josipa Mladinov



Javnosti nepoznata Josipa Mladinov od 2004. je članica NO opatijske tvrtke Meranija, u kojem sjedi i nedavno uhićena Zdenka Peternel.

#### Veliki poduzetnički specijal

POS  
LOV  
ANJE na

Unaprijedite svoje poslovanje za 0 kuna!



Fotografija: Zajednički nastup tvrtki na štandu Saveza za energetiku Zagreba (INOVA 2013.)

#### Specijalna izložba inovacija u zelenom gospodarstvu

**BROKULA&Ž D.O.O. (Brokula&Ž: Odjeća od organski uzgojenih sirovina)** - Brokula&Ž je odjeća od organski uzgojenih sirovina. Trenutno kolekciju čine donje rublje i majice za žene i muškarce, a radi se na proširenju kolekcije na dječju kolekciju, posteljenu, ručnike itd. Na razvoju Brokula&Ž proizvoda, točnije jedinstvene Brokula&Ž tkanine radilo se preko dvije godine u suradnji sa stručnjacima iz tekstilne tvrtke Lacuna, specijalizirane za odjeću s posebnim certifikatima. Za razliku od ostalih modnih brendova, kod Brokula&Ž sve bitno dolazi iznutra – visokokvalitetna tkanina iz organskog uzgoja, šivaju ga iskusne domaće radnice i printevi se nalaze s unutarnje, umjesto s vanjske strane odjeće.

**BOR-PLASTIKA D.O.O. (Sojenica: Kolijevka civilizacije postaje turističko središte)** - Promatrajući današnje društvo zatrpamo obvezama, izloženo mnoštvu informacija i stresu, s manjkom slobodnog vremena i nemogućnošću kvalitetnog provođenja istog, autori projekta došli su do zaključka kako bi kuća-sojenica bila idealno rješenje za eliminaciju navedenih problema. Vlasnik kuće-sojenice ima priliku uživati u ljepoti prirode, ne odričući se pritom životnog standarda današnjeg doba. Briga o okolišu, odnosno očuvanje prirode, neizostavan je segment u životu svakog ekološki osviještenog ljudskog bića koje razmišlja o budućnosti, kako svojoj tako i budućih generacija. Autori navode kako ovim projektom žele promovirati posebnost ovoga kraja u obliku kućice smještene na rijeci dostupne turistima tijekom cijele godine. Cilj projekta je obogaćivanje cjelokupne turističke ponude, proizvodom moderne zelene tehnologije.

**EDC D.O.O. (Telemetrijski hidrant)** - Telemetrijski hidrant je uređaj implementiran u klasični protupožarni hidrant i služi za dojavu informacija o tlaku u vodovodnoj mreži kao i informaciju o korištenju hidranta u centar za daljinsko upravljanje i nadzor. Za svoj rad koristi struju dobivenu pretvorbom sunčeve energije u električnu putem fotonaponskih ćelija smještenih na kućištu hidranta kao i punjivu bateriju za rad u uvjetima slabe insolacije ili noći. Primjenom telemetrijskog hidranta moguće je nadzirati stanje u vodoopskrbnoj mreži, spriječiti nastanak puknuća cjevovoda, detektirati puknuće cjevovoda kao i neovlašteno korištenje hidranta. Tim aktivnostima smanjuje se gubitak pitke vode iz vodovodne mreže, ostvaruje se ušteda energije potrebne za pumpanje vode i održavanje tlaka u sustavu. Telemetrijski hidrant je jedinstveno tehničko rješenje i prvo takvo na svjetskom tržištu. Za tehnologiju je u postupku patentna zaštita pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske.

**ICE STUDIO D.O.O. (CROECOSEAT: Ekološko prijenosno kartonsko sjedalo s inovativnim držačem za napitke)** - CroEcoSeat je novo i ekološki prihvatljivo prijenosno sjedalo s držačem za napitke. Može se koristiti za sve vrste aktivnosti na otvorenom – evente, festivale, izlete... Ovaj proizvod rješava problem dugotrajnog stajanja na eventima ili boravku u prirodi gdje umorni korisnici često sjedaju direktno na pod ili majicu, bez mogućnosti odmaranja. Ovim proizvodom prepoznat je i potencijalni problem neželjenog prolijevanja napitka odlaganjem na neravno tlo. Proizvod je načinjen od recikliranog materijala i višekratno je upotrebljiv. Za proizvod je u postupku zaštita industrijskog dizajna pri Državnom zavodu za intelektualno vlasništvo Republike Hrvatske.

**HEP GRUPA - HEP-OPSKRBA D.O.O. (ELEN.HEP.HR - Izvor električne energije - Portal za popularizaciju eMOBILNOSTI)** - PROJEKT eMOBILNOST je razvojni projekt kojim HEP grupa želi biti u korak s energetskom strategijom Europske unije, a osnovu projekta čini ideja da se električna energija iz obnovljivih izvora koristi kao pogonsko gorivo za električna vozila. U korak s energetskom strategijom EU (20/20/20) HEP želi biti vodeći u regiji na području

#### NAJČITANIJE NAJKOMENTIRANIJE

12.11.2013. 10:56  
**Za Vidoševića je sve počelo 90-ih kada se kao mladi direktor cementare uključio u HDZ**

12.11.2013. 9:28  
**Nadan Vidošević uhićen, pretražuju mu stan!**

12.11.2013. 13:51  
**Ovo je službeno očitovanje Kraša o...**

elektromobilnosti u izgradnji infrastrukture za punjenje električna vozila temeljene na konceptu naprednih elektroenergetskih mreža. U listopadu 2012. godine HEP je u suradnji sa Gradom Zagrebom i Hrvatskim dizajnerskim društvom raspisao natječaj za dizajn prve ELEN stanice za punjenje električnih vozila. Cilj natječaja je usvajanje idejnog rješenja za prvu ELEN stanicu za brzo punjenje električnih vozila, koje će služiti kao podloga za izvedbeno rješenje i izradu projektne dokumentacije. Ovo idejno rješenje primijenit će se na sve ostale stanice za punjenje električnih vozila koje će se postaviti u Republici Hrvatskoj. Pobjedničko rješenje za dizajn prve hrvatske stanice za brzo punjenje električnih vozila ELEN izradio je tim hrvatskih stručnjaka predvođen arhitektom Vedranom Jukićem (SODAarhitekti) i produkt dizajnerom Nevenom Kovačićem (REdesign). U okviru projekta eMOBILNOST-i, HEP-Opkrba d.o.o. – članica HEP Grupe – pokrenula je Internetsku stranicu ELEN.HEP.HR putem koje izvještava te popularizira teme vezane uz elektromobilnost te na takav način čini značajnu korist za razvoj i afirmaciju hrvatskog zelenog gospodarstva u cijelosti.

#### ELKA D.O.O. (Primjena mjera energetske učinkovitosti na rasvjetnom sustavu pogona

**ELKA** - Cilj ELKA-inog projekta je smanjenje potrošnje električne energije i angažirane snage električne energije, smanjenje emisija stakleničkih plinova te efikasnija i bolja rasvjeta radnih mjesta u pogonima. Procijenjeni rezultati projekta su smanjenje potrošnje električne energije za približno 80% te smanjenje emisija stakleničkih plinova za približno 75%. ELKA je navedeno postigla zamjenom postojećih rasvjetnih tijela s LED rasvjetnim tijelima hrvatskog proizvođača Energy Plus d.o.o. iz Ludbrega čime je zaokružena i ekološka dimenzija projekta obzirom da novopostavljena LED rasvjetna tijela nemaju emisije UV zračenja, u potpunosti su pogodna za reciklažu, ne sadrže živu i ostale štetne komponente te su prihvatljiva zbog niskog svjetlosnog onečišćenja. ELKA d.o.o. je međunarodna tvrtka s 80-godišnjom tradicijom, a u prodajnom smislu izvoz sudjeluje sa 70%.

#### SVEUČILIŠTE U ZAGREBU, GRAĐEVINSKI FAKULTET, Zavod za materijale (ECO-

**SANDWICH: Održivi predgotovljeni zidni panelni sustav od recikliranog agregata** - Eco-Sandwich, predgotovljeni ventilirani zidni panelni sustav, ima veliki potencijal značajno poboljšati energijsko svojstvo postojećih zgrada. Sastoji se od dva sloja betona koji su međusobno povezani rešetkastim nosačima od nehrđajućeg čelika. Od ukupne količine agregata potrebnog za izradu betona, 50% je zamijenjeno s recikliranim agregatom dobivenim iz građevinskog otpada. Unutarnji, nosivi sloj betona izrađen je od recikliranog betonskog loma, dok je vanjski fasadni sloj izrađen od reciklirane opeke kao agregata u betonu. Kao toplinsko izolacijski materijal koristi se novorazvijena mineralna vuna izrađena korištenjem Ecoso® tehnologije koja umjesto formaldehida koristi prirodne smole kao vezivo. Ako bi se rekonstruiralo 75.300 m<sup>2</sup> postojećih građevina primjenom ovog proizvoda, u Hrvatskoj bi se recikliralo 16% betona i 23% opeke. Analiza životnog ciklusa pokazuje da je ugradnjom Eco-Sandwich zidnih panela umjesto zidnih panela s 10 [cm] EPS osnovne izolacije uštedeno 43% od ukupne energije tijekom 50 godina, dok je emisija CO<sub>2</sub>e<sub>q</sub> smanjena za 34%. Glavni cilj projekta je primjena inovativnog, ekološkog i održivog proizvoda za gradnju i obnovu stambenog fonda.

#### PJER D.O.O. (SQE tehnologija gradnje energetski učinkovitih objekata) - SQE je

inteligentna metoda gradnje koja omogućava znatna poboljšanja u usporedbi s poznatim ICF i konvencionalnim sustavima gradnje. Riječ je o hrvatskoj inovaciji zaštićenoj u više od 60 zemalja svijeta. SQE predstavlja sustav gradnje armirano-betonskih konstrukcija tzv. tipa 'sustav izgubljene oplate' kojim se pomoću patentiranog sustava plastičnih spona i izolacijske oplate visoke nosivosti stvara kalup za armiranje i ulijevanje betona koji potom ostaje trajna izolacija objekta i podloga za postavljanje instalacijske mreže te predmontažna konstrukcija za sustav suhe gradnje u unutarnjem i vanjskom dijelu objekata. SQE tehnologija omogućava smanjivanje troškova gradnje uz istovremeno podizanje kvalitete stambeno/poslovnih i građevina javne namjene. Ovom tehnologijom štite se i prirodni resursi i to na način da iznimnom uštedom energije za grijanje i hlađenje takvih projekata smanjujemo trenutni utrošak električne energije, energije plina ili nekog drugog krutog goriva. SQE tehnologija pridonosi širenju pozitivne ideje ekološke osviještenosti u graditeljstvu.



#### VIDOŠEVIĆEVOM UHIĆENJU

11.11.2013, 19:01

Ovi su proizvodi opasni za hrvatske građane

12.11.2013, 10:33

Kuvajt želi borbena vozila Đure Đakovića

12.11.2013, 12:06

Tražite posao? Zapošljavaju Cammeo, Sherbank Bina, Kia

#### Poslovni leksikon

Upišite tekst

#### DRUŠTVENE MREŽE

- f** Linić je čovjek velike energije, iskusan, prošao je sve stepenice i u stranci i...  
1 sat, 23 minute permalink
- t** RT @vecernji\_list: Večeras pogledajte film o najvećoj nogometnoj aferi u Hrvatskoj <http://t.co/bMgI914fIZ>  
1 sat, 29 minute permalink
- t** Kako sadržajem privući interes kupaca <http://t.co/XBeJF8LY36> #ContentMarketing  
1 sat, 45 minute permalink
- f** Je li vam fotografija smiješna?  
2 sati, 8 minute permalink
- t** Pokušajte naći sve što je pogrešno na ovoj fotografiji <http://t.co/4hYFYus151>  
2 sati, 37 minute permalink
- f** [IZ ARHIVE] Ovaj komentar iz 2009. godine opisuje susret Nadana Vidoševića s kri...  
2 sati, 46 minute permalink
- t** Ovo je službeno očitovanje Kraša o Vidoševićevom uhićenju <http://t.co/ezoAShGdml>  
3 sati, 41 minuta permalink
- t** U 10 dana 2020 ljudi završilo na burzi. Gdje? Pa u Hrvatskoj, naravno <http://t.co/y15YQmhGU8>  
3 sati, 49 minute permalink
- f** U projektu je, što izravno što neizravno, dosad zaposleno više od 800 ljudi.  
3 sati, 50 minute permalink
- f** Portal posao.hr donosi novu top listu oglasa za radna mjesta! Koji od njih vam s...  
5 sata, 18 minute permalink



Fotografija: Zajednički nastup tvrtki na štandu Saveza za energetiku Zagreba (INOVA 2013.)

### Specijalna izložba inovacija u turizmu

**KLASTER MEDICINSKOG TURIZMA D.O.O. (Prvi inovativni call center i web stranice zdravstvenog turizma)** - Projekt Prvi inovativni call center i web stranice zdravstvenog turizma ima strategiju uspostave Call centara, uslugu s weba za pojedinačnu ili grupnu rezervaciju određenih medicinskih usluga i ostalog potrebnog, transport, transfer, smještaj i slično. Uspostavom inovativnog call centra i web stranice zdravstvenog turizma realizirala bi se jedinstvena kontaktna točka za sve pružatelje usluga zdravstvenog turizma te potencijalne korisnike njihovih usluga. Ovim projektom objedinila bi se ponuda zdravstvenog turizma u Hrvatskoj, povećala njegova atraktivnost i ponuda na stranim tržištima, a sve s ciljem povećanja razine usluge za ovaj brzorastući i dinamičan segment turizma.

**TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NINA (Mreža pješčanih staza na kraljičinoj plaži i lokalitetu ljekovitog blata; početne aktivnosti u razvoju Eko parka ninska laguna)** - Plaže Nina jedan su od njegovih zaštitnih znakova i impresivna slika koju pamte svi koji su barem jednom posjetili ovaj grad. Njihova ukupna dužina je čak 8000 metara. Najdulja i najpoznatija od njih je 3 kilometara duga, pješčana Kraljičina plaža. Na putu do nje treba prijeći desetak metara dugi plicak, a u njezinoj se blizini nalazi najveći poznati lokalitet ljekovitog blata u Hrvatskoj. Turistička zajednica grada Nina odlučila je unaprijediti stanje plaže obnovom šetnice i uspostavom mreže pješačkih staza koja bi povezivala ova dva lokaliteta te otvorila prostor za kreiranje eko parka Ninska laguna. Prošle je godine u obnovu dijela šetnice uloženo 100 tisuća kuna, a daljnjim razvojem projekta Nina namjerava dodatno povećati atraktivnost i sadržaje ove jedinstvene plaže te valorizirati njene prirodne značajke.

**TURISTIČKI OBRT FRAN'S REEF ADRIATIC DIVING & SAILING (Razvoj integriranog nautičkog turizma u Vrsaru kroz škole leadershipa te znanstvenog i arheološkog ronjenja)** - Projekt "Razvoj integriranog nautičkog turizma u Vrsaru kroz škole leadershipa te znanstvenog i arheološkog ronjenja" ima svrhu Organizacije škola s inovativnim programom za aktivnosti ronjenja, penjanja i jedrenja sa znanstvenim pristupom te škole znanstvenog arheološkog ronjenja. Uz asistenciju stručnjaka-ronica polaznici škole upoznaju se sa arheološkim podmorskim naslijeđem Vrsara te razvijaju niz vještina koje im mogu poslužiti u osobnom i poslovnom životu.

**NOVENA D.O.O. (Multimedijalna promo prezentacija 'Lovna staza krapinskog neandertalca')** - Novena s projektom "Lovna staza krapinskog neandertalca" ima strategiju razvoja hrvatskog turizma do 2020. godine i strategiju razvoja Krapinsko-zagorske županije. Projekt omogućuje promoviranje turističkog potencijala krapinskog neandertalca kreativnim, inovativnim i suvremenim tehnologijama i sadržajima. Riječ je o naprednoj aplikaciji baziranoj na 3D animacijama i vizualizacijama koja koristi tablet uređaje za novi pogled na stvari svijet integrirajući u njega prikaze drevne baštine. Za prezentaciju baštine odabrano je 27 točaka na stazi od 2 km. Prikazi obuhvaćaju virtualni 3D prikaz lokacija i životinja koje su nekad postojale na lokaciji, te animacije pračovjeka. Projekt multimedijalnog sadržaja doprinosi zaštiti okoliša i dobrobiti lokalne zajednice. Opći cilj projekta doprinosi poboljšanju turističke konkurentnosti općine Jesenje te turističkoj afirmaciji nedovoljno iskorištenih potencijala krapinskog pračovjeka na domaćem i stranom turističkom tržištu.

**PANONSKO MORE D.O.O. DMC Danubiumtours (Energetska učinkovitost multimedijalnog plutajućeg centra i multifunkcijskog turističkog pristana)** - Projekt "Energetska učinkovitost multimedijalnog plutajućeg centra" ima cilj nabave i ugradnje opreme energetskog sustava i tehničke dokumentacije za budući multimedijalni plutajući centar i multifunkcijski turistički pristan kojim bi se ojačala turistička ponuda Vukovarsko-Srijemske županije te luke Vukovar primjenom visokih standarda zaštite okoliša i energetske učinkovitosti.

Posjetite ovogodišnju INOVA-u u paviljonu 7 i 7a na Zagrebačkom velesajmu te posjetite zajednički štand Saveza za energetiku Zagreba.

ISPIŠI STRANICU 

KLJUČNE RIJEČI **SAJAM GREENVEST** **GREENVEST**

12.11.2013 [www.poslovni.hr](http://www.poslovni.hr)

Stranica/Termi

Naslov: Cvetkovi -Lakoš: Zelenim inovacijama do izvoza

Autor: Poslovni.hr

Rubrika/Emisija:

Žanr: Internetsko izvješće

Površina/Trajanje: 2.494,80

Naklada:

Ključne riječi: MUZEJI HRVATSKOG ZAGORJA, NEANDERTALCI, MUZEJ KRAPINSKIH

<http://www.poslovni.hr/hrvatska/cvetkovic-lakos-zelenim-inovacijama-do-izvoza-256681>

Login Registracija Forum Pretplata 

# Poslovni dnevnik

[Burze LIVE](#) [Fondovi](#) [Dionička društva](#) [Investicije](#)

VIJESTI
KOMPANIJE
FINANCIJSKA TRŽIŠTA
PODUZETNIK
KOMENTARI
MARKETING&MEDII
TEHNOLOGIJA
AFTER 5

## GODIŠNJI SUSRET

2013

20.11., Hotel Esplanade, Zagreb

•
Greenvest

## Cvetković-Lakoš: Zelenim inovacijama do izvoza

HRVATSKA
12.11.2013. 20:56 • Poslovni.hr

U okviru ovogodišnje INOVA-e, a u organizaciji Saveza za energetiku Zagreba odvijaju se dvije specijalne izložbe - Specijalna izložba inovacija u zelenom gospodarstvu i Specijalna izložba inovacija u turizmu.



Fotografija preuzeta s portala [www.croenergo.eu](http://www.croenergo.eu)

Autor: © [Portal.croenergo.eu](http://Portal.croenergo.eu) (T.M.) / ENERGO MEDIA SERVIS

Povodom održavanja 38. Hrvatskog salona inovacija s međunarodnim sudjelovanjem - INOVA 2013. i 9. sajma inovacija, prototipova i studentskih poslovnih radova - BUDI UZOR 2013. večeras su u emisiji "ZOOM" Z1 televizije gostovali članica Saveza za energetiku Zagreba, inovatorica i direktorica tvrtke ICE STUDIO Ivana Cvetković Lakoš i predsjednik Saveza za energetiku Zagreba Tomislav Marjanović.

"Riječ je o najvećem salonu inovacija u Hrvatskoj na kojem se predstavlja više od 550 inovacijskih dostignuća međunarodnih i domaćih inovatora. U okviru Specijalne izložbe inovacija u zelenom gospodarstvu i Specijalne izložbe inovacija u turizmu Savez za energetiku Zagreba predstavlja 15 inovacijskih postignuća hrvatskih tvrtki", istaknuo je Tomislav Marjanović, predsjednik Saveza za energetiku Zagreba.

U okviru ovogodišnje INOVA-e, a u organizaciji Saveza za energetiku Zagreba odvijaju se dvije specijalne izložbe - Specijalna izložba inovacija u zelenom gospodarstvu i Specijalna izložba inovacija u turizmu.

Inovacije u zelenom gospodarstvu predstavljaju: BROKULA&Ž D.O.O. (Brokula&Ž: Odjeća od ...)

### Skijaška oprema već za 300 kn!



Pretraži >

njuškalo

VIJESTI S NASLOVNICE

#### Kraj Nadana Vidoševića, početak nove Komore



Vidošević je priveden u jutarnjim satima, pretražena mu je kuća, a već prekosutra mogao bi biti i smijenjen sa čelne pozicije u HGK, koju drži već 18 godina.

#### Sutra nastaje najveća svjetska burza



Saga o preuzimanje njujorške burze traje više od dvije godine, čak su Nasdaq i ICE zajedno htjeli kupiti NYSE, ali su odbijeni.

#### Švedani će protresti tržište, prvi na udaru prodavači sitnog namještaja



Ikea će, uvjeren je dio poduzetnika, nastupiti s dampinškom strategijom cijena i asortimana i time će najmanje 3000 ljudi ostati bez posla. Drugi pozdravljaju zdravu konkurenciju. No, u jednom se svi slažu: teško će se naše tvrtke uklopiti cjenovno i količinama u švedske kriterije.

Veliki poduzetnički specijal

POS  
LOV  
ANJE na

2

Unaprijedite svoje poslovanje za 0 kuna!

organski uzgojem sirovina); BOK-PLASTIKA D.O.O. (Sojenica: konjevka civilizacije postaje turističko središte); EDC D.O.O. (Telemetrijski hidrant); ICE STUDIO D.O.O. (CROECOSEAT: Ekološko prijenosno kartonsko sjedalo s inovativnim držačem za napitke); HEP GRUPA - HEP-OPSKRBA D.O.O. (ELEN.HEP.HR – Izvor električne energije – Portal za popularizaciju eMOBILNOSTI); ELKA D.O.O. (Primjena mjera energetske učinkovitosti na rasvjetnom sustavu pogona ELKA); SVEUČILIŠTE U ZAGREBU, GRAĐEVINSKI FAKULTET, Zavod za materijale (ECO-SANDWICH: Održivi predgotovljeni zidni panelni sustav od recikliranog agregata); PJER D.O.O. (SQE tehnologija gradnje energetske učinkovitih objekata).

"Osim postojećeg nagradenog proizvoda CroEcoSeat koji je marketinškog karaktera, nedavno je izrađen prototip dizajna u tekstilnoj veziji - SunSeat (ležaljka i sjedalo u jednom). CroEcoSeat je ekološki i marketinški proizvod koji je namijenjen za evente, kina i koncerte, ali i za promociju tvrtki, hotela i samih organizatora. SunSeat je namijenjen za maloprodaju i trenutno smo u potrazi za proizvođačem u Hrvatskoj te distributivnim kanalima. Zelene inovacije su iznimno važne za gospodarstvo - posebno za izvoznu konkurentnost. Pozivam sve zainteresirane tvrtke da nam se obrate za zajednički suradnju", istaknula je Ivana Cvetković-Lakoš, inovatorica i direktorica tvrtke ICE STUDIO.

Inovacije u turizmu predstavljaju: KLASER MEDICINSKOG TURIZMA D.O.O. (Prvi inovativni call centar i web stranice zdravstvenog turizma); TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA NINA (Mreža pješčanih staza na kraljičinoj plaži i lokalitetu ljekovitog blata; početne aktivnosti u razvoju Eko parka ninska laguna); TURISTIČKI OBRT FRAN'S REEF ADRIATIC DIVING & SAILING (Razvoj integriranog nautičkog turizma u Vrsaru kroz škole leadershipa te znanstvenog i arheološkog ronjenja); NOVENA D.O.O. (Multimedijalna promo-prezentacija 'Lovna staza krapinskog neandertalca'); PANONSKO MORE D.O.O. DMC Danubiumtours (Energetska učinkovitost multimedijalnog plutajućeg centra i multifunkcijskog turističkog pristana).

"Inovacije su iznimno važne za rast, razvoj i konkurentnost gospodarstva. Biti inovatorom u Hrvatskoj značajno je teško, ali se uz puno truda i volje, ali i uz pomoć nacionalnih organizacija poput Hrvatskog saveza inovatora i Saveza inovatora Zagreba može puno postići. Hrvatska već danas ima niz uspješnih inovacijskih postignuća plasiranih diljem svijeta. Dakako da uspjeh leži u resornim ministarstvima, agencijama i drugih institucijama. Razvoj inovacija u segmentu zelenog gospodarstva mogu pomoći primjerice Ministarstvo poduzetništva i obrta putem sredstava bespovratne financijske pomoći kroz projekt Poduzetnički impuls, ali i Ministarstvo zaštite okoliša i prirode kroz ekspertizu niza svojih stručnjaka", zaključio je Marjanović.

Na Zagrebačkom velesajmu od 12. do 17. studenog 2013. godine održava se 38. Hrvatski salon inovacija s međunarodnim sudjelovanjem - INOVA te 9. Izložba inovacija, prototipova i studentskih poslovnih planova - BUDI UZOR. Sajmovi se održavaju u organizaciji Hrvatskog saveza inovatora, Saveza inovatora Zagreba i tvrtke TERA-TehnoPolis, suorganizaciji Saveza riječkih inovatora, Saveza inovatora Primorsko-goranske županije, Hrvatske udruge inovatora-poduzetnika te Saveza za energetiku Zagreba, a pod pokroviteljstvom gradonačelnika Grada Zagreba, gospodina Milana Bandića, supokroviteljstvom Hrvatske gospodarske komore i svjetskim pokroviteljstvom World Invention Intellectual Property Association-a.



Fotografija: CROECOSEAT - Ekološko prijenosno kartonsko sjedalo s inovativnim držačem za napitke

**Vremeplov**

Poslovni dnevnik

SVI TEKSTOVI NA JEDNOM MJESTU

TIMELINE

09:00 24:00

**ADTECH**

THE WORLD OF

MARKETING

TECHNOLOGIES

NAJČITANIJE NAJKOMENTIRANIJE

12.11.2013. 10:56  
**Za Vidoševića je sve počelo 90-ih kada se kao mladi direktor cementare uključio u HDZ**

12.11.2013. 9:28  
**Nadan Vidošević uhićen, pretražuju mu stan!**

12.11.2013. 13:51  
**Ovo je službeno očitovanje Kraša o**